



# X Reunión del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe: Comercio electrónico una vía para la recuperación económica regional

## Agenda provisional

## Recuperación Económica

*Asunción, Paraguay  
20 y 21 de octubre de 2022  
SP/XRGTCALC:CEVRER/DT N°1-22*

Copyright © SELA, octubre de 2022. Todos los derechos reservados.  
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA ([sela@sela.org](mailto:sela@sela.org)). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

## **X Reunión del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de ALC Comercio electrónico una vía para la recuperación económica regional**

**Lugar:** Instalaciones del Banco Central del Paraguay.

**Fecha:** jueves 20 y viernes 21 de octubre de 2022

### **ANTECEDENTES**

El Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe es un foro regional de autoridades de comercio y de competencia, creado en 2010, para la cooperación, la consulta y la coordinación regional en ámbitos de interés convergentes a ambas áreas.

Su organización y operatividad recae principalmente en la Secretaría Permanente del SELA y en la Secretaría General de la UNCTAD, en calidad de Secretaría Ejecutiva y Secretaría Técnica, respectivamente.

Su origen se remonta a la celebración de dos seminarios regionales sobre comercio y competencia para la región realizados en abril de 2009 y mayo de 2010, en Caracas y Brasilia respectivamente, de los cuales surgió la recomendación de conformar un Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia para la región al Consejo Latinoamericano del SELA.

De esta manera, se han celebrado reuniones en Colombia (2011), Perú (2012), Argentina (2013), República Dominicana (2014), Ecuador (2015), Honduras (2016), El Salvador (2017), Brasil (2018), Paraguay (2019).

Diversos temas han sido abordados con el propósito de considerar opiniones y experiencias en torno a: integración comercial, la contratación pública, mercado energético y de hidrocarburos, la formación de capacidad institucional, la política de competencia en el sector de las telecomunicaciones, beneficios de la política de competencia en la provisión de bienes y servicios, la promoción de la pequeña y mediana empresa (PYMES), facilitación del comercio, propiedad intelectual, armonización y convergencia en marcos regulatorios, infraestructura y servicios portuarios, etc.

Durante la IX reunión del GTCC, las autoridades solicitaron profundizar temas sustanciales vinculados con el comercio electrónico y la economía digital.

### **JUSTIFICACIÓN**

La economía digital, y más específicamente el comercio electrónico, se han acelerado con el surgimiento de la pandemia por covid-19 en el mundo. América Latina y el Caribe, una de las regiones más afectadas por la emergencia sanitaria, ha mostrado avances en su carrera por insertarse y beneficiarse del comercio electrónico, de acuerdo con el BID el mercado de comercio electrónico de más rápido crecimiento en el mundo es el de la región (+37% en 2020).

Si bien la región se ha ocupado de la construcción de normas y materializar acuerdos en el marco de los mecanismos de integración en los últimos años, se hace necesario insistir en fortalecimiento del ecosistema digital regional para aminorar las brechas persistentes en torno al comercio digital.

## **2**

### **OBJETIVOS**

1. Presentar un panorama sobre el comercio electrónico y la economía digital en la región tras la pandemia y su incidencia en el proceso de recuperación económica.
2. Determinar las fortalezas y debilidades que afronta la región con miras a potenciar el dinamismo.
3. Propiciar un espacio para la discusión y el aprendizaje de buenas prácticas en torno a la regulación y promoción del comercio electrónico y la economía digital en la región.

## AGENDA

**Jueves, 20 de octubre de 2022**

<b>Mañana</b>	
9:00 – 9:30	<p><b>SESIÓN INAUGURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rolando Díaz, Presidente, Comisión Nacional de la Competencia – CONACOM, Paraguay.</li> <li>• Representante de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD</li> <li>• Clarems Endara, Secretario Permanente, Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe - SELA</li> <li>• Representante del Gobierno de Paraguay.</li> </ul>
9:30 – 10:40	<p><b>SESIÓN I DIAGNÓSTICO SOBRE LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE TRAS LA PANDEMIA</b></p> <p><b>Moderador:</b> Pedro Mancuello, Viceministro de Comercio y Servicios, Ministerio de Comercio, Paraguay</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricardo Rozemberg, Especialista Senior, Integración y Comercio, Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe - INTAL. Impacto y evolución del comercio electrónico en ALC.</li> <li>• Nanno Mulder, Jefe de la Unidad de Comercio Sostenible de la División de Comercio Internacional e Integración, Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. La regulación del comercio electrónico: implicaciones y consideraciones para ALC.</li> </ul> <p><b>COMENTARIOS Y PREGUNTAS</b></p>
10:40 – 10:50	<b>RECESO</b>
10:50 – 12:30	<p><b>SESIÓN I. CONTINUACIÓN EXPERIENCIAS NACIONALES Y REGIONALES SOBRE PROMOCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO</b></p> <p><b>Moderador:</b> Pedro Mancuello, Viceministro de Comercio y Servicios, Ministerio de Comercio, Paraguay</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ramón Pérez Fermín, Viceministro de Comercio, República Dominicana. Comercio electrónico y su impacto en el comercio interno.</li> <li>• Alfredo Worner, Asesor, Departamento e-commerce, Dirección General de Promoción de Exportaciones – ProChile</li> </ul>

