

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Economia
Criativa

CNUCED Formação
Curso online

Governança nos setores culturais e criativos

1. Descrição e objetivos

O curso tem como objetivo primário ampliar o conhecimento dos participantes dos setores público e privado sobre as indústrias culturais e criativas visando uma melhor governança das indústrias culturais e criativas angolanas.

1. O objetivo primário é fazer com que os participantes:

- Reconheçam e avaliem as indústrias culturais e criativas atuantes no ecossistema em Angola;
- Conheçam as políticas e mecanismos de apoio às indústrias culturais e criativas a nível internacional;
- Aprendam como construir uma força-tarefa de governação para as indústrias culturais e criativas;
- Entendam como desenvolver políticas culturais e criativas e mecanismos de apoio ao empreendedorismo;
- Saibam onde procurar assistência para construir melhores políticas e mecanismos de apoio, e fontes de informação.

2. O objetivo secundário é fazer com que os participantes melhorem capacidade de criarem políticas e mecanismos de cogestão público-privados para as indústrias culturais e criativas.

2. Antecedentes

Esta formação foi preparada no âmbito do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: Train for Trade II para "Aumentar o potencial econômico das indústrias culturais e criativas em Angola para o emprego, comércio e ganhos de desenvolvimento". Esta formação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia e faz parte de uma série de formações desenvolvidas para a componente de Economia Criativa, que contribuirá diretamente para a implementação do Programa 1.7.2: "Promoção das Artes e Indústrias Culturais e Criativas" no âmbito do Plano Nacional de Desenvolvimento de Angola 2018-2022.



União Europeia



CONCEPT NOTE

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola

A missão do projeto é promover indústrias culturais e criativas em Angola, facilitar a melhoria das atividades econômicas, proporcionar maiores oportunidades para empresários e criadores, particularmente jovens. Os objetivos da Componente da Economia Criativa Angolana, que estão de acordo com os objetivos de todos os componentes do projeto, são: (a) avaliar o potencial comercial (exportação) da economia criativa angolana; (b) identificar os principais gargalos que minam os esforços para aproveitar o potencial sócio-econômico da economia criativa angolana; e (c) construir as capacidades institucionais e humanas de Angola para formular e implementar políticas e estratégias para desbloquear as restrições.

3. Formato

- **Duração:** 4 semanas
- **Módulos:** 8
- **Frequência de lições:** 2 por semana
- **Horas por semana:** 2 horas (divididos entre slides, seminários online (lives) e exercícios)
- **Ensino direto:** 2 x 8 módulos = 16 (divididos entre slides, lives e exercícios)
- **Estudo independente:** Horas de aprendizagem 2 x 8 módulos = 16
- **Total = 32 horas de aprendizagem**
- **Tipo de conteúdo:** Slides com locução, slides, vídeo, textos, apresentação de estudo de caso, exercício em grupo, perguntas e avaliação
- **Contato com o formador:** Exclusivamente através do fórum
- **Tipo de participação:**
 - Fórum - Descrever quem você é, qual é o papel da instituição, como sua instituição se conecta com as indústrias culturais e criativas, suas opiniões e resposta às perguntas
 - Lives através do webinar: a) abertura, b) exercícios em grupo-atividade final ao vivo
- **Critérios de certificação:** Os certificados serão emitidos automaticamente pela plataforma para aqueles que:
 - Tenham participação registrada em cada módulo
 - Tenham participado do fórum (conclusão das atividades)Concluem 2 atividades propostas:
 - uma atividade individual no final do 5º módulo
 - uma atividade de grupo ao vivo com apresentação nos módulos 8.

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola

- Para aqueles que não possam participar da apresentação no módulo 8, será necessário apresentar idéias escritas sobre os tópicos sugeridos (mesmos tópicos da apresentação) e publicá-las no fórum antes das datas das apresentações.

4. Formador

O formador Pedro Affonso Ivo Franco é músico, facilitador, pesquisador e consultor nos setores de cultura, criatividade e desenvolvimento. Com mestrado em Relações Internacionais e Diplomacia Cultural, há mais de uma década, Pedro tem prestado serviços de pesquisa e avaliação, treinamento e facilitação, estratégia e planejamento a organizações internacionais, governos, instituições culturais, criativas e de desenvolvimento, empreendedores e empresas privadas na Europa, América Latina e África Subsaariana. Pedro é especializado nas áreas de cultura, criatividade e desenvolvimento sustentável, metodologias de desenvolvimento local; governança nos setores cultural e criativo, empreendedorismo nas indústrias culturais e criativas.

5. Participantes

- Governo de Angola (Grupo de Trabalho Interministerial) organizações públicas: governos nacional, provincial e municipal (pontos focais)
- Empreendedores culturais e criativos (grupo de trabalho dos setores culturais e criativos)
- Número limitado de participantes

6. Equilíbrio de Género

Considerando os objetivos do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: Train for Trade II, as instituições que apresentam participantes são convidadas a propor pelo menos 40% de participação feminina.

