



新闻稿

限时禁发

报刊、广播电台或电子媒体不得在 2019 年 9 月 4 日格林尼治标准时间 17 时 (纽约 13 时、日内瓦 19 时、德里 22 时 30 分、东京 2019 年 9 月 5 日凌晨 2 时)前引用或摘录本新闻稿和相关报告的内容

UNCTAD/PRESS/PR/2019/23*

Original: English

联合国报告称，需要作出全球努力，让数字经济惠及更多人

数字财富集中于设在美国和中国的若干平台上

如果问题得不到解决，连接不足的国家 and 高度数字化的国家之间的差距将拉大，不平等将加剧

2019 年 9 月 4 日，日内瓦，——一份新的联合国报告称，需要作出全球共同努力，让迅速扩大的数字经济的收益惠及众多目前受益甚微的人。

联合国贸易和发展会议(贸发会议)发布了第一份《2019 年数字经济报告》，该报告描绘了世界数字经济中的流量、数据和资金。它概述了随着世界更多人在网上的流动、连接和购买，接踵而来的巨大的潜在收益和可能的开发成本。

根据该报告，数字经济中的财富创造高度集中在美国和中国，而世界其他地区，尤其是非洲和拉丁美洲国家则瞠乎其后。

美国和中国占区块链技术所有相关专利的 75%，全球物联网支出的 50%，云计算市场的 75% 以上，全球 70 家最大数字平台公司市值的 90%(图 1)。

联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯警告说，按照目前的政策和法规，这一趋势可能会继续下去，进一步加剧不平等。

“我们必须努力缩小数字鸿沟，因为世界一半以上的国家访问互联网的机会有限或迹近于无。包容性对于建设惠及所有人的数字经济至关重要，”古特雷斯在报告中说。

* 联系单位：贸发会议通信与信息股，+41 22 917 5828, +41 79 502 43 11, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>。如希望接收我们的新闻材料，请在以下网址登记：<https://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>。

贸发会议秘书长穆希萨·基图伊说：“我们需要呼应发展中国家人民的愿望，他们希望不仅作为用户和消费者，而且作为生产者、出口商和创新者，加入新的数字世界，在走向包容性繁荣的道路上创造和获取更多价值。”

该报告特别关注数字数据和数字平台，这是数字经济中创造价值的两个主要驱动因素。

迅速扩展的数据流动

全球互联网协议流量，作为数据流的替代值，有了显著增长。1992年，每天大约有100 GB的流量。到2017年，流量已飙升至每秒45,000 GB(图2)。

然而，世界仅仅处于数据驱动经济的发轫之初。到2022年，全球知识产权流量预计将达到每秒150,700 GB。

数据流量的激增反映了使用互联网的人数的增加，以及对前沿技术的吸收，如区块链、数据分析、人工智能、3D打印、物联网、自动化、机器人和云计算。

该报告指出，一个全新的“数据价值链”已经形成，包括那些支持数据收集，利用数据生成见解，进行数据存储、分析和建模的公司。

平台有其边缘

构建数字平台的企业在数据驱动型经济中具有巨大优势。通过充当中介和基础设施，它们能够记录和提取与用户进行的在线操作、互动和交易相关的数据。

报告指出，全球市值最大的20家公司中，有40%拥有基于平台的商业模式。

七大“超级平台”——微软，其次是苹果、亚马逊、谷歌、脸书、腾讯和阿里巴巴，占有前70大平台总市值的三分之二。

报告显示，2017年，市值超过1亿美元的平台公司的总价值估计超过七万亿美元，比2015年高出67%。

一些数字平台不断成长，主导了关键的细化市场。谷歌占有互联网搜索市场的约90%，而脸书占有全球社交媒体市场的三分之二，是全球90%以上经济体中的顶级社交媒体平台。

在中国，微信(腾讯旗下)拥有超过10亿活跃用户。其支付解决方案和支付宝(阿里巴巴旗下)几乎占据了整个中国移动支付市场。与此同时，阿里巴巴估计占有中国电子商务市场近60%的份额。

这些公司正在雄心勃勃地巩固其竞争地位，包括收购潜在竞争对手，向互补产品或服务领域扩张，游说国内和国际决策圈，以及与汽车、半导体和零售业等传统行业的主要跨国公司建立战略伙伴关系。

发展中国家面临继续充当原始数据提供者的风险

报告指出，全球数字平台的主导地位、其对数据的控制及其创造和获取伴生价值的 ability，一味强调集中和整合，而不是减少国家之间和国家内部的不平等。

报告警告称，发展中国家面临的风险是，只能充当原始数据的提供者，同时必须为利用它们的数据生成的数字情报付费。

如果问题得不到解决，连接不足的国家 and 高度数字化的国家之间的差距将拉大，不平等将加剧。

报告称，打破这种恶性循环需要创新性思维。一种办法是考虑找到一种数字经济的替代配置，以实现更平衡的结果，并更公平地分配来自数据和数字智能的收益。

政策、伙伴关系和保护——政府的作用

报告指出，政府通过定义游戏规则，在塑造数字经济方面发挥至关重要的作用。这包括调整现有政策、法律和法规，并在众多领域推行新的政策、法律和法规。

基图伊博士说：“需要明智地拥抱新技术、加强伙伴关系和提高知识指导能力，以重新定义数字发展战略和勾勒全球化的未来轮廓。”

