



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ВНИМАНИЕ

Материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем докладе, не должны цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио и телевидению или в электронных СМИ до 17 ч 00 мин по Гринвичу 4 сентября 2019 года.

(13 ч 00 мин в Нью-Йорке, 19 ч 00 мин в Женеве, 22 ч 30 мин в Дели, 02 ч 00 мин 5 сентября 2019 года в Токио)

UNCTAD/PRESS/PR/2019/23*

Язык исходного документа: английский

В докладе ООН подчеркивается, что для широкого распространения благ цифровой экономики необходимы глобальные усилия

«Цифровое богатство» сосредоточено у нескольких платформ, базирующихся в США и Китае

Без принятия соответствующих мер разрыв между странами со слабым развитием Интернет-связи и странами с очень высоким уровнем цифровизации будет лишь возрастать, так же как и существующее неравенство.

Женева, 4 сентября 2019 года – В новом докладе Организации Объединенных Наций подчеркивается необходимость принятия согласованных глобальных усилий для обеспечения более широкого распространения выгод от быстрорастущей цифровой экономики на благо многих людей, которые в настоящее время практически не получают от нее никакой пользы.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) представила свою новую публикацию – *Доклад о цифровой экономике, 2019 год*, содержащий информацию о потоках, данных и ресурсах в мировой цифровой экономике. В нем говорится о колоссальных потенциальных выгодах и возможных издержках прогресса, возникающих по мере того, как все большая часть мирового населения получает доступ к сетям и использует их для обмена информацией и осуществления покупок.

Согласно докладу, в цифровой экономике большая часть богатства создается в Соединенных Штатах и Китае, а остальной мир, особенно страны Африки и Латинской Америки, значительно отстают от них.

На Соединенные Штаты и Китай приходится 75% всех патентов, связанных с технологиями блокчейн, 50% мировых расходов на Интернет вещей, более 75% рынка облачных

* **Контактная информация:** пресс-центр ЮНКТАД, телефон, +41 22 917 58 28, +41 79 502 43 11, электронная почта: unctadpress@unctad.org, <https://unctad.org/press>

Чтобы получать наши материалы для прессы, пожалуйста, зарегистрируйтесь на странице: <https://unctad.org/en/Pages/RegisterJournalist.aspx>.

вычислений и 90% рыночной капитализации 70 крупнейших в мире компаний, функционирующих на базе цифровых платформ (см. диаграмму 1).

Генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш высказал предостережение относительно того, что при сохранении нынешней политики и регулирующих положений эта тенденция, вероятно, продолжится, вызывая дальнейшее увеличение неравенства.

«Без тесного сотрудничества не удастся преодолеть цифровой разрыв, при котором более половины мирового населения имеет лишь ограниченный доступ к Интернету или не имеет его вовсе. Для того чтобы цифровая экономика работала на всеобщее благо, она должна носить инклюзивный характер», – отметил г-н Гутерриш в докладе.

Генеральный секретарь ЮНКТАД Мукиса Китуйи заявил: «Мы должны оправдать надежды народов развивающихся стран, стремящихся стать частью нового цифрового мира в качестве не только пользователей и потребителей, но и производителей, экспортеров и новаторов в целях создания более значительной стоимости и получения больших выгод на пути к всеобщему процветанию».

Особое внимание в докладе уделяется цифровым данным и цифровым платформам – двум основным движущим силам в процессе создания стоимости в цифровой экономике.

Стремительно растущие потоки данных

Объем глобального трафика на основе Интернет-протокола (IP), который позволяет получить приблизительное представление о масштабах потоков данных, резко увеличился: если в 1992 году он составлял около 100 гигабайт (ГБ) в день, то к 2017 году он превысил 45 000 ГБ в секунду (см. диаграмму 2).

И это при том, что сейчас экономика, основанная на данных, находится лишь на начальном этапе своего развития. Согласно прогнозам, к 2022 году объем глобального IP-трафика достигнет 150 700 ГБ в секунду.

Быстрое увеличение объема трафика данных объясняется ростом числа пользователей сети Интернета и внедрением передовых технологий, таких как блокчейн, аналитика данных, искусственный интеллект, трехмерная печать, Интернет вещей, автоматизация, роботизация и облачные вычисления.

