



## Информационная записка

### ВНИМАНИЕ

Запрещается цитировать или кратко формулировать материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем Докладе, в печатных изданиях, по телерадиовещанию или в электронных средствах массовой информации до **20 ноября 2018 года, 17:00 по Гринвичу**.

**(12:00 в Нью-Йорке, 18:00 – Женеве, 22:30 – Дели, 02:00 – 21 ноября 2018 года в Токио)**

UNCTAD/PRESS/IN/2018/9\*

*Язык исходного документа: английский*

### Факты и цифры

## Доклад о наименее развитых странах за 2018 год: предпринимательство в интересах структурной трансформации – преодоление шаблонного подхода

Женева, 20 ноября 2018 года – Выпуск [Доклада о наименее развитых странах](#) за этот год дает представление о создании и росте предприятий в 47 странах мира, находящихся в наиболее неблагоприятном положении. Вместе наименее развитые страны (НРС) имеют население более 1 млрд. человек – 13% населения мира; при этом на них приходится лишь 1,3% мирового ВВП и 1,1% мировой торговли.

### Предпринимательский ландшафт в наименее развитых странах

- В 2017 году около 270 млн работников в НРС были самозанятыми, что обычно считается формой предпринимательства. Эта цифра соответствует **70% совокупной занятости**, по сравнению с 50% в других развивающихся странах.
- **Около половины** взрослого населения НРС занимается в том или ином виде предпринимательской деятельностью, из них 29% – начинающие предприниматели и 18% – владельцы закрепившихся на рынке предприятий. Взрослые в НРС в два раза чаще, чем в других развивающихся странах, участвуют в (широко определяемой) предпринимательской деятельности.
- **Теневая экономика** (экономическая деятельность, скрытая от официальных властей по финансовым, регулятивным или институциональным причинам) составляет в НРС в среднем 35% ВВП.
- Среди начинающих предпринимателей НРС среднее число тех из них, кто относит себя к категории «ищущих новые возможности», **в 1,7 раза** превышало число предпринимателей, которые, по их собственной оценке, занимаются предпринимательством «по необходимости», против **2,8 раза** в других развивающихся странах и **3,6 раза** в развитых странах и странах с переходной экономикой вместе взятых.

\* Контактная информация: пресс-центр ЮНКТАД, телефон, +41 22 917 58 28, +41 79 502 43 11, электронная почта: [unctadpress@unctad.org](mailto:unctadpress@unctad.org), <https://unctad.org/press>

Чтобы получать наши материалы для прессы, пожалуйста, зарегистрируйтесь на странице: <https://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>.

- 63% начинающих предпринимателей НРС и 57% закрепившихся на рынке предприятий предоставляют **потребительские услуги**, как правило, подражая деятельности уже существующих предприятий и имея низкую рентабельность.
- **Стартапы имеют низкую статистику выживания**: более 50% новых фирм уходят с рынка в течение первых пяти лет.
- 28% начинающих предпринимателей в НРС – **молодые люди** (18–24 лет), тогда как на группу в возрасте 25–34 лет приходится еще 35%.
- В то время как среди начинающих предпринимателей насчитывается почти столько же женщин, что и мужчин, их в пять раз **меньше** среди владельцев компаний.
- Сельские домохозяйства в районах, расположенных ближе к крупным населенным пунктам, чаще занимаются **несельскохозяйственным предпринимательством**, имея более удобный доступ к рынкам, кредиту и средствам связи.
- Структура фирм формального сектора в НРС сильно смещена в сторону **небольших предприятий** и демонстрирует «недостающую середину»: 58% фирм имеют менее 20 занятых, а всего 12% – более 100 занятых.
- Меньшие по размерам фирмы с меньшим сроком деятельности **критически важны для создания рабочих мест**, однако более крупные фирмы играют ключевую роль в углублении капитала и повышении производительности труда.

#### **Местное предпринимательство в глобальных производственных системах**

- Участие НРС в глобальных цепочках создания стоимости (ГЦС) остается небольшим и концентрируется в производствах, уязвимых для глобальных шоков спроса.
- **Экспорт НРС, связанный с участием ГЦС**, в 2010–2017 годах рос низкими темпами (в среднем на 2% в год), при том что среднегодовые темпы роста экспорта обрабатывающих производств за тот же период составили 8%.
- Преобладающий способ подключения НРС к ГЦС – **прямые иностранные инвестиции**, а не рост местного предпринимательства.
- **Участие НРС в ГЦС** в основном связано с более низкими переделами (т. е. экспортом сырья для переработки в других странах), а доля иностранной добавленной стоимости, используемой при производстве экспорта НРС, **9%**, является самой низкой среди развивающихся стран. Это показывает, что участие в ГЦС **еще не стало крупным источником** экономической диверсификации и структурных сдвигов для большинства НРС.
- Несколько НРС расширили экспорт путем участия в **швейных ГЦС**, но потенциал увеличения добавленной стоимости и расширения местного предпринимательства по-прежнему сдерживается высокой конкуренцией и стратегиями головных компаний по поддержанию конкурентных преимуществ.
- Стратегии «ближнего» офшоринга благоприятствуют **повышению квалификации** и уровня подготовки местной рабочей силы и мелких предпринимателей НРС в Азии и на Юге Африки.
- Данные показывают, что в НРС имеются **эффективные отечественные предприниматели**, обладающие необходимыми возможностями преодоления барьеров и успешного раскрытия и использования возможностей предпринимательства на внутренних рынках НРС. Однако этот потенциал используется не полностью.

#### **Препятствия для появления и роста фирм**

- Три четверти фирм НРС затрагиваются **отключениями электричества**, что вызывает дополнительные расходы, особенно для микро- и малых предприятий.
- В 2017 году **17,5% жителей НРС использовали Интернет**, по сравнению с 41,3% в развивающихся странах и 81% в развитых странах.
- **Гендерный разрыв в использовании Интернета** в НРС шире, чем в других развивающихся и развитых странах, где Интернетом пользуется 14,1% женщин по сравнению с 21% мужчин.

- **32 НРС имеют законы, запрещающие женщинам занимать определенные рабочие места**, что потенциально ограничивает развитие принадлежащих женщинам фирм.
- Медианные **начальные затраты** в НРС составляли в 2015–2017 годах 40% дохода на душу населения, против 26% в среднем во всем мире.
- В 21 из 46 НРС **число процедур** необходимых для открытия предприятия, превышает средний показатель по всему миру.
- Что касается **условий ведения бизнеса** (который обычно фиксируется соответствующим индексом Всемирного банка), то 32 из 47 НРС находятся в нижнем квартиле, что говорит о сложных условиях предпринимательской деятельности.

#### **Имеющиеся меры политики**

- Только в **трети** планов развития НРС микропредприятия и МСП рассматриваются как потенциальные локомотивы экономического роста и источники занятости и доходов для уменьшения бедности.
- Предпринимательство прямо упоминается в **36 государственных планах развития** и стратегиях борьбы с бедностью из числа рассмотренных, но конкретные меры политики, как правило, ограничены, а иногда и неконкретны.
- **Не менее 20** НРС имеют государственную промышленную политику, которая в той или иной степени определяет взаимодействие между предпринимательством и структурной трансформацией; однако гораздо меньше внимания уделяется определяющим факторам предпринимательства и оптимальной поддержке предприятий на всех стадиях их цикла жизни.

Помимо Доклада о наименее развитых странах за 2018 год ЮНКТАД также публикует обновленную полную подборку экономической и социальной статистики по НРС, [к которой можно перейти по этой ссылке](#).

\*\*\* \*\* \*\*\*