



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ВНИМАНИЕ

Запрещается цитировать или кратко формулировать материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем Докладе, в печатных изданиях, по телерадиовещанию или в электронных средствах массовой информации до **5 июля 2017 года, 17.00 по Гринвичу**

(13.00 – в Нью-Йорке, 19.00 – Женеве, 22.30 – Дели, 02.00 6 июля 2017 года – в То-кио)

UNCTAD/PRESS/PR/2017/19*

Язык исходного документа: английский

Африканские туристы становятся опорой туризма на континенте, говорится в докладе ЮНКТАД

Женева, 5 июля 2017 года – В недавно подготовленном ЮНКТАД «[Докладе об экономическом развитии в Африке за 2017 год: туризм в интересах преобразующего и всеохватного роста](#)» отмечается, что 4 из 10 международных туристов в Африке прибывают из других стран континента. В странах Африки к югу от Сахары этот показатель возрастает до двух третей – столько туристов приезжает из других стран Африки. Данные, которые легли в основу этого важного наблюдения, показывают, что, вопреки сложившемуся мнению, спрос на туристические услуги в Африке все больше создается самими африканцами.

Туризм в Африке – процветающая отрасль, в которой создано более 21 млн. рабочих мест, или каждое 14-е рабочее место на континенте. За последние два десятилетия в Африке отмечался мощный рост: в 1995–2014 годах среднегодовой рост притока международных туристов и доходов от туризма составил соответственно 6% и 9 %.

В этом году в докладе, посвященном туризму в интересах преобразующего и всеохватного роста, содержится призыв к африканским странам использовать динамизм туристического сектора.

Сопоставление в докладе данных по двум разным периодам – 1995–1998 годов и 2011–2014 годов – позволяет сделать вывод о том, что приток иностранных туристов в Африку увеличился с 24 млн. человек до 56 млн. человек. Доходы от экспорта туристических услуг выросли более чем втрое с 14 млрд. долл. до примерно 47 млрд. долларов. В результате сегодня на долю туризма приходится около 8,5 % валового внутреннего продукта (ВВП) этого континента.

* Контактная информация: пресс-центр ЮНКТАД, телефон, +41 22 917 58 28, +41 79 502 43 11, электронная почта: unctadpress@unctad.org, <http://unctad.org/press>

Чтобы получать наши материалы для прессы, пожалуйста, зарегистрируйтесь на странице: <http://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>.

Первый десятилетний план осуществления Повестки дня Африканского союза на период до 2063 года направлен на увеличение вдвое доли туризма в ВВП Африки. Для достижения этой цели туризм должен расти более быстрыми и устойчивыми темпами.

«Туризм является динамичным сектором, имеющим в Африке феноменальный потенциал. При условии эффективного задействования, он способен внести огромный вклад в диверсификацию и интеграцию уязвимых общин», – отметил Генеральный секретарь ЮНКТАД Мухиса Китуйи.

Для того чтобы задействовать потенциал внутрирегионального туризма в интересах экономического роста на континенте, правительствам африканских стран следует принять меры по либерализации воздушных перевозок, содействию свободному передвижению людей, обеспечению конвертируемости валют и самое главное – признать ценную роль африканского туризма и учитывать ее в ходе планирования. Эти стратегические меры могут оказывать относительно быстрое осязаемое воздействие. В Руанде отмена в 2011 году визовых требований в отношении граждан других стран – членов Восточноафриканского сообщества способствовала увеличению потока внутрирегиональных туристов с 283 тыс. человек в 2010 году до 478 тыс. человек в 2013 году.

Еще одна важная тема, затронутая в докладе, – позитивная взаимосвязь между миром и туризмом. Мир – это, разумеется, основа туризма. Малейшие признаки нестабильности в регионе могут сдерживать туристов и приводить к разрушительным долгосрочным экономическим последствиям. Вместе с тем восприятие опасности не всегда соответствует действительности.

Вспышка лихорадки Эбола в Западной Африке в 2014 году имела самые большие издержки как в плане числа туристов, так и в плане доходов от туризма на всем континенте. Несмотря на то что она затронула лишь относительно небольшое число стран в западной части континента, показатели притока туристов и заказа гостиниц снизились даже в таких далеких от зоны эпидемии странах, как Объединенная Республика Танзания и Южная Африка.

В докладе отмечается, что весьма существенными и долгосрочными могут быть экономические последствия политической нестабильности. Так, после периода политической нестабильности в Тунисе общий объем поступлений от туризма с 2009 по 2011 год сократился в среднем на 27% – с 3,5 млрд. долл. в 2009 году до 2,5 млрд. долл. в 2011 году.

Огромное значение для развития туризма в Африке имеет решение проблем безопасности и быстрое реагирование на кризисы со стороны правительств африканских стран и региональных учреждений. Содействие осуществлению стратегий, направленных на улучшение облика Африки в глобальных средствах массовой информации, также имеет решающее значение для обеспечения восстановления этого сектора после конфликта или политической нестабильности.

Ожидается, что в течение следующего десятилетия дальнейший рост туризма позволит создать в Африке еще 11,7 млн. рабочих мест. Кроме того, там, где процветает туризм, улучшается и положение женщин. В Африке женщины возглавляют более 30% туристических предприятий; женщины – 36% министров туризма, что является самым высоким показателем в мире.

Создавая прочные связи между туризмом, сельским хозяйством и инфраструктурой, такие сегменты рынка, как экотуризм и медицинский и культурный туризм, могут способствовать диверсификации при повышении добавленной стоимости и более широкому распределению доходов. Чтобы раскрыть этот потенциал,

правительствам африканских стран следует принять меры, направленные на поддержку местных производителей, поощрение участия местных структур в цепочке создания стоимости в сфере туризма и на развитие инфраструктуры. Такие постоянные вложения в сектор туризма в Африке могут вывести из нищеты миллионы людей, а также способствовать обеспечению мира и безопасности в регионе.

*** ** ***