

## КЕЙС ПО ЦЕМЕНТНОМУ ТРАНСГРАНИЧНОМУ КАРТЕЛЮ В ЮЖНОАФРИКАНСКОМ ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

### Введение

В цементный картель входили четыре производителя цемента: PPC, Lafarge, Afrisam и NPC (далее – «производители цемента»). Все производители цемента имеют свои штаб-квартиры в Южной Африке, но работают в Южноафриканском таможенном союзе (SACU), куда входит Южная Африка, Ботсвана, Намибия и Эсватини (Свазиленд). Эти производители цемента поставляют свою продукцию по всему региону SACU.

В Южной Африке цементный картель возник в 1940-х годах, когда правительство апартеида разрешило производителям цемента вступать в законный сговор. Каждому участнику картеля были выделены доли рынка в соответствии с их производственной мощностью, а также территории, на которые они должны были поставлять свою цементирующую продукцию. Не запрещенный законодательством картель был ликвидирован в 1995 году, когда исключение для цементной промышленности было отменено Советом по конкуренции, предшественником Комиссии по конкуренции ЮАР. Ожидалось, что производители цемента будут конкурировать в будущем. Однако производители цемента решили тайно продолжить сговор.

### Цементный картель

Этот картель основывался на соглашении производителей цемента о сохранении своей доли рынка в соответствии с их производственными мощностями, а также о территориальном распределении рынка. Например, PPC поставляла цемент в Ботсвану, Lafarge в Северный Натал (регион в Южной Африке), а Afrisam в Намибию, Лесото и Эсватини.

В 1996 году PPC отклонилась от соглашения и увеличила свою долю рынка. Это спровоцировало ценовую войну между производителями цемента в 1996-1997 годах. В 1998 году производители цемента провели встречу в Порт-Шепстоне, на которой достигли соглашения о прекращении ценовой войны и возвращении к соглашению о сохранении исторической доли рынка и территориального распределения. Кроме того, производители цемента договорились о процессе повышения цен на цемент и уровне такого повышения. Они договорились, что PPC будет повышать цены дважды в год (в январе и июле каждого года).

После ценовой войны производители цемента больше не доверяли друг другу в соблюдении условий сговора и решили создать механизм для контроля за соблюдением соглашения. Они согласились ежемесячно представлять информацию о продажах в Институт цемента и бетона Южной Африки («C&CI»<sup>1</sup>) для расчета индивидуальной доли рынка и передачи результатов каждому производителю цемента.

---

<sup>1</sup> C&CI - это маркетинговая организация, которая стремится увеличить долю рынка в конкретной отрасли путем предоставления информации, технических и консалтинговых услуг, исследований и разработок, образования и обучения, маркетинговых услуг, регулирования. В его состав входят все производители цемента (члены-производители), бетонной промышленности (ассоциированные члены) и профессионалы в области окружающей среды города.

## **Расследование и выводы Комиссии по конкуренции ЮАР**

Комиссия по конкуренции ЮАР начала расследование в отношении производителей цемента в июне 2008 года. В июне 2009 года она провела внеплановую проверку в офисах PPC, Afrisam, Lafarge и NPC и изъяла бумажные документы и электронные данные. В 2009 году PPC обратилась в Комиссию по конкуренции ЮАР с просьбой о предоставлении иммунитета в соответствии с политикой ведомства по освобождению от ответственности («CLP»). В своем заявлении PPC призналась в существовании картеля между производителями цемента.

Расследование показало, что в период с 1997 по 1998 год производители цемента провели серию встреч с целью прекращения ценовой войны и стабилизации рынка. Эти встречи завершились тем, что производители цемента достигли соглашения о долях рынка, параметрах ценообразования, уменьшили маркетинговую и дистрибьюторскую деятельность, включая закрытие определенных офисов и складов в некоторых регионах, и не предлагали специальные скидки на более качественный цемент.

Расследование также установило, что в период с 1999 по 2002 год производители цемента регулярно встречались, чтобы обсудить выполнение своего соглашения о сговоре. В рамках реализации соглашения они согласились ежемесячно предоставлять подробные данные о продажах в аудиторскую фирму, назначенную C&CI, которая агрегировала данные о продажах и распространяла их среди производителей цемента. Расследование показало, что с помощью агрегированных данных о продажах производители цемента смогли измерить свои собственные доли рынка для всего региона SACU, а также для определенных субрегионов, категорий продуктов и категорий клиентов, а также отслеживать, соблюдают ли другие картелисты соглашение.

### **Заключение**

Комиссия по конкуренции ЮАР пришла к выводу, что имелось достаточно доказательств для возбуждения уголовного дела против производителей цемента за сговор. Afrisam и Lafarge обратились в Комиссию по конкуренции ЮАР с целью мирно урегулировать вопрос. Они выплатили штраф в размере 124 878 870 рандов и 148 724 400 рандов соответственно.

Дело против NPC было передано в Трибунал по конкуренции. Трибунал вынес решение в пользу NPC на основании отсутствия достаточных доказательств того, что NPC присутствовала на встрече в Порт-Шепстоне с 2008 года. Комиссия по конкуренции ЮАР обжаловала это решение в Апелляционном суде по вопросам конкуренции, который поддержал решение Трибунала.