



新闻稿

注 意

报刊、广播电台或电子媒体不得在 2005 年 9 月 29 日格林尼治标准时间 17 时(纽约时间下午 1 时；日内瓦时间 19 时；德里时间 22 时 30 分；东京时间 9 月 30 日 2 时)之前引用或摘录本新闻稿和相关报告内容。

UNCTAD/PRESS/PR/2005/033*
29 September 2005
Original : English

发展中国家正在成为研发活动的热土

如今，跨国公司不仅在在进行生产活动的国际化——它们还在将越来越多的研发活动转移到某些发展中国家。这是今天发表的联合国贸发会议《世界投资报告：跨国公司与研发国际化》(WIR05)提出的看法。该报告包含贸发会议首次对跨国公司研发活动的调查。报告认为，研发活动的国际化正在为投资和就业提供新机会，但利用好这些机会则需要国家和国际两个层面推行适当的政策。

跨国公司在全球研发活动中占支配地位。2002 年，跨国公司占全世界研发经费 6,770 亿美元中的将近一半，占工商部门所有研发活动的三分之二以上。一些大公司的研发经费数额高于许多国家这方面的支出：福特公司、辉瑞公司、戴姆勒-克莱斯勒公司、西门子公司、丰田公司和通用汽车公司 2003 年的研发经费都超过 50 亿美元。在发展中经济体中，只有中国、大韩民国、中国台湾省和巴西高于这个数额。

贸发会议报告说，大企业正在将更多的研发活动转到国外。德国公司 1990 年代在国外设立的研发单位超过过去半个世纪的总和；在主要瑞典企业中，国外研发活动所占份额在 1995 年至 2003 年期间就从 22% 猛增到 43%。世界范围内，国外分公司研发开支从 1993 年的约 300 亿美元攀升到 2002 年的 670 亿美元(图 1)。但报告认为，这种国际化本身并非新现象；新就新在更多的研发活动正在转向发展中国家。亚洲发展中国家最有吸引力；例如，总部设在美国的公司 2002 年海外研发活动有 10% 是在亚洲发展中国家进行的，而 1994 年只有 3%。全世界研发开支最多的公司有一半以上已开始在中国、印度或新加坡进行研发活动。

联合国秘书长科菲·安南在报告前言中说，“如今，企业不再仅仅将部分发展中国家视为廉价劳力的主要来源，而且也视为增长、技能乃至新技术的关键源泉”。

* 联系地址：新闻办公室，+ 41 22 917 5828，unctadpress@unctad.org；www.unctad.org/press；A. Miroux, +41 22 917 1167, anne.miroux@unctad.org 或 T. Fredriksson, +41 22 917 2143, torbjorn.fredriksson@unctad.org

这个趋势还在加速。在中国，在过去十年间，外国研发单位从无到有，现已增加到 700 家。在印度，全球性的制药公司正在开展越来越多的临床研究活动。通用电气公司在印度的研发活动雇用人数达 2,400 名，涉及领域之广包括飞机发动机、耐用消费品和医疗器械。泰国被选定为丰田公司的第四大海外研发中心，100 多家跨国公司在新加坡设立了研究实验室。

过去，大公司在发展中国家开展研发活动主要是为了使产品和工艺适应当地市场。但是，现在的趋势则是越来越侧重于以区域或全球市场为目标开发技术，以及侧重于应用研究。例如，东南亚和东亚在全球半导体设计中的份额从 1990 年代中期的基本为零到 2002 年几乎达到 30%。

联合国秘书长科菲·安南在报告前言中说，“如今，企业已不再仅仅将部分发展中国家视为廉价劳力的主要来源，而且也视为增长、技能乃至新技术的关键源泉”。

贸发会议说，竞争的加剧迫使企业降低成本、增加创新，而研发活动向有关发展中国家的扩展就应运而生。有些国家工资水平低、熟练技术人员众多，这种诱人的条件组合对跨国公司的吸引力特别大。以往发达国家在科学人才和工程人才方面近乎垄断的状况正在消失。例如，在 2000-2001 年期间，中国、印度和俄罗斯联邦合计占全世界所有高校技术专业学生的三分之一。

