

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Indústrias
Criativas

Formação UNCTAD

Curso online:

Turismo Cultural e Criativo

Novembro de 2021

NOTA CONCEPTUAL

1. DESCRIÇÃO & OBJETIVOS

Este curso apresenta uma estrutura formativa de curta duração e em modalidade online, direcionada para atores públicos e privados associados aos setores turísticos, culturais e criativos de Angola.

Ao longo de oito módulos temáticos é explorada a relação entre turismo, cultura e desenvolvimento com o objetivo de contribuir para a criação de competências orientadas para a formulação e implementação de políticas públicas a nível local, regional e nacional, com o intuito de promover novas oportunidades para o empreendedorismo e o emprego no turismo criativo.

Ao completar esta formação, os participantes serão capazes de:

- Reconhecer o papel do turismo no contexto da economia criativa;
- Compreender os conceitos de turismo cultural e criativo e interpretar o seu valor em contextos locais, regionais e nacionais;
- Identificar boas práticas internacionais de inovação cultural e criativa no contexto da atividade turística, bem como os principais fatores e instrumentos para o desenvolvimento de estratégias de turismo cultural e criativo;
- Desenvolver instrumentos de política pública para valorização turística dos recursos patrimoniais, eventos e festivais;
- Promover parcerias e redes colaborativas entre os setores público e privado;
- Compreender e implementar abordagens integradas que incorporem os valores, as expressões patrimoniais e a cultura das comunidades e lugares contexto de projetos turísticos;
- Formular projetos de turismo cultural e criativo, a partir de metodologias de *design thinking* e planeamento estratégico.



UNITED NATIONS
UNCTAD



European Union



2. CONTEXTO

Este curso de formação faz parte do Programa Conjunto UE-UNCTAD para Angola: Train for Trade II para o "Aumento do potencial económico das indústrias culturais e criativas em Angola para o emprego, comércio e ganhos de desenvolvimento". Esta formação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia e faz parte de um conjunto de formações desenvolvidas para a componente de Indústria Criativa contribuirá diretamente para a implementação do Programa 1.7.2: "Promoção das Artes e Indústrias Culturais e Criativas" no âmbito do Plano Nacional de Desenvolvimento de Angola 2018-2022.

A visão do projeto é promover indústrias culturais e criativas vibrantes em Angola, facilitar atividades e redes económicas melhoradas nas Artes e Centros Culturais, proporcionar maiores oportunidades para empresários e criadores, particularmente jovens, e construir sobre as comunidades ricas e diversificadas que tornam Angola única. Os objetivos da Componente da Indústria Criativa de Angola, que estão de acordo com os objetivos de todas as componentes do projeto, são: (a) avaliar o potencial comercial (exportação) da economia criativa de Angola; (b) identificar os principais estrangulamentos que minam os esforços para aproveitar o potencial socioeconómico da economia criativa de Angola; e (c) construir as capacidades institucionais e humanas de Angola para formular e implementar políticas e estratégias para desbloquear constrangimentos vinculativos.

3. FORMATO

- **Duração:** 4 semanas, 16 de novembro a 14 de dezembro de 2021
- **Meio de ensino:** Online através do UNCTAD E-learning System
<https://elearning.unctad.org/course/view.php?id=4>
- **Unidades de aprendizagem:** 8
- **Ensino direto:** 16 horas (divididas entre vídeos/slides, atividades dirigidas e sessão online live)
- **Estudo independente:** 16 horas (divididas entre leituras, pesquisa e planeamento, atividades para partilhar e interação via fóruns)
- **Total de aprendizagem:** 32 horas
- **Tipo de conteúdos:** Slides narrados, slides simples, vídeos, textos, apresentações de casos de estudo, atividades e tarefas individuais, perguntas/respostas, posts e comentários para discussão, e questionários
- **Contacto com o formador:** permanente através dos fóruns
- **Certificação:** Os certificados são emitidos automaticamente através da plataforma aos participantes que tiverem completados todas as tarefas requeridas durante o curso. Estas atividades incluem participação em fóruns, comentário de textos e de posts, responder corretamente a questionários, desenvolvimento e apresentação de ideias e planos de projetos (na plataforma, e na sessão live online se os participantes estiverem disponíveis). Estas ideias e projetos devem ser relevantes para a prática profissional dos participantes, realistas na sua



possível execução e terem o potencial de contribuir para o desenvolvimento da internacionalização dos sectores culturais e criativos de Angola.

- Aos participantes é solicitado que participem em três sessões online live de 1h30 de duração: uma primeira sessão no dia 11 de novembro às 11h da manhã, hora de Luanda, dando início oficial ao curso e explicando a sua estrutura e funcionamento; uma segunda sessão no dia 2 de dezembro às 11h da manhã, hora de Luanda, onde será dada uma explicação detalhada sobre o exercício; e uma sessão final no dia 7 de dezembro às 11 horas da manhã, hora de Luanda, para celebrar o fim da aprendizagem e partilhar as ideias e planos de projetos que foram desenvolvidos por eles no âmbito deste curso. Se não for possível a participação nas sessões online live, os participantes terão de qualquer modo possibilidade aceder/partilhar materiais na plataforma.