报告建议，相关政策需要考虑到，在数字服务和产品的跨境贸易方面，执行国家法律和法规的难度不断增加。

此外，它们应探索借助数字化创造和获取当地价值以及促成结构转型的新途径。

国家发展战略还应寻求促进在数据价值链中的数字升级(增值)，并提高本国“提炼”数据的能力。

报告指出，“数字化以不同的方式影响着不同的国家，各国政府需要政策空间来规范数字经济，以实现各种合法的公共政策目标。”

呼吁全球行动

与此同时，数字经济中一些与创造和获取价值有关的政策挑战，只有在发展中国家充分参与下，在区域或国际层面才能加以有效应对。这包括竞争、税收、跨境数据流、知识产权、贸易和就业政策。

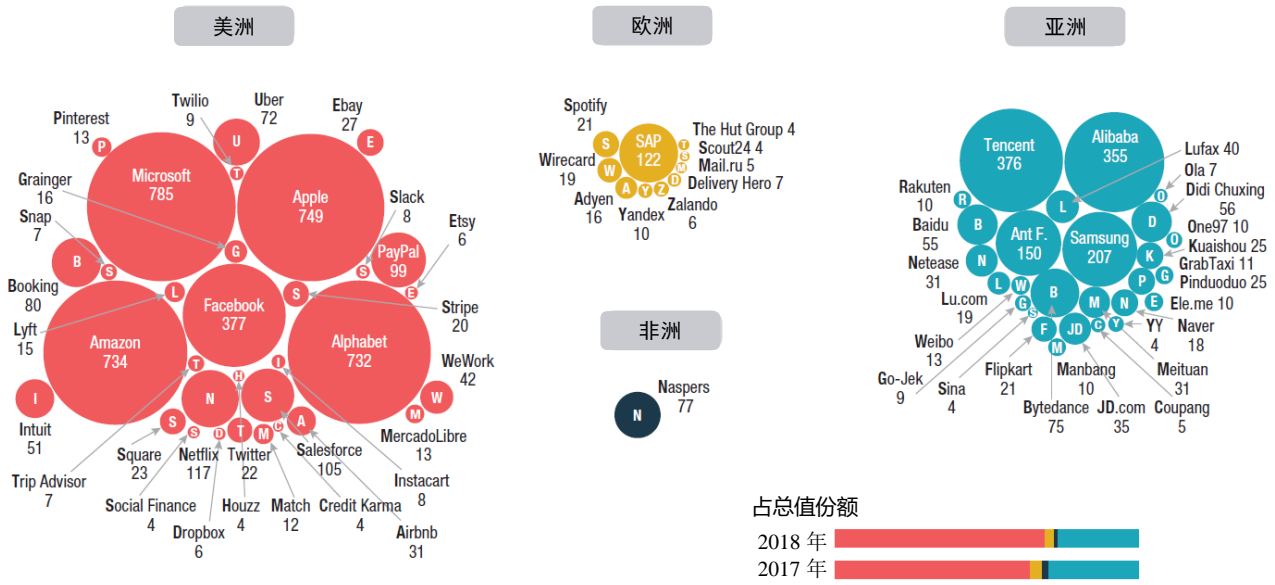
为确保更多人而不是少数人的数字未来，国内和国际政策不应囿于让发展中国家的更多用户和消费者上网，它们还应推动各国建设创造和获取价值的能力。

根据该报告，在此背景下，发展界需要寻求更全面的方法来支持在数字经济中落后的国家。

报告建议，应有更多的援助用于缩小数字鸿沟，加强有助于创造价值的扶持性环境，并促进私营和公共部门的能力建设。

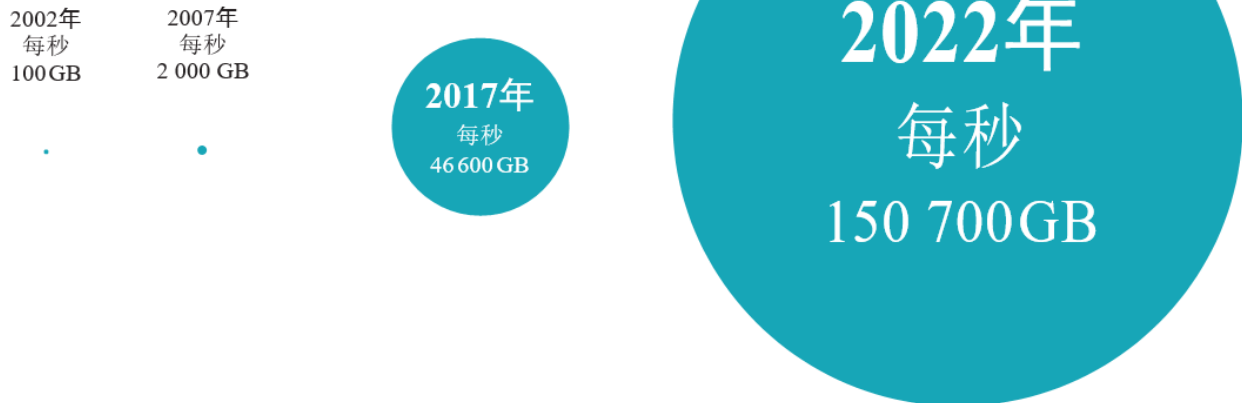
此外，政策行动应寻求增强信任感，为此，应支持通过和执行相关法律和法规，推动数据驱动的数字经济中的价值创造和获取。

图 1：世界主要全球平台的地理分布，2018 年



资料来源：Holger Schmidt (<https://www.netzoeconom.de/vortraege/#tab-id-1>)。

图 2：特定年份全球互联网流量(每秒 GB)



资料来源：贸发会议，根据 Cisco 数据。