

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Economia Criativa

Formação CNUCED
Curso online

Empreendedorismo cultural e criativo e exportações

Setembro de 2021

1. Descrição e objetivos

O curso tem como objetivo principal ampliar o conhecimento dos participantes dos sectores público e privado sobre o empreendedorismo cultural e criativo através da aprendizagem e de exercícios sobre o comportamento empreendedor, modelos de negócio, cadeia de valor do setor, co-produção, *marketing*, *copyright* e direitos de propriedade intelectual.

O segundo objetivo é o de melhorar a compreensão dos participantes sobre a exportação de produtos e serviços culturais e criativos através da aprendizagem e de exercícios sobre a preparação para a exportação (incluindo burocracias nacionais e internacionais), ferramentas de pesquisa de mercado, compreensão dos mercados, relações internacionais de co-produção e *branding* internacional.

2. Antecedentes

Esta formação faz parte do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: *Train for Trade II* para "Aumentar o potencial económico das indústrias culturais e criativas em Angola para o fomento do emprego, comércio e ganhos de desenvolvimento". Esta formação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia e faz parte de uma série de formações desenvolvidas para a componente de Indústrias Criativas, que contribuirá diretamente para a implementação do Programa 1.7.2: "Promoção das Artes e Indústrias Culturais e Criativas" no âmbito do Plano Nacional de Desenvolvimento de Angola 2018-2022.

A missão do projeto é promover indústrias culturais e criativas em Angola, facilitar a melhoria das atividades económicas, proporcionar maiores oportunidades para empresários e criadores, particularmente jovens. Os objetivos da Componente das Indústrias Criativas Angolana, que estão alinhados com os objetivos de todas as componentes do projeto, são: (a) avaliar o potencial comercial (exportação) da economia criativa angolana; (b) identificar

NOTA CONCEITUAL



União Europeia



Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



os principais obstáculos que minam os esforços para aproveitar o potencial socio-económico da economia criativa angolana; e (c) construir as capacidades institucionais e humanas de Angola para formular e implementar políticas e estratégias para desbloquear as restrições.

3. Formato

- **Duração:** 4 semanas
- **Módulos:** 8
- **Frequência de lições:** 2 por semana
- **Horas por semana:** 2 horas (divididos entre *slides*, *lives* e exercícios)
- **Ensino direto:** 2 x 8 módulos = 16 (divididos entre *slides*, *lives* e exercícios)
- **Estudo independente:** Horas de aprendizagem 2 x 8 módulos = 16
- **Total = 32 horas de aprendizagem**
- **Tipo de conteúdo:** *Slides* com locução, *slides*, vídeo, textos, apresentação de estudo de caso, exercício em grupo, perguntas e avaliação
- **Contato com os formadores:** Exclusivamente através do fórum
- **Tipo de participação:**
 - Fórum - Descrever quem você é, qual é o papel da instituição, como a sua instituição se conecta com as indústrias culturais e criativas, suas opiniões e resposta às perguntas
 - *Lives* através do webinar: a) abertura, b) exercícios em grupo - atividade final ao vivo
- **Critérios de certificação:** Os certificados serão emitidos automaticamente pela plataforma para aqueles que:
 - Tenham participação registada em cada módulo
 - Tenham participado no fórum (conclusão das atividades)
 - Concluem 3 atividades propostas
 - uma atividade individual no final do 5.º módulo
 - uma atividade de grupo ao vivo com apresentação nos módulos 7 e 8.
- Para aqueles que não possam participar na apresentação no módulo 8, será necessário apresentar ideias escritas sobre os tópicos sugeridos (mesmos tópicos da apresentação) e publicá-las no fórum antes das datas das apresentações.

4. Formador

Pedro Affonso Ivo Franco é músico, facilitador, pesquisador e consultor nos setores de cultura, criatividade e desenvolvimento. Com mestrado em Relações

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Internacionais e Diplomacia Cultural há mais de uma década, tem prestado serviços de pesquisa e avaliação, formação e facilitação, estratégia e planeamento a organizações internacionais, governos, instituições culturais, criativas e de desenvolvimento, empreendedores e empresas privadas na Europa, América Latina e África Subsaariana. Pedro Franco é especializado nas áreas de cultura, criatividade e desenvolvimento sustentável, metodologias de desenvolvimento local; governança nos setores cultural e criativo, empreendedorismo nas indústrias culturais e criativas.

5. Participantes

- Governo de Angola (Grupo de Trabalho Interministerial), organizações públicas: governos nacional, provincial e municipal (pontos focais)
- Empreendedores culturais e criativos (grupo de trabalho dos setores culturais e criativos)
- Todos os interessados em economias culturais e criativas - por ordem de chegada, até ao limite da disponibilidade.
- Número limitado de participantes

6. Equilíbrio de Género

Considerando os objetivos do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: *Train for Trade II*, as instituições que apresentam participantes são convidadas a propor pelo menos 40% de participação feminina.

7. Apresentação do Curso

Primeira Semana

Sessão de abertura – Live (2 de setembro de 2021, às 10h30)

- Sessão de boas-vindas
- Apresentação da plataforma: como utilizá-la
- Apresentação do curso: objetivos e módulos
- Apresentação do fórum: como utilizá-lo

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



1º Módulo – O que são as indústrias culturais e criativas?

