



Информационная записка

ВНИМАНИЕ

Запрещается цитировать или кратко формулировать материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем Докладе, в печатных изданиях, по телерадиовещанию или в электронных средствах массовой информации до **5 июля 2017 года, 17.00 по Гринвичу**

(13.00 – в Нью-Йорке, 19.00 – Женеве, 22.30 – Дели, 02.00

6 июля 2017 года – в То-кио)

UNCTAD/PRESS/IN/2017/9*

Язык исходного документа: английский

Факты и цифры

Доклад ЮНКТАД об экономическом развитии в Африке 2017 года: туризм в интересах трансформационного и инклюзивного роста

Женева, 5 июля 2017 года

Сектор туризма в Африке: стилизованные факты

- С 1995 года в секторе туризма наблюдается значительный рост: число интуристов в Африке увеличилось в два раза с 24 млн. в 1995–1998 годах до 48 млн. в 2005–2008 годах, а в 2011–2014 годах их число составило 56 млн. человек.
- Аналогичная траектория роста характерна и для показателей экспортной выручки от туризма, которая включает в себя выручку от въездного туризма и международных пассажирских перевозок. Показатель экспортной выручки от туризма вырос более чем в три раза с 14 млрд. долл. США в 1995–1998 годах до 41 млрд. долл. США в 2005–2008 годах, а в 2011–2014 годах он составил 47 млрд. долл. США. Кроме того, показатель экспортной выручки в расчете на одно прибытие увеличился в среднем с 580 долл. США в 1995–1998 годах до 850 долл. США в 2005–2008 годах, при этом в 2011–2014 годах он оставался неизменным.
- К числу стран с наивысшими среднегодовыми темпами роста экспортной выручки от туризма в 1995–2014 годах относятся: Ангола – 26%; Кабо-Верде – 18%; и Гана – 18%.
- Для сектора туризма в Африке были характерны высокие темпы роста (они увеличились в два раза с 6% в 1995–1998 годах до 13% в 2005–2008 годах), но на фоне более выраженной волатильности после глобального финансового кризиса (2008–2009 годов). Экспортная выручка от туризма достигла своего пика в 2012 году, при этом данный показатель, как

* Контактная информация: пресс-центр ЮНКТАД, телефон, +41 22 917 58 28, +41 79 502 43 11, электронная почта: unctadpress@unctad.org, <http://unctad.org/press>

Чтобы получать наши материалы для прессы, пожалуйста, зарегистрируйтесь на странице: <http://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>.

представляется, оказался более устойчивым к потрясениям, чем другие финансовые потоки, такие как прямые иностранные инвестиции и денежные переводы.

- В 2011–2014 годах самые высокие средние показатели прибытий интуристов были зарегистрированы в Египте (9,9 млн.), Марокко (9,8 млн.), Южной Африке (9,2 млн.) и Тунисе (6,8 млн.). На долю четырех этих стран приходилось 64% всех прибытий интуристов в Африку в 2011–2014 годы, что свидетельствует о высокой степени концентрации прибытий.
- Марокко была единственной африканской страной, где число прибывавших интуристов превысило в 2015 году 10 млн. человек.
- В 2015 году на долю Африки приходилось 4,4% от общемирового показателя прибытий туристов и 2,3% от общемирового показателя выручки от туризма¹.
- В 2011–2014 годах основным туристическим направлением в Африке была Северная Африка, где число и доля зарегистрированных прибытий интуристов были самыми высокими (47%), за которой следовали страны юга Африки (22%) и Восточной Африки (20%).
- Региональными экономическими сообществами с наиболее высокими показателями роста прибытий на уровне 8% в год в 1995–2014 годах были Восточноафриканское сообщество и Экономическое сообщество центральноафриканских государств.
- По прогнозам, число прибывающих в Африку интуристов возрастет к 2030 году до 134 млн. человек, а это значит, что в период 2010–2030 годов темпы прироста составят 5%.
- Существует вероятность того, что в Африке число внутренних туристов существенно превысит число интуристов, что стало бы отражением глобальных тенденций.