В докладе отмечается, что появилась совершенно новая «цепочка создания стоимости данных», звеньями которой выступают компании, занимающиеся сбором, обобщением, хранением, анализом и моделированием данных.

Преимущества платформ

Предприятия, создающие цифровые платформы, обладают существенными преимуществами в экономике, основанной на данных. Выступая в качестве посредников и инфраструктурных площадок, они располагают возможностями для регистрации и извлечения данных, связанных с онлайн-активностью, обменом информацией и операциями между пользователями.

В докладе отмечается, что из 20 крупнейших компаний мира по показателю рыночной капитализации 40% используют платформенные бизнес-модели.

На долю семи «суперплатформ», а именно компанию «Майкрософт» и следующие за ней компании «Эппл», «Амазон», «Гугл», «Фейсбук», «Тенсент» и «Алибаба», приходится две трети совокупной рыночной капитализации 70 крупнейших платформ.

Согласно докладу, в 2017 году совокупная стоимость компаний, работающих на базе платформ, с рыночной капитализацией более 100 млн долл. США превысила, по оценкам, 7 трлн долл. США, что на 67% больше, чем в 2015 году.

Некоторые цифровые платформы стали доминировать на ключевых нишевых рынках. Компания «Гугл» контролирует около 90% рынка поисковых систем для Интернета, а на компанию «Фейсбук» приходится две трети мирового рынка социальных сетей, и ее платформа является самой популярной среди социальных сетей в более чем 90% стран.

В Китае коммуникационная сеть «Вичат» (принадлежащая компании «Тенсент») насчитывает более миллиарда активных пользователей. Ее платежная система вместе с системой «Алипей» (принадлежащей компании «Алибаба») охватывает практически весь китайский рынок платежей, осуществляемых через сеть сотовой связи. При этом на компанию «Алибаба» приходится, по оценкам, почти 60% китайского рынка электронной торговли.

Эти компании активно укрепляют свои конкурентные позиции, в том числе путем поглощения потенциальных конкурентов и предложения сопутствующих товаров и услуг, лоббирования в директивных органах как на национальном, так и на международном уровнях и налаживания стратегических партнерских отношений с ведущими многонациональными предприятиями в традиционных секторах, таких как автомобилестроение, полупроводниковая промышленность и розничная торговля.

Развивающиеся страны рискуют остаться поставщиками необработанных данных

В докладе отмечается, что доминирование глобальных цифровых платформ, их контроль над данными, а также их способность создавать стоимость и затем получать выгоды, как правило, приводят к дальнейшему усилению концентрации и консолидации, а не уменьшению неравенства между странами и внутри них.

В докладе высказывается предостережение относительно того, что развивающиеся страны могут превратиться в просто поставщиков необработанных данных, которым при этом придется платить за «цифровой интеллект», создаваемый с помощью этих данных.

Без принятия соответствующих мер огромный разрыв между странами со слабым развитием интернет-связи и странами с весьма высоким уровнем цифровизации будет лишь возрастать, так же как и существующее неравенство.

Как указано в докладе, для того чтобы разорвать этот порочный круг, требуются нестандартные решения. Одним из таких решений могло бы стать формирование альтернативной структуры цифровой экономики, обеспечивающей более сбалансированные результаты и более справедливое распределение выгод, получаемых от данных и «цифрового интеллекта».

Стратегии, партнерства и защита: роль правительств

В докладе отмечается, что правительства играют ключевую роль в формировании цифровой экономики, устанавливая «правила игры», включая пересмотр существующих и принятие новых стратегий, законов и регулирующих положений во многих областях.

Доктор Китуйи заявил, что «для переосмысления стратегий развития цифрового сектора и будущих контуров глобализации требуется комплексный подход к новым технологиям, укрепление партнерств и более умелое руководство».

В докладе говорится, что в процессе разработки соответствующих стратегий необходимо учитывать серьезные трудности, возникающие при применении национальных законов и регулирующих положений в отношении трансграничной торговли цифровыми услугами и продуктами.

Правительства должны также изучать новые возможности для создания стоимости и получения выгод на местном уровне, а также для осуществления структурных преобразований посредством цифровизации.

