



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ВНИМАНИЕ

Запрещается цитировать или кратко формулировать материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем Докладе, в печатных изданиях, по телерадиовещанию или в электронных средствах массовой информации до **17:00 по Гринвичу 12 сентября 2013 года**

(13:00 в Нью-Йорке, 19:00 в Женеве, 22:30 в Дели, 02:00 – 13 сентября 2013 года в Токио)

UNCTAD/PRESS/PR/2013/37*

Язык исходного документа: английский

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ С ОПОРОЙ НА ЭКСПОРТ СЕБЯ ИЗЖИЛА, УТВЕРЖДАЕТ ЮНКТАД, – СТРАНЫ ДОБЬЮТСЯ ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЕСЛИ БУДУТ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ БОЛЕЕ СБАЛАНСИРОВАННЫХ СТРАТЕГИЙ

Авторы Доклада о торговле и развитии рекомендуют больше полагаться на внутренний спрос

Женева, 12 сентября 2013 года – Развивающимся странам и странам с переходной экономикой необходимо добиваться более сбалансированного роста и отдавать большую роль в своих стратегиях развития внутреннему спросу, говорится в новом докладе ЮНКТАД.

Авторы [Доклада о торговле и развитии, 2013 год](#)¹ (ДТР13), подзаголовок которого гласит "**Адаптируясь к меняющейся динамике мировой экономики**", предупреждают, что продолжительный период низких темпов роста в развитых странах будет означать дальнейший медленный рост объемов их импорта. Хотя, как отмечается в докладе, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой могут в течение какого-то времени компенсировать негативные последствия этого для своего экономического роста путем проведения контрциклической макроэкономической политики, в долгосрочной перспективе их директивным органам придется пересмотреть стратегии развития, делающие чрезмерный акцент на стимулирование экспорта. По утверждению авторов доклада, в стратегиях развития большая роль должна отводиться заработной плате и государственному сектору. ДТР вышел сегодня.

В период, предшествовавший Великой рецессии, высокий потребительский спрос в некоторых развитых странах способствовал быстрому росту экспорта продукции обрабатывающей промышленности из развивающихся стран, вставших на путь

* **Контактная информация:** пресс-центр ЮНКТАД, телефон, +41 22 917 58 28, +41 79 502 43 11, электронная почта: unctadpress@unctad.org, <http://unctad.org/press>

¹ Доклад (в продаже под № E.13.II.D.3, ISBN-13: 978-92-1-112867-3) можно приобрести в Объединенной службе продаж публикации и маркетинга по нижеуказанному адресу или у агентов по продаже изданий Организации Объединенных Наций по всему миру. Цена: 55 долл. США (жителям развивающихся стран предоставляется 50-процентная скидка, а жителям наименее развитых стран – 75-процентная скидка). Заказы или запросы можно направлять по адресу: United Publications Sales and Marketing Office, 300 E 42nd Street, 9th Floor, IN-919J New York, NY 10017, United States. тел.: +1 212 963 8302, факс: +1 212 963 3489, электронная почта: publications@un.org, <https://unp.un.org>.

индустриализации, что в свою очередь способствовало расширению возможностей для экспорта сырьевых товаров из других развивающихся стран. Общий "экспансионистский" (хотя и оказавшийся в итоге неустойчивым) характер этих процессов стимулировал глобальный экономический рост. В этих условиях казалось, что экспортоориентированная модель экономического роста, взятая на вооружение развивающимися странами и странами с переходной экономикой, полностью себя оправдывает. Однако, предупреждают авторы доклада, сейчас, когда темпы роста развитых стран резко замедлились, такая модель себя изжила. Впереди страны ждет продолжительный период существенно более низких темпов роста экспорта, в связи с чем их директивным органам необходимо уделять больше внимания стимулированию внутреннего спроса.

Переход к более сбалансированному росту может на устойчивой основе компенсировать неблагоприятные последствия замедления темпов роста импорта развитых стран. Кроме того, политику, направленную на обеспечение более сбалансированного роста, могут одновременно проводить все развивающиеся страны и страны с переходной экономикой без ущерба друг для друга и без риска втянуться в изнурительную конкуренцию заработных плат и налогов, неизбежную в случае экспортоориентированных стратегий. Более того, если большое число развивающихся стран и стран с переходной экономикой одновременно переориентируют свои стратегии экономического роста на стимулирование внутреннего спроса, они могут стать рынками сбыта друг для друга, что придаст импульс региональной торговле и торговле Юг-Юг и станет дополнительным стимулом для экономического роста в интересах всех. Поэтому перенос акцента в стратегиях развития с внешних на внутренние рынки не означает умаления роли экспорта. Объемы экспорта могут даже увеличиться, если нескольким торговым партнерам удастся одновременно добиться ускорения экономического роста. В этих условиях страны, богатые природными ресурсами, возможно, смогут и дальше получать выгоды от беспрецедентно высоких цен на сырье. Однако им необходимо будет позаботиться о том, чтобы поступления от экспорта сырья направлялись на финансирование инвестиций в новые виды деятельности и обеспечивали возможности для диверсификации производства и экспорта, говорится в докладе.