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



7. Apresentação do Curso

Primeira Semana

Sessão de abertura - Vídeo Gravado

- Sessão de boas-vindas
- Apresentação da plataforma: como utilizá-la
- Apresentação do curso: objetivos e módulos
- Apresentação do fórum: como utilizá-lo

1º Módulo – O que são as indústrias culturais e criativas? Breve história do conceito, taxonomia / setores de acordo com as diferentes classificações

- **Formato:** Slides com gravações + materiais de Leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Aceitação/adoção, replicação e adaptação global (UNCTAD 2008 e 2010)
 - Brasil – Conceitos e taxonomia
 - Moçambique e África do Sul – Conceitos e Taxonomia
 - CNUCED – Taxonomia, Sistema Harmonizado e EBOPS
 - Dados globais sobre os setores

Segunda Semana

2º Módulo - Reconhecer e avaliar as Indústrias Culturais e Criativas que operam no ecossistema em Angola

- **Formato:** Slides com gravações + Materiais de Leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + Máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Cronologia do conceito em Angola
 - Tentativas e sugestões para a classificação local
 - Valor econômico do setor cultural e criativo em Angola- CNUCED:
 - Análise SWOT



União Europeia



Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



- Material de leitura (Análise setorial)
 - o Música
 - o Cinema, audiovisual e mídia digital
 - o Videogames, inícios de tecnologia e inovação
 - o Artes cênicas (teatro e dança)
 - o Arquitetura, design, artesanato e moda
 - o Artes visuais (pintura, escultura, fotografia e instalação)
 - o Literatura e publicação
 - o Museus

Terceira Semana

3º Módulo- Conhecendo políticas, instituições e mecanismos de apoio às Indústrias Culturais e Criativas a nível internacional

- **Formato:** Slides com gravações + materiais de Leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Creative Industries Council - Reino Unido
 - Kulturprojekt Berlin
 - CCISFA - África do Sul
 - Norte de Portugal
 - Cultura Viva Brasil
 - Política cultural de Cabo Verde

Quarta Semana

4º Módulo - Como construir uma força-tarefa de governança para Indústrias Culturais e Criativas?

- **Formato:** Slides com gravações + materiais de Leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Como definir uma agenda de trabalho de acordo com o diagnóstico atual dos setores?
 - Como criar um grupo de trabalho do setor público / Como criar um grupo de trabalho do setor privado / Como criar um grupo de trabalho conjunto?
 - Tipos e modelo de gestão



União Europeia



Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



- Plano de ação para o governo, setor privado e empreendedores culturais e criativos
- Razões para as ações recomendadas
- Sugestão da FASE 1 Ações de curto e médio prazo (2021)
- Sugestão da FASE 2 Ações de médio prazo (1 a 3 anos)

Quinta Semana

5º Módulo - Desenvolvimento de políticas culturais e criativas e mecanismos de apoio ao empreendedorismo

- **Formato:** Slides com gravações + Materiais de Leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + Máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - As indústrias culturais e criativas nas políticas públicas de Angola
 - Como um grupo de trabalho pode contribuir para a reformulação da política cultural?
 - Como uma política cultural pode tornar-se aplicável em nível local (trazendo os atores locais para a concepção)?
 - Como criar esquemas de financiamento para o setor?
 - Como reforçar o financiamento público-privado no setor (inclusive através da lei de incentivo fiscal)
 - Como incluir os incentivos empresariais na política cultural?
 - Como criar um help-desk para apoiar o empreendedorismo com base nos esquemas de apoio existentes?
- **Exercício:** 8 perguntas revisando módulos de 1 a 5.

Sexta Semana

6º Módulo - Onde procurar assistência para construir melhores políticas e mecanismos de apoio - fontes de informação

- **Formato:** Slides + materiais de Leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - CNUCED
 - UNESCO
 - PALOPS
 - Redes relevantes nos setores cultural e criativo



União Europeia



Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Sétima Semana

7º Módulo – Preparação para as apresentações finais

- **Formato:** Ao vivo (com gravação)
- **Tempo de estudo:** Max 1 hora de preparação
- **Conteúdo:** Explicação e preparação para as apresentações finais
 - Temas a serem abordados / escolhidos pelos 3 grupos:
 1. Desenvolver uma proposta de uma classificação / taxonomia local dos setores culturais e criativos de Angola a serem incluídos na Política Cultural de Angola
 2. Como inserir incentivos ao empreendedorismo nas políticas e instituições culturais e criativas?
 3. Como poderia ser uma agência público-privada para dinamizar o sector cultural e criativo angolano?

Oitava Semana

8º Módulo - Apresentações finais

- **Formato:** Ao vivo
- **Conteúdo:**
 - Apresentação dos 3 groups
 - Apresentação total: 25 min cada grupo = 75 min / 1,25 horas
 - Discussão total e considerações finais: 45 min

8. Informação Técnica

O curso será ministrado gratuitamente por meio do TFT II Online Knowledge Hub. Os participantes podem acessar a plataforma por meio do navegador em um computador ou por meio de um aplicativo em seus telefones celulares. Para certas atividades online do curso, que exigem alguma redação, pode ser mais confortável para os participantes acessarem o curso por meio de um computador.

9. Contatos

Johanna Silvander johanna.silvander@unctad.org
Adelino Muxito adelino.muxito@unctad.org



União Europeia



Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



10. Duração do curso

Data de início: 15 de julho de 2021 às 15:00

Data de conclusão: 15 de agosto



União Europeia

