



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Внимание

Материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем докладе, не могут цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио, телевидению или в электронных сетях до **17.00 по Гринвичу 11 июля 2013 года.**
(Нью-Йорк – 13.00, Женева – 19.00, Дели – 22.30, Токио – 02.00 12 июля 2013 года)

UNCTAD/PRESS/PR/2013/33*

Язык исходного документа: английский

В ДОКЛАДЕ ДАЕТСЯ СОВЕТ ПРАВИТЕЛЬСТВАМ НЕ ЗАБЫВАТЬ О РАЗВИТИИ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ УСИЛИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ТОРГОВЫХ БАРЬЕРОВ В АФРИКЕ

В Докладе об экономическом развитии в Африке за 2013 год говорится о том, что внутрирегиональная торговля имеет большие перспективы, но только в том случае, если африканские предприятия обеспечат поставку товаров

Женева, 11 июля 2013 года – Правительства африканских стран приступили к осуществлению масштабной кампании по снижению торговых барьеров между странами африканского континента. Однако новый доклад ЮНКТАД предостерегает, что при этом правительствам стоит принять активные меры по развитию частного сектора. В противном случае от оптимизации торговой системы больше выиграют иностранные, а не африканские предприятия.

Выпущенный сегодня **Доклад об экономическом развитии в Африке за 2013 год**¹ имеет подзаголовок **"Внутриафриканская торговля: высвобождение динамизма частного сектора"**.

В докладе приветствуется принятое африканскими лидерами в январе 2012 года решение об устранении барьеров, препятствующих внутриафриканской торговле, в целях стимулирования региональной торговли.

В докладе отмечается, что необходимость такого внимания к этому вопросу обусловлена тем, что в последние годы наблюдаются противоположные тенденции: доля внутриафриканской торговли в общем объеме африканской торговли упала с 22,4% в

* **Контактная информация:** пресс-центр ЮНКТАД, телефон, +41 22 917 58 28, +41 79 502 43 11, электронная почта: unctadpress@unctad.org, <http://unctad.org/en/pages/Media.aspx>

¹ **Доклад** (в продаже под № E.13.II.D.2, ISBN-13: 978-92-1-112866-6) можно приобрести в Объединенной службе продаж и маркетинга публикаций по указанному ниже адресу или у агентов по продаже изданий Организации Объединенных Наций по всему миру. Цена: 28 долл. США (жителям развивающихся стран предоставляется 50-процентная скидка, а жителям наименее развитых стран – 75-процентная скидка). Заказы или запросы можно направлять по адресу: United Publications Sales and Marketing Office, 300 E 42nd Street, 9th Floor, IN-919J New York, NY 10017, United States. тел.: +1 212 963 8302, факс: +1 212 963 3489, эл. почта: publications@un.org, <https://unp.un.org>.

1997 году до 11,3% в 2011 году. В 2011 году общий объем внутриафриканской торговли (с учетом экспорта и импорта) составил 130,1 млрд. долл. США. Хотя эти данные могут быть заниженными, учитывая широкое распространение неофициальной трансграничной торговли на африканском континенте, они тем не менее являются низкими в сравнении с другими регионами мира. Например, за период 2007–2011 годов средняя доля внутрирегионального экспорта в общем объеме экспорта в Африке составила 11%. Для сравнения, в Азии этот показатель составил 50%, а в Европе – 70%.

В докладе утверждается, что при всей важности устранения торговых барьеров это не приведет к желаемому результату, если такие усилия не будут сопровождаться усилиями правительств по расширению номенклатуры и повышению технического уровня товаров, производимых их экономикой, – процессом, который экономисты называют расширением производственного потенциала. Этот процесс включает в себя такие меры, как модернизация инфраструктуры, повышение квалификации отечественной рабочей силы, стимулирование предпринимательской деятельности и создание условий для нее и увеличение размера существующих предприятий обрабатывающей промышленности, чтобы они могли удовлетворять потребности более крупных рынков и производить свои товары, получая больший эффект масштаба.

После создания условий для активизации региональной торговли – и экономического роста, который она обещает, – африканским странам необходимо обеспечить наличие товаров для продажи друг другу. В противном случае, как утверждается в **Докладе об экономическом развитии в Африке**, этот вакуум будет заполнен иностранными конкурентами. В докладе также дается рекомендация правительствам африканских стран укреплять частный сектор путем обеспечения большего доступа к финансовым ресурсам за меньшие деньги, а также путем совершенствования механизмов консультаций между государственным и частным сектором.

