



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Внимание

Содержание настоящего документа и соответствующего доклада не должно цитироваться или кратко излагаться в печатных, вещательных и электронных СМИ до **26 июня 2019 года, 17 ч 00 мин по Гринвичу (13 ч 00 мин – в Нью-Йорке; 19 ч 00 мин – Женеве; 20 ч 00 мин – Найроби; 12 ч 00 мин – Мехико; 22 ч 30 мин – Дели; 02 ч 00 мин – 27 июня – в Токио)**

UNCTAD/PRESS/PR/2019/12*

Original: English

ПРАВИЛА ПРОИСХОЖДЕНИЯ – КЛЮЧ К УСПЕХУ АФРИКАНСКОЙ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Правила происхождения должны стать простыми и удобными для предпринимателей, чтобы можно было получить выгоды, ожидаемые от Африканской континентальной зоны свободной торговли

Женева, 26 июня 2019 года – Правила происхождения – критерии, необходимые для определения государства изготовления товара, – могут решить судьбу Африканской континентальной зоны свободной торговли (АфКЗСТ), созданной в мае, – такая оценка дана в новом докладе ЮНКТАД.

В [Докладе об экономическом развитии в Африке за 2019](#) год отмечается, что правила происхождения могут привести к кардинальным переменам на континенте, если они будут простыми, прозрачными, удобными для предпринимателей и предсказуемыми.

«АфКЗСТ – знаменательное достижение в истории региональной интеграции на континенте и, как ожидается, принесет значительные выгоды. Но именно правила происхождения будут определять, сможет ли преференциальная либерализация торговли в рамках АфКЗСТ привести к кардинальным переменам в интересах индустриализации Африки», – сказал Генеральный секретарь ЮНКТАД Мухиса Китуйи.

Согласно данным ЮНКТАД за 2015–2017 годы, в настоящее время доля внутриконтинентальной торговли составляет в Африке всего 15% по сравнению с примерно 47% в Америке, 61% в Азии и 67% в Европе, но АфКЗСТ может радикально изменить такое положение дел.

Если соглашение будет полностью выполнено, после устранения всех тарифов валовой внутренний продукт большинства африканских стран может увеличиться на 1–3%, – такая оценка дана ЮНКТАД.

***Контактная информация:** Группа по связи и информации ЮНКТАД, +41 22 917 5549/8033/5828, +41 79 502 43 11, unctadpress@unctad.org, <https://unctad.org/press>.

Вы сможете получать наши материалы для прессы, зарегистрировавшись на странице <http://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>.

Ожидается рост внутриафриканской торговли

Согласно представленным в докладе оценкам, благодаря созданию АфКЗСТ внутриафриканская торговля вырастет на 33% после проведения полной либерализации тарифов, что позволит привлечь дополнительные внутриафриканские инвестиции и создаст рыночные возможности для стимулирования индустриализации Африки с помощью региональных цепочек создания стоимости.

Однако многие из этих выгод могут быть упущены, если правила происхождения не будут надлежащим образом разработаны и применены для поддержки преференциальной либерализации торговли.

Преференциальная либерализация торговли представляет собой сам смысл создания зоны свободной торговли (ЗСТ), в которой страны-члены отменяют ввозные тарифы и квоты во взаимной торговле по большинству экспортно-импортных товаров, чтобы предоставить конкурентные преимущества фирмам внутри ЗСТ.

Но чтобы претендовать на такие преференции, фирмы внутри зоны свободной торговли должны соблюдать требования правил происхождения.

Последние определяют те условия, которые должны выполнить фирмы для подтверждения того, что их товары происходят из ЗСТ и, таким образом, имеют право на преференциальный режим в ЗСТ.

«Правила происхождения – краеугольный камень для реального проведения преференциальной либерализации торговли и важнейший политический инструмент, необходимый для действенности любой ЗСТ, и крайне важный для создания возможностей для стимулирования торговли африканских НРС», – сказал д-р Китуи.

Как будут действовать правила происхождения

Предоставляя друг другу торговые преференции, страны – члены АфКЗСТ будут покупать больше промежуточных и конечных товаров друг у друга, а не импортировать их из-за рубежа.