**4**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Secretaría de Economía de México</li> <li>Norman Harris, Asesor Representante en Panamá, Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)</li> </ul> <p><b>COMENTARIOS Y PREGUNTAS</b></p>
12:30 – 2:00	<b>PAUSA - ALMUERZO</b>
<b>Tarde</b>	
2:00 – 3:30	<p><b>SESIÓN II</b>  <b>PLATAFORMAS DIGITALES, COMERCIO ELECTRÓNICO Y MIPYMES.</b>  <b>RECOMENDACIONES PARA MEJORES PRÁCTICAS</b></p> <p><b>Moderador:</b> CONACOM.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Juan Luis Crucelegui. Jefe de Fortalecimiento de Capacidades y Servicios Consultivos del Departamento de Políticas de Competencia y Consumidor UNCTAD. <b>La interacción entre las Plataformas Digitales y las MIPYMES. Recomendaciones para mejores prácticas.</b></li> <li>Krisztián Katona, Vice Presidente of Global Competition and Regulatory Policy, Computer and Communications Industry Association (CCIA)</li> <li>Tendencias y beneficios del comercio electrónico para las MIPYMES en ALC: <ul style="list-style-type: none"> <li>Gustavo Giménez, Presidente y Director Ejecutivo, Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico.</li> <li>María Elena Vásquez, Presidente del Consejo Directivo de PROCOMPETENCIA, República Dominicana.</li> </ul> </li> </ul>
3:30 – 4:00	Ronda abierta de intervenciones para las agencias de comercio y competencia y sector MIPYMES de ALC

**Viernes, 21 de octubre de 2022**

<b>Mañana</b>	
9:30 – 10:15	<p><b>LA DIGITALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA: BENEFICIOS Y RIESGOS PARA LA COMPETENCIA</b></p> <p><b>Moderador:</b> Juan Luis Crucelegui. Jefe de Fortalecimiento de Capacidades y Servicios Consultivos del Departamento de Políticas de Competencia y Consumidor, de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guillermo Cabral, Economista País, CAF-banco de desarrollo de América Latina</li> <li>• Enrique Vergara, abogado, académico, ex titular de la Fiscalía Nacional Económica y del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia de Chile.</li> </ul>
10:15 – 10:25	<b>RECESO</b>
10:25 – 11:30	<p><b>FORO I</b></p> <p>Mesa redonda moderada por un representante de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD con cuatro representantes de autoridades de competencia de la región que tratarán diferentes aspectos de este tema. En particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FNE-Chile. La definición del mercado relevante en la economía digital: aspectos a tomar en consideración</li> <li>• Alexandre Cordeiro. Presidente CADE-Brasil, El ejercicio del poder de mercado de las plataformas digitales</li> <li>• Daniel Escalona, Director Ejecutivo de Concentraciones, COFECE-México. La complejidad del control de fusiones en los mercados digitales</li> <li>• Marianela López Galdós, Directora de Políticas Públicas en el área de Competencia, META. La necesidad de establecer una regulación específica como complemento de las reglas de competencia.</li> </ul>
11:30 – 12:30	<b>RONDA DE PREGUNTAS</b>
12:30 – 2:00	<b>PAUSA - ALMUERZO</b>
<b>Tarde</b>	
2:00 – 3:45	<p>Presentación de casos prácticos tratados por las autoridades de competencia en el ámbito de la económica digital y el comercio electrónico.</p> <p><b>Moderador:</b> Rolando Diaz, Presidente de la Comisión Nacional de la Competencia CONACOM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Humberto Ortiz, Asesor, Dirección Nacional de Investigación y Promoción de la Libre Competencia, INDECOPI-Perú.</li> <li>• Gerardo Henríquez. Superintendente de Competencia, SC-El Salvador</li> <li>• Guido Farbiarz, Instructor y Analista Económico, CNDC-Argentina</li> </ul>
3:45 – 4:15	Propuesta de tema y sede para la XI Reunión del GTCC en 2023
4:15 – 4:30	<p><b>CLAUSURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Representante de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo – UNCTAD</li> <li>• Representante del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe - SELA</li> </ul>

**6**

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Representante de la Comisión Nacional de la Competencia – CONACOM</li><li>• Representante del Gobierno de Paraguay</li></ul>
--	--