В докладе говорится, что с точки зрения расширения региональной торговли в Африке неиспользованные возможности имеются, в частности, в секторе сельского хозяйства. В Африке находится 27% от общей площади пахотных земель в мире, что может быть использовано для расширения сельскохозяйственного производства. При этом многие страны африканского континента импортируют продовольствие и сельскохозяйственные продукты из стран, расположенных за пределами африканского континента. В исследовании отмечается, что в период с 2007 по 2011 год 37 африканских стран являлись чистыми импортерами продовольствия, а 22 страны – чистыми импортерами сельскохозяйственного сырья. Однако лишь около 17% от общего объема торговли африканского континента продовольствием и живыми животными приходилось на торговлю внутри Африки. В докладе утверждается, что ключевой проблемой при разработке политики в Африке является вопрос о том, как использовать эти возможности для целей региональной торговли, т.е. вопрос о так называемых "самых простых мерах", а также о том, как сделать так, чтобы выигрыш был реализован преимущественно в Африке.

Однако, как утверждается в докладе, более широкие долгосрочные возможности – и более серьезные проблемы – связаны с наращиванием производственных мощностей для производства товаров, спрос на которые обычно увеличивается с расширением региональной торговли. В докладе отмечается, что выгоды значительного расширения региональной торговли – как хорошо показал пример Азии – связаны с тем, что продажа товаров на близко расположенных рынках дает предприятиям преимущества с точки зрения затрат, которые обусловлены близостью этих рынков; потенциально более низкими транспортными издержками; лучшей информированностью, которая позволяет обеспечивать соответствие товаров местным условиям; наличием необходимой критической массы, оправдывающей расширение производства, при условии, что имеется достаточное количество покупателей.

Существующие торговые потоки уже имеют очевидный потенциал: в африканских странах в целом на продукцию обрабатывающей промышленности приходится высокая доля внутрирегионального экспорта (43% от общего объема внутриафриканской торговли), в то время как доля продукции обрабатывающей промышленности в общем объеме африканского экспорта в страны других континентов составляет лишь 14%.

Связанный с этим вызов также является очевидным. На Африку приходится лишь 1% от общего объема продукции обрабатывающей промышленности, производимой в мире. При этом на обрабатывающую промышленность приходится около 10% африканского ВВП. Для сравнения, для Восточной Азии и Тихоокеанского региона этот показатель составляет 35%, а для стран Латинской Америки и Карибского бассейна – 16%. Низкий уровень развития обрабатывающей промышленности в Африке означает, что продукция обрабатывающей промышленности, такая как автомобили, техника и электронные устройства, должна импортироваться из-за границы, что является проблемой, но одновременно и открывает соответствующие возможности. Если удастся эффективно интегрировать различные национальные рынки в более крупный региональный рынок, то должно появиться, как утверждает в докладе, достаточное количество покупателей для расширения промышленности внутри региона.

В докладе отмечается, что еще одна проблема связана с тем, что Африка имеет один из самых высоких в мире показателей затрат на транспортировку товаров. В Центральной Африке транспортировка одной тонны товаров по маршруту от Дуалы в Камеруне до Нджамены в Чаде стоит 0,11 долл. за километр, что более чем в два раза превышает аналогичные затраты в Западной Европе (0,05 долл.) и более чем в пять раз – в Пакистане (0,02 долл.).

В докладе утверждается, что для роста и расширения внутриафриканской торговли имеет значение характер товаров, производимых и экспортируемых африканскими предприятиями. Африканские страны производят и экспортируют узкую номенклатуру товаров, в основном сырье, такое как нефть, газ и металлы. В период 2007–2011 годов более 80% экспорта в другие африканские страны из Алжира, Анголы, Мавритании, Мали, Нигера и Нигерии приходилось на два вида продукции. В исследовании отмечается, что отсутствие экономической диверсификации и слабая база обрабатывающей промышленности в Африке препятствуют внутрирегиональной торговле.

В докладе говорится, что для высвобождения потенциала частного сектора в сфере торговли требуется решение характерных для Африки проблем, которые препятствуют региональной торговле, связанных со структурой предприятий. Например, африканские предприятия, как правило, крайне малы, что мешает им выйти на уровень производства, минимально необходимый для обеспечения конкурентоспособности. В странах Африки к югу от Сахары средняя численность работников предприятия обрабатывающей промышленности составляет 47 человек, при этом соответствующий показатель в Малайзии – 171 человек, во Вьетнаме – 195, в Таиланде – 393, а в Китае – 977 человек. Кроме того, слабы связующие звенья между малыми и крупными предприятиями Африки, что мешает малым предприятиям использовать преимущества от потенциала крупных предприятий в сфере знаний и инноваций и имеет крайне негативные последствия для роста малых предприятий. К другим структурным проблемам африканских предприятий относятся высокая доля неформальных предприятий, низкий уровень конкурентоспособности экспорта и слабый потенциал в сфере бизнес-инноваций.

Кроме того, как отмечается в докладе, жизненно важным для африканских стран является поддержание мира и стабильности как предпосылка для активизации развития частного сектора и наращивания внутриафриканской торговли. Например, недавние данные свидетельствуют о том, что политический конфликт в Кот-д'Ивуаре, который начался в конце 1990-х годов, привел к снижению внутренней торговли в рамках

Западноафриканского экономического и валютного союза (ЗАЭВС) за период 1999–2007 годов примерно на 60%.

*** ** ***