



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### ВНИМАНИЕ

Запрещается цитировать или кратко формулировать материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем Докладе, в печатных изданиях, по телерадиовещанию или в электронных средствах массовой информации до

7 июня 2017 года, 17 ч. 00 м.

по Гринвичу (13 ч. 00 м. – в Нью-Йорке, 19 ч. 00 м. – в Женеве, 22 ч. 30 м. – в Дели, 02 ч. 00 м. 8 июня 2017 года – в Токио)

UNCTAD/PRESS/PR/2017/10\*

*Язык исходного документа: английский*

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РАДИКАЛЬНО МЕНЯЕТ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ МОДЕЛИ

**Первый рейтинг такого рода, представленный в докладе ЮНКТАД, показал, что в трех странах базируется 75% из 100 крупнейших цифровых многонациональных компаний**

Женева, 7 июня 2017 года – Чего не было в 2007 году? «Инстаграма», «Юбера» и 30 из 100 крупнейших цифровых многонациональных компаний, отмечается в «[Докладе о мировых инвестициях за 2017 год: инвестиции и цифровая экономика](#)». Цифровые технологии растут, и растут быстро. В новом докладе Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) рассматривается влияние цифровых технологий на глобальные модели инвестиций и представлены 100 ведущих цифровых многонациональных компаний и их влияние.

Цифровые многонациональные предприятия (МНП), такие как интернет-платформы и фирмы, занимающиеся электронной торговлей и цифровым информационным наполнением, растут гораздо быстрее, чем другие многонациональные предприятия.

В «Докладе о мировых инвестициях за 2017 год» представлен новый список 100 крупнейших цифровых МНП, охарактеризовано их глобальное влияние и показано, что некоторые цифровые многонациональные компании достигли огромных размеров лишь за несколько лет.

Цифровые МНП реализуют около 70% своих продаж за рубежом, при этом только 40% их активов находятся за пределами их стран базирования. В результате непосредственно в принимающих странах создается меньше рабочих мест. Вместе с тем инвестиции цифровых МНП способны повысить конкурентоспособность и вносить вклад в развитие цифровых технологий.

\* Контактная информация: пресс-центр ЮНКТАД, телефон, +41 22 917 58 28, +41 79 502 43 11, электронная почта: [unctadpress@unctad.org](mailto:unctadpress@unctad.org), <http://unctad.org/press>

Чтобы получать наши материалы для прессы, пожалуйста, зарегистрируйтесь на странице: <http://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>.

В докладе также приводится список 100 крупнейших глобальных МНП и показано, что в 2010–2015 годах число технологических компаний увеличилось более чем в два раза. Активы таких компаний выросли на 65%, а их доход и число сотрудников – примерно на 30% по сравнению с плоской динамикой по другим многонациональным предприятиям в первой сотне.

Отсутствие разнообразия по регионам в структуре владения цифровыми фирмами приводит к концентрации глобальных инвестиционных моделей. Свыше 60 из 100 крупнейших цифровых МНП – предприятия Соединенных Штатов Америки, за которыми следуют Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии и Германия. Такая концентрация более выражена среди интернет-платформ: 10 из 11 крупнейших цифровых многонациональных предприятий базируются в Соединенных Штатах.

Присутствие крупнейших цифровых МНП в развивающихся странах остается незначительным: лишь 4 из 100 крупнейших компаний базируются в развивающихся странах. Кроме того, у 100 крупнейших цифровых МНП только 13% филиалов расположены в развивающихся странах и странах с переходной экономикой по сравнению с 30% по всем МНП.

«Цифровая экономика имеет важные последствия для инвестиций, а инвестиции определяют развитие цифровых технологий», – отметил Генеральный секретарь ЮНКТАД Мухиса Китуйи. «Нельзя, чтобы развивающиеся страны остались позади; мы должны выработать политику, позволяющую закрыть "цифровой разрыв" в глобальных инвестициях», – добавил он.

Нормы регулирования инвестиций и политика их поощрения должны также учитывать новые международные модели деятельности многонациональных предприятий. Развитие цифровых технологий влияет на многие отрасли; из 10 испытывающих их наибольшее влияние традиционных отраслей 5 входят в число 10 отраслей, в которых страны сохраняют наибольшее число инвестиционных ограничений (см. диаграмму). Цифровые МНП осваивают и другие строго регулируемые сектора, и архаичные нормы регулирования могут оказаться устаревшими или нежелательным образом тормозить принятие цифровых технологий.

ЮНКТАД изучила стратегии цифрового развития более 100 стран. Выводы, которые изложены в «Докладе о мировых инвестициях за 2017 год», подчеркивают, что многие стратегии не обеспечивают надлежащего решения задач в области инвестиций. Менее 25% ставят конкретные задачи инвестирования в инфраструктуру и менее 5% – инвестирования вне инфраструктуры, в том числе для развития цифровых отраслей. Кроме того, к разработке стратегий цифрового развития редко привлекаются агентства по поощрению инвестиций.

В большинстве развивающихся стран сумма инфраструктурных инвестиций, необходимых для создания адекватной цифровой среды, может быть не столь масштабной, как это часто предполагают. По оценкам ЮНКТАД, она составляет менее 100 млрд. долларов.

В «Докладе о мировых инвестициях за 2017 год» ЮНКТАД предлагает инвестиционную политику, которая укрепляет стратегии цифрового развития. Это означает создание и поддержание благоприятной нормативной базы для цифровых фирм, а также активные меры поддержки, которые могут включать создание технологических или инновационных центров, налаживание или совершенствование услуг электронного правительства и поддержку венчурного финансирования и других инновационных механизмов финансирования.

**Диаграмма - 10 отраслей, в наибольшей степени затронутых цифровыми технологиями и ограничениями прямых иностранных инвестиций (%)**

**Ранжирование отраслей по воздействию цифровых технологий**

(Доля руководителей)\*



**Ранжирование отраслей по воздействию ограничений прямых иностранных инвестиций**

(Доля стран с ограничениями)



Источник: ЮНКТАД, «Доклад о мировых инвестициях за 2017 год».

\* Опрошенные респонденты.