4. REQUISITO LINGUÍSTICO

O curso é ministrado em língua portuguesa, mas para aproveitar ao máximo esta oportunidade de aprendizagem, os participantes devem ter conhecimentos suficientes da língua inglesa para poderem ler textos de apoio não técnicos.

5. FORMADOR

Carlos Martins é Licenciado em Economia pela Faculdade de Economia o Porto, pós-graduado em Turismo Cultural pela Universidade de Barcelona. É Membro do Conselho Nacional de Cultura - secção das Artes. E conselheiro estratégico do Turismo do Porto e Norte de Portugal. Foi diretor da Capital Europeia da Cultura em 2012. Foi presidente da Agência Portuguesa das Indústrias Criativas.

6. PARTICIPANTES

São destinatários preferenciais deste curso online:

- Governo de Angola, incluindo representantes do governo nacional, provincial e municipal;
- Instituições privadas e sectores culturais e criativos com ligação à atividade turística e produção de eventos (pontos focais);
- Empreendedores culturais e criativos, artistas, praticantes, gestores, distribuidores e representantes do setor turístico, cultural e criativo de Angola.



7. IGUALDADE DE GÉNERO

Em consonância com os objetivos do Programa Conjunto UE-UNCTAD para Angola: Train for Trade II, deve ser dada a devida atenção ao equilíbrio de género nas delegações. Por conseguinte, ressalta-se a importância de se atingir pelo menos 40% de participação feminina e de se comunicar este objetivo às instituições convidadas.

8. CONTEÚDO DO CURSO

1. INTRODUÇÃO AO CURSO E DOS PARTICIPANTES

- 1.1 Boas-vindas e introdução ao curso
- 1.2 Apresentação dos participantes

2. CONCEITOS, DINÂMICAS E TENDÊNCIAS DO TURISMO

- 2.1. Definição de conceitos (turismo, turismo cultural e turismo criativo; economia cultural e criativa)
- 2.2. A cadeia de valor do turismo
- 2.3. O setor do turismo a nível internacional e em Angola
- 2.4. O impacto da COVID-19 no turismo
- 2.5. Tendências nacionais e internacionais do setor turístico
- 2.6. Os desafios do turismo cultural e criativo

3. CULTURA E PATRIMÓNIO CULTURAL

- 3.1. Conceitos de cultura e património cultural
- 3.2. Mecanismos de proteção e valorização do Património Cultural
- 3.3. O património cultural como recurso de desenvolvimento
- 3.4. Mediação e gestão de património cultural
- 3.5. Património cultural em Angola

4. EVENTOS E FESTIVAIS

- 4.1. O evento: definição, variantes e conceitos
- 4.2. O planeamento e gestão de eventos
- 4.3. Design e produção de eventos culturais
- 4.4. Produção, comunicação e financiamento de eventos
- 4.5. Parcerias e redes
- 4.6. Os eventos como atrativo turístico

5. COMUNICAÇÃO E MARKETING

- 5.1. Ferramentas de marketing territorial
- 5.2. Novas tendências de comunicação de produtos turísticos
- 5.3. O poder do storytelling



5.4. Comercialização de produtos e serviços turísticos

5.5. Presença digital dos destinos

6. ESTRUTURAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

6.1. O desenvolvimento sustentável, o património e o turismo

6.2. Recursos vs produtos vs serviços vs experiências

6.3. A autenticidade e originalidade como fator de diferenciação turística

6.4. O processo de estruturação e desenvolvimento de produtos turísticos

6.5. Acolhimento, hospitalidade, segurança e acessibilidade

7. PROJETO DE CURSO: PLANEAMENTO E ESTRUTURAÇÃO

7.1. Estruturação do projeto final grupo

8. PROJETO DE CURSO: APRESENTAÇÃO

8.1. Apresentação e discussão dos projetos

9. INFORMAÇÃO TÉCNICA

O curso será ministrado gratuitamente através da plataforma e-learning <https://uat-learning.unpartnerportal.org/>. A plataforma está disponível em versão software para computadores e em versão aplicação para dispositivos móveis. Assim, o participante terá a opção de acompanhar o curso através de ambas as modalidades. Todavia, para componentes específicas que requeiram tarefas de escrita, poderá ser mais confortável para os participantes a interação através de computador.

10. CONTACTOS

Adelino Muxito adelino.muxito@unctad.org

Johanna Silvander johanna.silvander@unctad.org

Taciana Evaristo taciana.evaristo@unctad.org

11. DURAÇÃO DO CURSO

Data de início do curso: 16 de novembro de 2021, às 11h00m (hora de Luanda)

Data de fim do curso: 14 de dezembro de 2021, às 12h30m (hora de Luanda)