Вклад туризма в экономический рост

- В Африке общий вклад туризма в валовый внутренний продукт (ВВП), который формируется из прямого и косвенного вкладов, увеличился со среднего показателя в 69 млрд. долл. США в 1995–1998 годах до 166 млрд. долл. США в 2011–2014 годах, т.е. с 6,8 до 8,5% ВВП². Хотя вклад туризма в ВВП возрастает, он по-прежнему ниже среднемирового показателя (10% ВВП).
- Прямой вклад туризма в ВВП в основном отражает экономическую деятельность, генерируемую такими хозяйствующими субъектами индустрии туризма, как гостиницы, турагентства, авиакомпании и другие поставщики услуг в сфере пассажирских перевозок и рестораны, а также связанные с этим предприятия индустрии досуга. Прямой вклад туризма в ВВП Африки составлял 30 млрд. долл. США в 1995–1998 годах (2,9% реального ВВП), а в 2011–2014 годах возрос до 70 млрд. долл. США (3,5% реального ВВП).
- К 2015 году прямой вклад этого сектора в ВВП континента увеличился до 73 млрд. долл. США, а к 2026 году, согласно прогнозам, он возрастет до 121 млрд. долл. США. Что касается темпов роста, то прямой вклад туризма в реальный ВВП увеличивался в период 2011–2014 годов в среднем на 2,6% в год.
- В период 2011–2014 годов объем привлекаемых туризмом инвестиций составлял в среднем 26 млрд. долл. США (1,8% ВВП), а в 2016 году достиг суммы примерно в 30 млрд. долл. США.

¹ В основе этой оценки лежат неполные ряды данных, поскольку в данных, приведенных за 2015 год, имеются существенные пробелы.

² Косвенный вклад – это вклад в ВВП и рабочие места следующих трех факторов: инвестиций в основной капитал, общих государственных затрат и влияния производственно-сбытовых цепочек (т.е. прямых закупок отечественных товаров и услуг различными отраслями индустрии путешествий и туризма в качестве вклада в их конечный туристический продукт).

Туризм является одним из драйверов роста в малых островных развивающихся государствах

- Туризм является одним из ключевых секторов экономики малых островных развивающихся государств Африки. К этой категории относятся три страны с наиболее высокими показателями вклада туризма в ВВП – Сейшельские Острова (62%), Кабо-Верде (43%) и Маврикий (27%).
- Эти же страны в основном с относительно небольшой экономикой в наибольшей степени зависят от экспорта услуг.

Туризм и международная торговля услугами

- Доля сектора услуг в ВВП Африки составляла в 2011–2014 годах в среднем 50,5%, т.е. была самой большой среди всех секторов экономики.
- В 2011–2014 годах экспортная выручка от туризма составила 46% от экспортной выручки сферы услуг и 7% от всей экспортной выручки. Однако в 2005–2008 годах экспортная выручка от туризма составляла 53% от экспортной выручки сферы услуг.
- Объем экспортной выручки от туризма возрос в 1995–2014 годы на 8,9% в год, в то время как объем экспортной выручки от сферы услуг увеличился в тот же период на 8,3% в год.

Туризм и занятость

- В 2011–2014 годах благодаря сектору туризма было создано в общей сложности более 21 млн. рабочих мест или приблизительно 1 из каждых 14 рабочих мест в Африке (7,1% общей занятости). Хотя речь идет о значительном количестве рабочих мест и значительной доле, эта доля ниже среднемирового показателя (1 из каждых 11 рабочих мест генерируется туризмом).
- Непосредственно в секторе туризма было создано 8,8 млн. рабочих мест; этот показатель, согласно прогнозам, возрастет в период 2016–2026 годов до 11,7 млн. рабочих мест, что представляет собой рост на 2,5% в год.
- Туристическими направлениями с самыми высокими темпами роста рабочих мест в секторе туризма в 2014 году по сравнению с 2013 годом были: Египет (+89 000), Мадагаскар (+84 000), Нигерия (+79 000) и Южная Африка (+59 000).

Туризм и гендерные вопросы

- В масштабах всего мира женщины составляют от 60 до 70% рабочей силы в секторе туризма, и 50% занятых в данном секторе составляют лица в возрасте 25 лет или младше.
- Эта тенденция находит свое отражение и в Африке, где женщины составляют 47% работников гостиничного и ресторанного секторов; в руководящем звене сектора туризма в Африке доля женщин-работодателей (31%) выше, чем в любом другом секторе (в целом 21%).

Укрепление межсекторальных связей и решение проблемы утечек денежных средств

- Южная Африка, где проблема утечки денежных средств стоит наиболее остро, являет собой разительный контраст с Тунисом, Индонезией и Таиландом. В Южной Африке гостинично-ресторанный бизнес (взятый в качестве сектора, позволяющего судить об индустрии туризма в целом) удовлетворяет свой конечный спрос практически на 50% за счет зарубежных источников добавленной стоимости, в то время как в трех странах-компараторах этот показатель составляет всего лишь 20–25%.

