



UEMOA: ATELIER REGIONAL SUR LE **COMMERCE** **ELECTRONIQUE**



Ouagadougou, Burkina Faso
9-11 octobre 2018
Ramada Pearl Hotel



TERMES DE REFERENCE

Contexte et justification

L'Assemblée générale des Nations Unies s'est engagée à mettre à profit les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour réaliser le **Programme de développement durable à l'horizon 2030**, ces technologies pouvant accélérer la réalisation des 17 objectifs de développement durable. La numérisation des activités économiques et du commerce est directement liée à la réalisation de plusieurs de ces objectifs.

A l'échelle mondiale, malgré des disparités dans les pays en développement, la croissance du commerce électronique reste forte. Selon les dernières estimations de la CNUCED, le commerce électronique représente dans le monde près de 26 000 milliards de dollars en 2016. Les États-Unis sont de loin le plus grand marché, avec des ventes en ligne d'environ 7600 milliards de dollars, le Japon se classant au deuxième

rang légèrement derrière. Cependant, la Chine est le leader pour le commerce des entreprises aux particuliers (B2C, business to consumer). La Chine et les États-Unis ont représenté un peu plus de la moitié de toutes les ventes B2C en 2016. Les ventes B2C ont augmenté de 14,5 % en 2016 pour atteindre 2800 milliards de dollars.

Au niveau de l'UEMOA, l'écosystème du commerce électronique est encore embryonnaire. Certains pays de l'Union ont depuis quelques années inscrit le commerce électronique au cœur de leur programme de développement. Pour l'heure, peu de données sur le volume de commerce électronique sont disponibles à part celles figurant dans les classements de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) et de la CNUCED concernant l'Indice du commerce électronique B2C 2017.



	Indice du commerce électronique B2C 2017 de la CNUCED (classement sur 144)	Indice sur le développement des TIC de l'UIT (classement sur 176)
Benin	138	161
Burkina Faso	128	162
Cote d'Ivoire	104	131
Guinée Bissau	-	173
Mali	124	155
Niger	144	-
Sénégal	112	142
Togo	111	156



De nombreux **obstacles** freinent encore le développement du commerce électronique au niveau national au sein de l'Union. Ceux-ci peuvent être identifiés dans les domaines suivants :

- Évaluation de la préparation au commerce électronique et formulation de stratégies
- Infrastructures TIC et services
- Logistique du commerce et facilitation des échanges
- Solutions de paiement
- Cadre juridique et réglementaire
- Accès au financement
- Développement des compétences en commerce électronique



Objectifs de l'atelier

L'atelier permettra de contribuer à l'élaboration d'un plan de travail au niveau régional en analysant les obstacles et opportunités du commerce électronique dans la région.

Il offrira la possibilité aux participants de comprendre les développements récents en matière de commerce électronique mondial et de la situation dans l'Union, permettant d'apprécier les efforts mis en place par les pays de l'Union dans les sept domaines cités plus haut.

Le cadre de l'atelier régional sur le commerce électronique pourrait être saisi pour améliorer et renforcer toutes les initiatives d'échanges par le commerce électronique dans l'espace régional.

La CNUCED a été saisie en 2018 par la majorité des pays membres de l'UEMOA de demandes pour conduire des évaluations rapides de l'état de préparation au commerce électronique. Celles-ci permettront d'identifier les actions à mettre en œuvre au niveau national dans chacun de ces domaines mentionnés plus haut. De ces analyses découleront des recommandations permettant d'avancer cet agenda au niveau national et aussi dans l'approfondissement de l'intégration régionale pour le développement transfrontalier du commerce électronique.

Cet atelier s'inscrit en soutien à la Déclaration ministérielle en date du 29 septembre 2017, dans laquelle les Ministres en charge du Commerce des États membres de l'UEMOA ont reconnu « (...) l'importance stratégique du commerce électronique et du commerce des services sur l'économie de l'Union et [ont recommandé] la mise en œuvre d'un plan de travail au niveau régional ».