贸发会议报告预测，研发活动国际化的增长趋势还会继续。一些基本因素将提供有力的理由，推动跨国公司为研发活动寻找新的地点。随着发展中国家当地企业和研究机构参与这些活动，它们将逐渐增强自身的能力，吸引更多的业务。

在对贸发会议新开展的调查所作答复中，高达 69% 的公司预计国外研发在全部研发开支中的份额将会增长，只有 2% 的公司表示了相反的估计。作为未来研发拓展的目的地，答复中提到最多的是中国，其次是美国和印度(图 2)。有些公司还提到了其他一些发展中经济体作为开展研发活动的可能地点，这些经济体包括大韩民国、新加坡、中国台湾省、泰国和越南。仅有极少数公司提到了向拉丁美洲或非洲扩展研发的计划。在独立国家联合体成员国中，俄罗斯联邦是唯一被看好的研发工作地点。

报告认为，研发方面的外国直接投资有助于有关国家加强自身的创新能力，使它们能够开展需要更多技能的活动、操作更先进的设备和生产更复杂的产品。但是，这些好处并不会自动出现。参加“游戏”的要求很高，而绝大多数发展中国家都还没有能够参与其中。发展中国家能否吸引跨国公司的研发活动并获益于与其全球研发网络的接轨，这取决于发展中国家的技术能力。而技术能力反过来又取决于人力资源和有关制度(包括掌控创新活动的机构和规则)以及国内公司的能力。

今年报告的一个新特点就是采用了贸发会议创新能力指数。该指数表明，发展中国家之间在上述领域还存在巨大差距。缩小这些差距的任务本身就是发展领域的一个重大挑战。报告还认为，必须确保研发活动的国际化能够使世界更多国家获益。

政策协调是关键

从那些现在正成为研发工作重要节点的发展中国家可以学到诸多政策上的教益。报告认为，积极、协调的政府介入特别重要，在创新、教育和投资政策领域尤其如此。作为长期战略的一部分，这些国家积极争取从海外吸引技术、技能和资本，它们在人力资源领域进行了战略性的投资，并且设立了科技园区、公共研发实验室和孵化器。它们还采取了有针对性的外国直接投资政策，并建立了保护知识产权的制度。

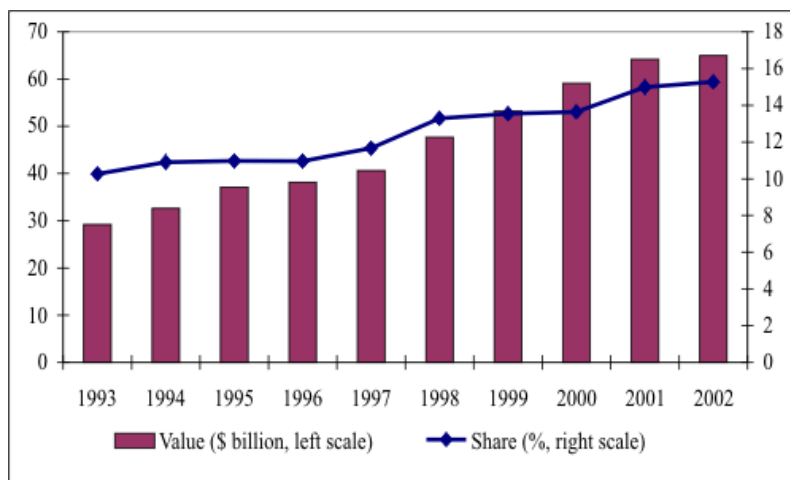
贸发会议提醒，目前创新能力薄弱的发展中国家不能指望短期内会有跨国公司研发活动的大量流入。这些国家现在应该开始考虑如何启动一个推动经济和技术升级的进程。任务是艰巨的，许多国家将需要来自国际社会的援助，在人力资源开发方面尤其如此。这种支助可用于加强当地教育基础设施，并且将发达国家的教育机会提供给来自发展中国家的公民。