Национальные стратегии развития должны предусматривать выход на качественно новый уровень развития цифровых технологий (увеличение добавленной стоимости) в «цепочках создания стоимости данных» и укрепление внутреннего потенциала для повышения качества данных.

Как отмечается в докладе, «цифровизация по-разному сказывается на отдельных странах, и отдельным правительствам требуется пространство для маневра в своих действиях, с тем чтобы регулировать цифровую экономику в интересах достижения широкого круга обоснованных целей государственной политики».

Призыв к глобальным действиям

В то же время ряд стратегических задач, связанных с созданием стоимости и извлечением выгод в цифровой экономике, можно эффективно решить только на региональном или международном уровне при всестороннем участии развивающихся стран. Это касается политики в области конкуренции, налогообложения, трансграничных потоков данных, интеллектуальной собственности, торговли и занятости.

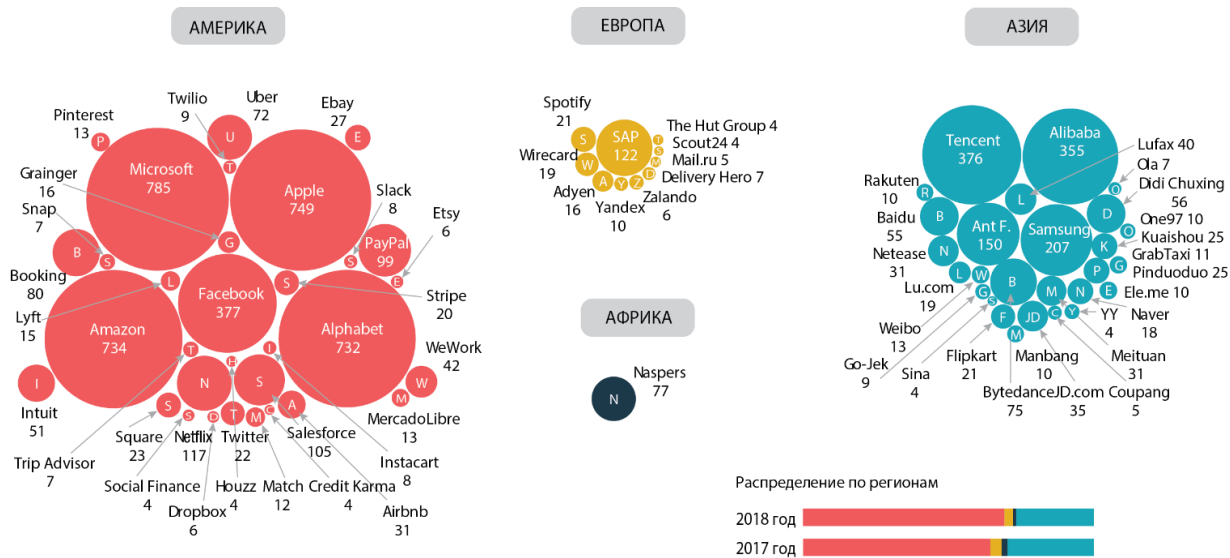
Чтобы обеспечить цифровое будущее для большинства, а не для узкого круга, требуется принятие мер на национальном и международном уровнях, направленных не только на увеличение числа пользователей и потребителей из развивающихся стран в сети Интернета, но и на расширение возможностей внутри страны для создания стоимости и извлечения выгод.

Согласно докладу, в этом контексте сообществу, занимающемуся вопросами развития, необходимо изучить более комплексные подходы к оказанию помощи странам, отстающим в развитии цифровой экономики.

В докладе отмечается необходимость увеличения помощи, направленной на сокращение цифрового разрыва и формирование благоприятных условий для создания стоимости и наращивания потенциала в частном и государственном секторах.

Кроме того, принимаемые меры должны быть направлены на укрепление доверия путем принятия и применения на практике соответствующих законов и регулирующих положений в целях создания более значительной стоимости и получения выгод в цифровой экономике, основанной на данных.

Диаграмма 1 - Географическое распределение основных глобальных платформ в мире, 2018 год



Источник: Хельге Шмидт (<https://www.netzoekonom.de/vortraege/#tab-id-1>).

Диаграмма 2 - Динамика мирового Интернет-трафика, отдельные годы (гигабайт в секунду)



Источник: ЮНКТАД на основе данных компании «Сиско».

*** ** **