- **Formato:** *Slides* com gravações + materiais de leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Aceitação/adoção, replicação e adaptação global (UNCTAD 2008 e 2010)
 - Brasil – Conceitos e taxonomia
 - Moçambique e África do Sul – Conceitos e Taxonomia
 - CNUCED – Taxonomia, Sistema Harmonizado e EBOPS
 - Transversalidade, concorrência e colaboração no sector cultural e criativo

Segunda Semana

2º Módulo – Empreendedorismo e o sector cultural e criativo

- **Formato:** *Slides* com gravações + materiais de leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + Máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Conceito de empreendedorismo
 - Empreendedorismo e organizações públicas
 - A economia da cultura
 - Empreendedorismo social
 - Economia criativa e diversidade
 - Empreendedorismo, criatividade, inovação e mudança social

Terceira Semana

3º Módulo- Comportamento de empreendedorismo

- **Formato:** *Slides* com gravações + links e vídeos
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Introdução ao programa Empretec

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Quarta Semana

4º Módulo – Modelos de negócios: ferramentas e técnicas

- **Formato:** Slides com gravações + materiais de Leitura
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Model Canvas
 - *Design thinking* (definição do objectivo, investigação, idealização, prototipagem, experimentação, teste e ajustes)

Quinta Semana

5º Módulo - Compreender a dinâmica das indústrias culturais e criativas no comércio internacional para identificar o meu mercado-

- **Formato:** Slides
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + Máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Apresentação das dinâmicas, características e dados sobre o comércio de bens culturais e criativos
 - Apresentação da logística, dos organismos internacionais e das legislações aplicáveis (acordos e convenções)
 - Compreender a cadeia de valor de sectores prioritários a nível global (por exemplo, música, artes performativas, tecnologia, etc.)
 - Compreender a cadeia de valor dos sectores prioritários em Angola (por exemplo, música, artes performativas, tecnologia, etc.)
 - Como encontrar o meu mercado estrangeiro
 - Dicas e ferramentas a serem utilizadas para encontrar mercados específicos para produtos e serviços específicos

Sexta Semana

6º Módulo - Market Intelligence - Conhecer o mercado da CPLP (principalmente Brasil e Portugal) e outros mercados alvo (UE,

- **Formato:** Ao vivo (com gravação)
- **Tempo de estudo:** Máximo 1 hora aula + máximo 1 hora leitura
- **Conteúdo:**
 - Compreender as características da CPLP e de outros mercados prioritários, como entrar em contacto com compradores, produtores e distribuidores, compreender as especificidades do mercado e as percepções

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



- Apresentar as características dos mercados da CPLP com informação sobre potenciais parceiros comerciais (compradores)
- Apresentar as características dos mercados da UE, alemão e britânico com informações sobre potenciais parceiros comerciais (compradores)

Sétima Semana

7º Módulo – Modelos de negócios voltados para a exportação (Preparar para exportar de Angola para o mercado alvo)

- **Formato:** Slides com gravações + atividade
- **Tempo de estudo:** Max 1 hora de preparação
- **Conteúdo:**
 - Pensar o produto e/ou serviço para a exportação
 - Organização interna:
 - Onde obter o registo de exportação em Angola
 - Criação de uma nova linha de produção / linha de serviço
 - A importância do registo da propriedade intelectual e dos direitos de autor
 - Como registar a minha marca, produto ou serviço em Angola
 - Reconhecer os tipos de registos solicitados no meu mercado-alvo
 - Estratégias de co-produção e articulação internacional
 - Apresentar modelos e parceiros para co-produção em sectores prioritários (principalmente do Brasil, Portugal, União Europeia, Alemanha e Reino Unido)
 - Estratégia de marca internacional - como utilizar ferramentas e plataformas para ganhar, aumentar e sustentar a visibilidade da marca a nível internacional
 - que tipos de ferramentas podem ser utilizados: meios de comunicação social, *website*, embaixadores de produtos e serviços, bem como que tipos de instituições podem ser utilizados: embaixadas, consulados, universidades e feiras internacionais

Oitava Semana

8º Módulo – Exercício: Prototipagem / Preparação para exportar para o meu mercado alvo

- **Formato:** Ao vivo (com gravação)
- **Conteúdo:** Apresentações dos 3 grupos
 - Apresentação total: 25 min cada grupo = 75 min / 1,25 horas
 - Discussão total e considerações finais: 45 min

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Os grupos serão divididos e cada um deles fará a apresentação de um produto ou um serviço a ser exportado para um determinado país alvo. Todo o processo ensinado no módulo 7 terá de ser apresentado.

8. Informação

O curso será ministrado gratuitamente por meio do *TFT II Online Knowledge Hub*. Os participantes podem aceder à plataforma por meio do navegador num computador ou por meio de uma aplicação nos seus telefones móveis. Para certas atividades do curso *online*, que exigem alguma redação, pode ser mais confortável para os participantes acederem o curso através de um computador.

9. Contactos

Adelino Muxito adelino.muxito@unctad.org
Johanna Silvander johanna.silvander@unctad.org
Taciana Mupinga taciana.evaristo@unctad.org

10. Duração do curso

Data de início: 2 de setembro de 2021
Data de conclusão: 24 de setembro de 2021