世界投资报告》及其数据库可在网上查阅，网址：www.unctad.org/wir 和 <http://www.unctad.org/fdistatistics>。
贸发会议有关外国直接投资和跨国公司的全套主要出版物——贸发会议/跨国公司委员会数字资料库，可查阅以下网站：<http://www.unctad.org>。

¹ 《2005年世界投资报告：跨国公司与研发国际化》（《05年投资报告》）（出售品编号 C.05.II.D.10, ISBN 92-1-112667-3）可按以下地址从联合国销售处购取，也可向联合国在许多国家的销售代理商购取。售价：75美元，发展中国家居民：30美元。出售品包括书和 CD-ROM。想要单独购买书或 CD-ROM，或者想要了解批量购买报价的顾客，请与销售处联系。请按以下地址订购或提出询问，欧洲、非洲和西亚：United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland(传真：+41 22 917 0027；电子信箱：unpubli@un.org)；美洲和东亚：United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, NY 10017, USA(电话：+1 212 963 8302 或 +1 800 253 9646；传真：+1 212 963 3489；电子信箱：publications@un.org；互联网：<http://www.un.org/publications>。

Figure 1: R&D expenditure by foreign affiliates, based on a sample of 30 economies, value and share in business R&D, 1993-2002

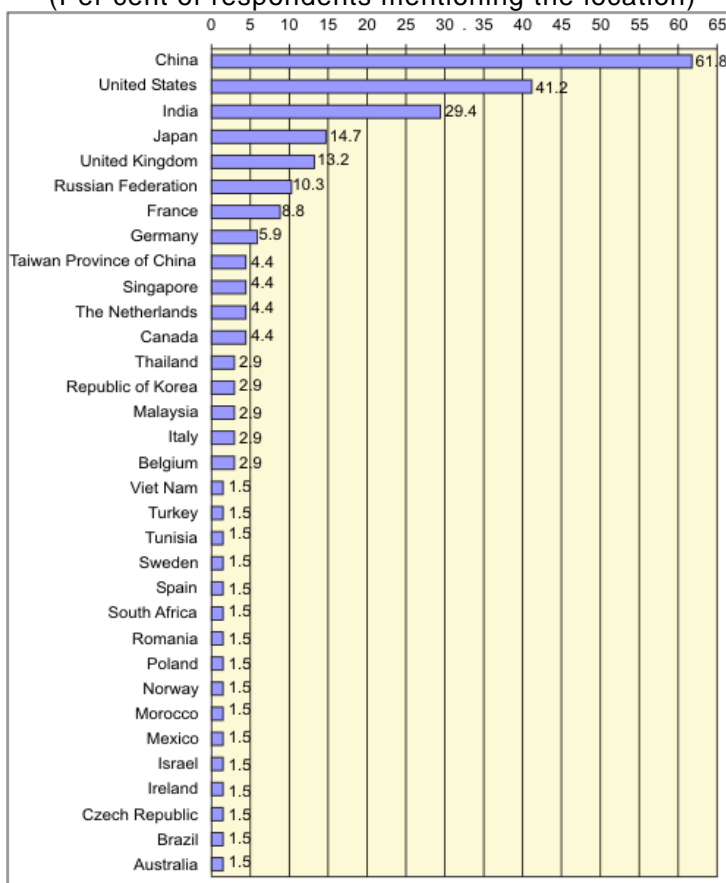
(Billions of dollars and per cent)



Source: UNCTAD, *World Investment Report 2005*.

Figure 2: Most attractive prospective R&D locations, 2005-2009

(Per cent of respondents mentioning the location)



Source: UNCTAD, *World Investment Report 2005*.