Авторы доклада предупреждают, что переориентировать подобным образом стратегии развития не так просто. В качестве одной из причин нежизнеспособности модели роста с опорой на внутренний спрос в развивающихся странах критики такой модели часто называют узость внутренних рынков этих стран. Однако последние прогнозы в отношении роста и состава "глобального среднего класса" указывают на то, что потребление домашних хозяйств в развивающихся странах и странах с переходной экономикой с большой численностью населения, возможно, уже достигло того уровня, при котором оно способно в значительной степени компенсировать любое сокращение импортного спроса со стороны развитых стран. Вместе с тем в докладе подчеркивается, что для реализации потенциала внутреннего спроса директивным органам необходимо принимать меры к увеличению покупательной способности населения и обеспечению надлежащего баланса между ростом потребления домашних хозяйств, увеличением частных инвестиций и увеличением государственных расходов. Особенности такого баланса должны определяться конкретными условиями и обстоятельствами каждой страны. Однако всем странам для его достижения потребуется пересмотреть свои взгляды на роль заработной платы и государственного сектора.

Авторы **Доклада о торговле и развитии** напоминают, что в стратегиях роста с опорой на экспорт заработная плата рассматривается лишь как компонент издержек. Поэтому в последние десятилетия в большинстве стран рост заработной платы отставал от роста производительности труда. Напротив, в стратегиях, делающих ставку на внутренний спрос, заработная плата будет рассматриваться прежде всего как источник доходов домашних хозяйств, от которых зависят их расходы, являющиеся важнейшим компонентом внутреннего спроса. Увеличение занятости в сочетании с ростом заработной платы, "привязанным" к увеличению производительности, должно

обеспечить достаточный внутренний спрос, позволяющий полностью загрузить имеющиеся производственные мощности без необходимости дальнейшего расширения экспорта. В последнее время некоторые развивающиеся страны пытаются стимулировать потребительские расходы, облегчая доступ к потребительским кредитам, однако авторы доклада предупреждают, что такой подход может привести к чрезмерному увеличению задолженности домашних хозяйств и в конечном итоге их неплатежеспособности, о чем свидетельствует опыт ряда развитых стран.

Авторы доклада утверждают, что дополнительный импульс внутреннему спросу может придать государственный сектор – путем создания новых рабочих мест и осуществления инвестиционных программ. Кроме того, изменения в структуре налогообложения и структуре государственных расходов могут способствовать перераспределению покупательной способности в пользу тех групп населения, которые тратят на потребление относительно большую часть своих доходов. Увеличение совокупного спроса со стороны домашних хозяйств и государственного сектора станет стимулом для увеличения частных инвестиций в реальный производственный потенциал.

По мнению авторов доклада, дополнительные стимулы для инвестиций способна создать промышленная политика. Эта политика должна быть направлена на обеспечение большего соответствия секторального распределения инвестиций формирующейся новой структуре внутреннего и регионального спроса. Местные предприятия в развивающихся странах, возможно, уже имеют преимущества перед иностранными компаниями в части приспособления к меняющейся структуре спроса в своих странах и регионах. Они лучше знают местные рынки, лучше разбираются в местных предпочтениях и способны легко выводить на рынок новые востребованные продукты и создавать новые распределительные сети. Благодаря этому увеличение внутреннего спроса не должно привести к образованию чрезмерного отрицательного сальдо торгового баланса.

Что касается стран, зависящих от экспорта сырьевых товаров, то авторы доклада рекомендуют им тщательно проанализировать возможную будущую динамику их экспортных поступлений с целью определить, находятся ли цены на их сырьевые товары в так называемом "суперцикле", и если да, то в какой его точке. Они считают, что резкое падение цен на сырье или быстрый возврат к долгосрочной понижительной тенденции в ближайшие несколько лет маловероятны. Пока цены на сырье остаются на относительно высоком уровне, а производители сырья имеют возможность оставлять себе значительную часть природной ренты, директивные органы должны делать все для того, чтобы доходы от эксплуатации природных ресурсов использовались для преодоления неравенства в доходах и стимулирования промышленного производства. По мнению авторов доклада, такие меры должны включать осуществление государственных инвестиционных программ и оказание социальных услуг, ориентированных в первую очередь на те сегменты населения, которые не получают прямых выгод от эксплуатации природных ресурсов.

*** ** ***