Programme

Mardi, 9 octobre 2018

8:30 - 9.00	Enregistrement	
9:00 – 9:45	Cérémonie d'ouverture	
	<p>Mot de bienvenue</p> <p>Allocutions</p> <p>Discours d'ouverture</p>	<p>M. Jonas GBIAN, Commissaire chargé du Département de l'Agriculture, des ressources en Eau et de l'Environnement, Commission de l'UEMOA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mme Isabelle Durant, Secrétaire générale adjointe, CNUCED - Ambassadeur Jean Lamy, Chef de la Délégation de l'Union Européenne au Burkina Faso <p>M. Daouda Ouedraogo, Chargé de Mission, Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat, Burkina Faso</p>
09:45 –10:00	Photo de groupe	
10:00–10:15	Pause café	
10:15 –12 :00	 <p>Session 1: Tendances mondiales et régionales concernant le développement du commerce électronique</p>	
	<p>Cette session donnera un aperçu des tendances mondiales dans le commerce électronique dans différentes régions, avec une attention particulière sur l'Afrique, et les facteurs qui influencent le développement du commerce électronique des biens et services. La session permettra aussi de discuter des travaux sur le commerce électronique du point de vue de l'OMC.</p> <p>Modérateur: M. Abossé Akue-Kpakpo, Directeur de l'Economie Numérique, Commission de l'UEMOA</p> <p>Intervenants: Cécile Barayre, CNUCED Stefania Gallo, OMC Guillaume Gérout, CEA Christian Minoungou, Chef projet e-Commerce, Union Africaine Francis Dufay, Directeur général, Jumia Cote d'Ivoire</p>	
	<p>Discussion</p>	
12 :00–13:15	 <p>Session 2: Etat de préparation au commerce électronique dans la région et implications pour l'UEMOA</p>	
	<p>L'économie numérique évolue dans toutes les régions du monde, mais à des rythmes différents. La numérisation des activités économiques et des</p>	

	<p>transactions commerciales peut certes aider à surmonter les obstacles pour un développement plus inclusif. Mais, le degré de préparation des pays à l'économie numérique et leur capacité d'en tirer parti varient beaucoup. Cette session verra le lancement des évaluations rapides de l'état de préparation au commerce électronique conduites en 2018 par la CNUCED en collaboration avec des partenaires de eTrade for all au Burkina Faso, Sénégal et Togo. Elle examinera les défis et les opportunités tels qu'identifiés par les évaluations et proposera des recommandations dans les sept domaines de eTrade for all afin d'améliorer le développement du commerce électronique dans la région de l'UEMOA. Le secteur privé sera invité à offrir ses perspectives.</p> <p>Modérateur: S.E. Iba Mar Oularé, Représentant Résident de la Commission de l'UEMOA, Bruxelles</p> <p>Intervenants: Lydie Zongo Sanon, Directrice de la promotion du commerce électronique Fara Maha Diop, Chef de bureau, Expansion du commerce électronique, Direction du Commerce Extérieur, Ministère du Commerce, Sénégal Komlavi Sewavi Edjidomele, Chef Division des Systèmes d'Information, Ministère du Commerce et de la Promotion du Secteur Privé, Togo Marian Pletosu, CNUCED</p>
	<u>Discussion</u>
13:15–14:30	Pause déjeuner
14:30–15:30	 <p>Session 2 - Suite : Etat de préparation au commerce électronique dans la région et implications pour l'UEMOA</p>
	<p>Intervenants: Ibrahima Diagne, Administrateur Général de Gainde 2000, Sénégal Ouoba Ounteni, Directeur général, Rigo Faso, Burkina Faso Cissé Kane, Président, Société civile africaine pour les TIC (SCASI)</p>
	<u>Discussion</u>
15:30–15:45	Pause café
15:45–17:30	 <p>Session 3: Expérience des pays de l'UEMOA: politiques nationales sur le commerce électronique</p>
	<p>Cette session permettra aux représentants des pays membres de l'UEMOA de présenter succinctement l'état d'avancement du commerce électronique (<i>un modèle de présentation sera proposé</i>).</p> <p>Les principales priorités nationales / régionales seront examinées dans les domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluation de la préparation au commerce électronique et formulation de stratégies • Infrastructures TIC et services • Logistique du commerce et facilitation des échanges • Solutions de paiement • Cadre juridique et réglementaire • Accès au financement • Développement des compétences en commerce électronique



	<p>Modérateur: Cléophas Houngbedji, Commission de l'UEMOA</p> <p>Intervenants:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bénin 2. Côte d'Ivoire 3. Guinée Bissau 4. Mali 5. Niger
	<u>Discussion</u>
Mercredi 10 octobre 2018	
09:00–11:00	 Session 4: Défis juridiques
	<p>Un des obstacles majeurs du commerce électronique est le manque de confiance des utilisateurs. La fraude en ligne et les atteintes à la sécurité des données suscitent des inquiétudes grandissantes et appellent des réponses législatives et réglementaires adéquates en vue de créer un environnement favorable au développement du commerce en ligne national et transfrontalier. Cette session se propose de faire le bilan de l'état du cadre juridique dans chaque pays de l'Union et du cadre régional au sein de l'Union et de la CEDEAO. De plus la session abordera la question du renforcement des capacités des autorités judiciaires.</p> <p>Modérateur: Cécile Barayre, CNUCED</p> <p>Intervenants:</p> <p>Abdoullah Cissé, Expert en droit du numérique Raphael Koffi, Directeur par interim, Economie numérique et Poste, CEDEAO Auguste Yankey, Chef projet e-Gouv et Cybersecurité, Union Africaine Marguerite Ouedrago, Présidente de la CIL, Burkina Faso Jean-François Le Bihan, Directeur des politiques, GSMA</p>
	<u>Discussion</u>
11:00–11:15	Pause café
11:15–13:00	 Session 5: Solutions de paiement
	<p>Dans l'Union, la population reste largement non-bancarisée et le paiement à la livraison reste l'option privilégiée pour le commerce électronique. Les paiements marchands restent limités en raison du faible niveau de revenus, mais également à cause d'une faible confiance dans les transactions électroniques. Le cadre réglementaire mis en place par la BCEAO devrait à terme permettre l'interopérabilité des services financiers et ainsi inciter la mise sur le marché de nouveaux services de paiement. Cette session se propose de faire le point sur la situation dans la région et de déterminer les plus grands enjeux afin de faciliter des solutions de paiement en ligne.</p> <p>Modérateur: Abdoullah Cissé, Expert en droit du numérique*</p> <p>Intervenants:</p> <p>Ndèye Fatou Dieng, BCEAO Maria Eileen Pagura, Spécialiste principale du secteur financier, Banque mondiale</p>