Таким образом, в рамках АфКЗСТ будет создаваться больше торговли, которая послужит базой для поддержки развития региональных цепочек создания стоимости и наращивания обрабатывающих мощностей в Африке.

Торговля и индустриализация тесно взаимосвязаны, поскольку стимулирующая региональная интеграция способна повысить отечественную и региональную добавочную стоимость.

Поддерживая внутриафриканскую торговлю, АфКЗСТ также будет содействовать реализации планов индустриализации Африки на основе развития региональных цепочек создания стоимости, уменьшения сырьевой зависимости Африки и создания рабочих мест, необходимых для использования демографических дивидендов Африки.

Но будут ли на практике фирмы внутри АфКЗСТ использовать торговые преференции и в какой степени они будут их использовать, – это зависит от конкретного содержания и применения правил происхождения.

Правила происхождения не должны быть ни обременительными, ни сложными

В докладе предупреждается, что если правила происхождения будут слишком обременительными или сложными для их соблюдения, фирмы могут вместо этого отказаться от этих преференций и предпочесть торговлю с партнерами за пределами АфКЗСТ.

В равной степени может оказаться более привлекательным статус-кво: например, они могут и далее ориентироваться на торговлю только в рамках существующих региональных

экономических сообществ, причем рост благодаря консолидации регионального рынка будет невелик.

Правила происхождения должны учитывать конкретные условия, и при этом ЮНКТАД рекомендует сохранять их простыми, прозрачными, удобными для предпринимателей и предсказуемыми.

Кроме того, правила должны учитывать уровень производственного потенциала и структурную асимметрию широкого спектра стран, включая наименее развитые страны (НРС), которые сталкиваются с проблемами в использовании преференциальных тарифов, не говоря уже о соблюдении строгих требований происхождения.

Страны не могут воспользоваться преференциальным режимом

В докладе показано, что некоторые африканские НРС и страны, не являющиеся НРС, часто не в состоянии использовать преференциальный режим, созданный для их экспорта внешними партнерами.

К таким странам относятся Бенин (коэффициент использования

преференций – 4,6%), Буркина-Фасо (0%), Гвинея (0%), Гвинея-Бисау (0%), Джибути (3,5%), Центральноафриканская Республика (0%) и Экваториальная Гвинея (6,8%).

Другие страны – Либерия (0%), Ливия (0%), Мали (0,4%), Сейшельские Острова (0%), Сомали (1,1%), Сьерра-Леоне (0%), Танзания (6%) и Того (0%).

Для того чтобы правила происхождения АфКЗСТ стали доступными для фирм, в докладе рекомендуется создать внутриафриканскую торговую интернет-платформу, выполняющую функции информационной системы по правилам происхождения на нескольких местных языках. Простые правила происхождения облегчают выявление махинаций с ними.

Кроме того, для того чтобы выполнение правил происхождения АфКЗСТ стало менее обременительным для фирм, необходимо наращивать потенциал таможенных органов по контролю их соблюдения и развивать сотрудничество между таможенными органами соседних стран.

В докладе также отмечается, что создание платформ для регулярного государственно-частного диалога может помочь в выявлении любых проблем, связанных с реализацией правил происхождения в рамках АфКЗСТ, чтобы они оставались удобными для предпринимателей и способствовали торговле в интересах частного сектора.

Что из себя представляют правила происхождения?

Правила происхождения – это «паспорт», позволяющий беспрепятственно перемещать товары в зоне свободной торговли (ЗСТ), если эти товары соответствуют требованиям происхождения внутри ЗСТ.

Эти правила определяют критерии, которым должен соответствовать товар, чтобы он считался происходящим из страны-экспортера в пределах ЗСТ и отвечал требованиям преференциального режима (нулевые ввозные тарифы) внутри ЗСТ. Иными словами, они определяют экономическое происхождение товаров внутри зоны свободной торговли.

В соответствии с соглашением об АфКЗСТ будет создан комитет по правилам происхождения для ежегодного рассмотрения соблюдения правил и положений об их прозрачности и для представления докладов и рекомендаций комитету старших должностных лиц по вопросам торговли.