Внутрирегиональный туризм в Африке

- Четыре из десяти интуристов в Африке прибывают из стран континента, и эта доля растет (с 34,4% в 2010 году до 40,3% в 2013 году).

- Несмотря на увеличение, эта доля все еще ниже среднемирового показателя. В масштабах всего мира из того же региона прибывают четыре из пяти интуристов, что указывает на то, что в Африке эта доля, по всей вероятности, будет возрастать и далее.
- В Северной Африке из стран континента приезжают два из десяти интуристов; в странах Африки к югу от Сахары этот показатель составляет около двух из трех; в обоих субрегионах эти потоки неуклонно растут.
- Внутрирегиональный туризм (туризм в рамках региональных экономических сообществ) имеет существенное значение, особенно в случаях Сообщества по вопросам развития стран юга Африки и Восточноафриканского сообщества. В первом случае около 64% всех интуристов прибывали из других государств-членов, по сравнению с примерно 33% в последнем случае. В период 2010–2013 годов эта доля была неизменной в Сообществе по вопросам развития стран юга Африки в отличие от Восточноафриканского сообщества, Союза арабского Магриба и Общего рынка для стран восточной и южной частей Африки, доля которых в течение этого периода увеличивалась.
- Если 12 африканских стран осуществили бы положения Ямусукрского решения 1999 года по «открытому небу» для Африки, то можно было бы создать еще 155 000 рабочих мест, что привело бы к увеличению пассажиропотока почти на 5 млн. человек, добавило почти 1,3 млрд. долл. США к ВВП континента и генерировало порядка 1 млрд. долл. США в виде выгод для потребителей.

Туризм и цели Африканского союза по этому сектору

- В рамках первого Десятилетнего плана осуществления Повестки дня до 2063 года (2014–2023 годы) предусматривается осуществить в полном объеме стратегию развития туризма в Африке и создать Африканскую туристскую организацию, при этом поставлена задача как минимум удвоить в период 2014–2023 годов вклад туризма в ВВП в реальном выражении.
- С учетом того, что общий вклад туризма в ВВП возрос с 6,1% в 1995 году до 8,3% в 2015 году, достигнув пика в 9,9% в 2007 году, достичь этого целевого показателя к 2023 году будет нелегко. Необходимо обеспечить, чтобы этот сектор расширялся быстрее, чем растет ВВП, и более высокими темпами, чем те, которые наблюдались после глобального финансового кризиса, а это означает, что для решения этой задачи Африка должна продолжать наращивать инвестиции в сектор туризма.

Туризм как движущая сила структурных трансформаций

- В силу своего межсекторального характера туризм может играть определенную роль в поощрении структурных трансформаций в Африке:
- Туризм может служить одним из критически важных драйверов инклюзивного роста, обеспечения занятости и повышения благосостояния за счет расширения индустрии туризма и торговли услугами, а также укрепления межсекторальных связей.
- Туризм может способствовать повышению степени диверсификации экономики и развитию предпринимательства, а это может повысить устойчивость к внешним экономическим потрясениям.
- Африканские страны могут осуществлять национальные планы диверсификации экономики в долгосрочной перспективе, в том числе в сфере туризма, в контексте структурных трансформаций в экономике.
- В целях содействия углублению региональной интеграции африканские страны могут ослаблять и отменять визовые ограничения.
- Региональным экономическим сообществам следует наращивать совместные усилия в сфере маркетинга, оформления и продвижения туристического продукта в виде трансграничных достопримечательностей.
- Региональные экономические сообщества должны отталкиваться в своей деятельности от предпринимаемых в настоящее время усилий в целях

содействия осуществлению совместных проектов развития инфраструктуры и осуществления инвестиций, таких как, например, поощрение трансграничных инвестиций в гостиничный бизнес, аэропорты и дороги, а на национальном уровне привлекать различные заинтересованные стороны к наращиванию потенциала тех, кто занят в сфере туризма (Цели устойчивого развития 8, 12, 14 и 17).

- Африка должна оптимизировать роль туризма как двигателя и катализатора региональной интеграции и инклюзивного роста посредством углубления регионального сотрудничества.

*** ** ***