	Jean-François Le Bihan, Directeur des politiques, GSMA Hassane Moussa Alkerou, Directeur Orange Money, Niger Omar Cissé, Directeur Général, InTouch, Sénégal Mahamadi Rouamba, Directeur Général, Ticanalyse/Swagpay, Burkina Faso
	<u>Discussion</u>
13:00–14:00	Pause déjeuner
14:00–15:30	 Session 6: Logistique, facilitation commerciale
	Afin que le commerce électronique se développe avec succès, il doit être soutenu par un environnement commercial national et international efficace et compétitif. Cela se traduit par la mise en œuvre d'une logistique commerciale et de mesures de facilitation transfrontalière appropriées. Cette session se propose d'identifier les principaux obstacles au niveau national et régional dans ce domaine et mettre l'accent sur les procédures de dématérialisation en cours dans la région. Modérateur: Cléophas HOUNGBEDJI, Commission de l'UEMOA Intervenants: Salam Sanfo, UPU, Coordonnateur régional Afrique de l'Ouest et Centrale Abdoullah Cissé, Expert en droit du numérique Ibrahima Diagne, Administrateur général de Gainde 2000, Sénégal Ibrahim Rouamba, Sonaposte, Burkina Faso Elleingand Charles Etché Fattoh, Chef de Département de l'Express Domestique, Poste de Côte d'Ivoire
	<u>Discussion</u>
15:30–15:45	Pause café
15:45–17:00	 Session 7: Compétences TIC
	Les progrès de la numérisation conduisent à l'apparition de nouveaux types d'emplois et de professions pour lesquels les pays de l'UEMOA doivent se préparer en développant des compétences suffisantes pour couvrir les besoins d'un écosystème numérique croissant. Modérateur : Désiré Méhi Diomande, Coordonnateur de IZF, Commission de l'UEMOA Intervenants: Judith Ueberschaer, eSolutions, ITC Elie Sawadogo, Directeur, Direction l'Informatique et l'Economie Numérique, CCI, Burkina Faso Wend-Panga Hermann Ouedraogo, Secrétaire Général, ANPTIC, Burkina Faso Mahamadi Rouamba, Directeur Général, BeoogoLAB, Burkina Faso
	<u>Discussion</u>
Jeudi 11 octobre 2018	
09:00–10 :30	 Session 8: Programmes d'assistance technique
	Cette session permettra de mettre en lumière les programmes disponibles pour aider la région et les pays à développer le commerce électronique.



	<p>Modérateur : Directeur de la Coopération, Commission de l'UEMOA (ou son représentant)</p> <p>Intervenants: Partenaires eTrade for all : Banque mondiale, Banque Africaine de Développement, International Trade Centre, Union Postale Universelle, Organisation mondiale du Commerce, Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique, CNUCED</p>
	Discussion
10:30- 10:45	Pause café
10:45–13:00	 Session 9: Définition de possibles recommandations
	<p>Cette session permettra de résumer les discussions concernant les principaux obstacles définis dans chaque session et de proposer des recommandations pour faciliter le développement du commerce électronique dans l'Union. Les recommandations portent sur la formulation d'une stratégie de commerce électronique, les infrastructures TIC et services, le cadre juridique et réglementaire, la logistique et facilitation des échanges, les solutions de paiement et le développement des compétences en commerce électronique.</p> <p>Modérateur: Abossé Akue-Kpakpo, Directeur de l'Economie Numérique, Commission de l'UEMOA</p> <p>Intervenants: tous les participants (représentants des gouvernements, secteur privé, organisations internationales).</p>
	Discussion
13:00–14:00	Pause déjeuner
14:00–16:00	 Session 9 – Suite : Définition de possibles recommandations
	Discussion
16:00–17:00	<p>Cérémonie de clôture Cécile Barayre, CNUCED Commission de l'UEMOA</p>

