



UNITED NATIONS • NATIONS UNIES • NACIONES UNIDAS • NAÇÕES UNIDAS



PRESS • PRESSE • PRENSA • IMPRENSA

PRESS RELEASE

UNCTAD/PRESS/PR/SPA/2004/009*

16 June 2004

INSTITUTO VIRTUAL UNCTAD SOBRE COMÉRCIO E DESENVOLVIMENTO

Lançamento de nova parceria com instituições acadêmicas

Universidades selecionadas globalmente se reunirão em São Paulo, dia 17 de junho, para lançar o Instituto Virtual UNCTAD sobre Comércio e Desenvolvimento.

Numa economia baseada em conhecimento, a habilidade para acessar, compreender, analisar e aplicar informações é essencial ao desenvolvimento da economia. As instituições acadêmicas têm um papel chave na formação do conhecimento e especialização. Para ajudá-las a equipar os tomadores de decisões nos países em desenvolvimento com a compreensão necessária do comércio, questões de investimentos e desenvolvimento, a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD) criou o Instituto Virtual UNCTAD.

O Instituto Virtual está projetado para facilitar o desenvolvimento de uma rede global de pesquisas e instituições de ensino superior sobre comércio e questões de desenvolvimento. Ao possibilitar a troca de conhecimentos e experiências dentro e entre as instituições de educação superior, o instituto fortalece o potencial das tecnologias da informação e da comunicação (ICT) para gerar e construir capacidade profissional.

Membros fundadores da Rede do Instituto Virtual, pertencentes às universidades de Campinas, São Paulo, Mauritius e de Jawarharlal Nehru (Nova Delhi, Índia), estarão presentes no lançamento. Todas essas universidades mostraram-se interessadas em desenvolver e melhorar o ensino e pesquisa no campo do comércio, dos investimentos e do desenvolvimento, além de trabalhar em colaboração com a UNCTAD.

O professor Pant, da Universidade de Jawarharlal Nehru, explica: "Ao criar uma rede dedicada à cooperação nos assuntos de comércio e desenvolvimento, especialmente para universidades de países em desenvolvimento, a UNCTAD se esforçará em preencher a lacuna entre a percepção e a realidade nas negociações comerciais".

Mais do que nunca, existe uma demanda para uma ampla gama de profissionais para habilidades de alto nível e conhecimento sobre comércio e assuntos relacionados, as quais podem ser fornecidas pelas universidades.

Mario Presser, da Universidade de Campinas, descreve como o desenvolvimento dos cursos, em colaboração com outras instituições, pode "aumentar a conscientização da sociedade civil sobre

• **Contacts:** UNCTAD Press Office: in Sao Paulo: +55 11 7203 9243 (English/Spanish), +55 11 7203 9244 (French), + 55 11 7203 9250 (Portuguese); in Geneva: +41 22 917 5828, press@unctad.org ; P. Froehler, em São Paulo, +55 11 7203 9259, em Genebra, +41 22 917 5511, peter.froehler@unctad.org

For use of information
media only

Texte non-officiel
destiné à l'information

Texto no oficial
para el uso de la prensa

Texto não oficial
para uso da imprensa

globalização, para uma melhor participação dos países em desenvolvimento no sistema de comércio mundial. Cursos como os nossos, desenvolvidos com o apoio da UNCTAD, são necessários para compreender claramente as amplas implicações destas normas".

O Instituto Virtual UNCTAD também representa uma abordagem inovadora à parceria entre a UNCTAD e importantes acionistas da sociedade civil. Conforme disse Rubens Ricupero, Secretário-Geral da UNCTAD, "Estamos acostumados a ouvir sobre o mundo globalizado em termos de comércio globalizado, fluxos financeiros, mercados e produção. Mas tendemos a esquecer que a força acionária mais importante da globalização é a que envolve idéias e conhecimentos. A UNCTAD tem uma papel chave nesse sentido; estabelecida há 40 anos, tem sido um tanque pensador único, no que se refere ao comércio e desenvolvimento. O valor de seu trabalho analítico não seria relevante se não fosse divulgado sistematicamente entre os usuários - e o Instituto Virtual pode ter uma atuação crucial em relação às comunidades acadêmicas no mundo todo".

*** ** ***