



In partnership with



Региональный диалог ЮНКТАД-ЕЭК ООН о роли конкурентной политики в процессе экономического восстановления микро-, малых и средних предприятий после пандемии COVID-19

**25 марта 2021 г.
10:00-13:00 СЕТ**

Доклад

Региональный политический диалог ЮНКТАД представлял собой интерактивную дискуссию, организованную в сотрудничестве с ЕЭК ООН и в партнерстве с Центром по вопросам конкуренции и политики БРИКС. Этот региональный диалог собрал более 140 представителей и должностных лиц государственных органов микро-, малых и средних предприятий, а также представителей органов по вопросам конкуренции со всего региона и за его пределами, чтобы обсудить, как политика в области конкуренции может поддержать предприятия в их восстановлении после COVID-19 с особым акцентом на доступ к рынкам. Это мероприятие было посвящено синергии, обмену опытом и передовыми практиками, которые появились во время этого кризиса. Мероприятие проходило на платформе Zoom с синхронным переводом на английский и русский языки. В нем приняли участие более 200 зарегистрированных участников и 140 слушателей (в том числе 1/3 за пределами региона ЕЭК ООН) из 11 органов по вопросам конкуренции, 15 министерств, 11 постоянных представительств, 8 ведомств по вопросам развития МСП и 8 научно-исследовательских институтов.

Вступительное слово

Татьяна Крылова, Руководитель Отдела развития предпринимательства ЮНКТАД

- Представила 5 ключевых направлений работы в рамках проекта малых и средних предприятий.
- Обсудила реализацию 5-го кластера в рамках данного вебинара.
- Как укрепление микро-, малых и средних предприятий и учет таких факторов, как экологические вопросы, приведут к социально-экономическому улучшению экономик в целом и усилят устойчивость сектора микро-, малых и средних предприятий, а также их конкурентоспособность.

Г-жа Тереза Морейра, Руководитель Отдела по конкуренции и потребительской политике ЮНКТАД

- Чтобы облегчить доступ на рынки микро-, малых и средних предприятий, необходимо развивать информационную политику в отношении микро-, малых и средних предприятий.
- Цель данного мероприятия состоит в том, чтобы повысить осведомленность о проблемах в области конкуренции микро-, малых и средних предприятий в процессе восстановления, а также способствовать разработке обоснованной политики путем интеграции конкретных идей микро-, малых и средних предприятий.

Г-н Мика Вепсяляйнен, Руководитель отдела доступа к рынкам, ЕЭК ООН

- Торговые и нетарифные меры могут быть использованы для поддержки преобразований и устранения структурных недостатков (подлежит оценке).
- Необходимо сосредоточиться на взаимодействии с правительствами и оказании им помощи в поддержке микро-, малых и средних предприятий.
- Необходимо разобраться в проблемах, вызванных пандемией, увидеть экономические проблемы и структурные недостатки и помочь в их решении.
- Мы поделимся рекомендациями и выводами проведенных оценок.
- Важно учитывать синергию, которая может возникнуть между политикой в области конкуренции и политиками в других областях.

Г-н Алексей Иванов, Директор Международного Центра конкурентного права и политики БРИКС

- Пандемия ускорила рост экосистем и цифровизацию, которые препятствуют развитию микро-, малых и средних предприятий для достижения успеха в новом цифровом порядке.

- Крайне важно обеспечить жизнеспособность малых и средних предприятий, учитывая их значимость для экономики.
- Этот относительно новый сектор в России (микро-, малые и средние предприятия были не так развиты в советское время) больше всего пострадал во время кризиса не только из-за его неустойчивости, но и из-за цифровизации, концентрации в руках платформ информации и капитала (что можно рассматривать как форму государственного плана концентрации всей власти).
- Необходимо помнить о решающей роли микро-, малых и средних предприятий в экономике, и эти процессы нуждаются в политическом отклике.
- Необходимо проводить конкретную политику по оказанию поддержки микро-, малых и средних предприятий, необходимо полностью перезапустить политику, и мы благодарны за то, что ЮНКТАД начала этот процесс.

Выступления

Г-жа Рейчел Берджесс, Консультант ЮНКТАД: Рекомендации Глобального доклада ЮНКТАД “Как COVID-19 влияет на доступ ММСП к рынкам и конкуренцию: Обзор Ключевых вопросов и рекомендаций для будущих действий”

- Растущее число слияний и сильная зависимость от необходимости защищать неконкурентоспособные фирмы должны быть подвергнуты тщательному анализу в целях обеспечения равных условий для ММСП, поскольку это потенциально может поставить под угрозу ММСП и их выживание.
- Необходимо следить за государственной поддержкой конкуренции в различных секторах и за сообществом ММСП.
- Антимонопольные органы отреагировали на вызовы, возникающие в связи с кризисом, расширив коммуникацию с потребителями и предприятиями.
- В качестве рекомендаций по восстановлению необходимо начать отмену изъятий из антимонопольного контроля, чтобы свести к минимуму воздействие на рынки в будущем.
- Четкое руководство, анализ коллективной переговорной силы и предоставление «безопасных гаваней», а также исключений, взаимодействие с неформальным сектором будет ключевым для понимания того, как помочь ММСП после кризиса.
- Отмечаются такие тенденции, как переход малого бизнеса на цифровой рынок, четкая тенденция к цифровизации, рост доли цифрового бизнеса.
- Многие ММСП не смогли выжить в этой среде, даже несмотря на оказанные меры поддержки.

- Новые тенденции в ценовой политике – значительные колебания цен. Некоторые органы власти пересмотрели свою политику в отношении регулирования цен.
- Вполне вероятно, что некоторые меры будут отменены в посткризисный период, поскольку эти меры носили чрезвычайный характер.
- Мы четко видим усиление деятельности антимонопольных органов по отношению к микро-, малым и средним предприятиям и надеемся, что эта тенденция не пойдет на спад. Кроме того, важно, чтобы в период посткризисного восстановления экономики от властей поступали четкие решения и рекомендации.

Г-жа Хана Дауди, ЕЭК ООН: Выступление ЕЭК ООН о том, как кризис повлиял на ММСП в отношении их доступа на рынки и торговлю, а также о последствиях во всем регионе

- Поделилась результатами доклада, в котором ЕЭК ООН исследовала положение микро-, малых и средних предприятий. В докладе рассматривалось, как нетарифные меры и меры по упрощению процедур торговли смогли поддержать малые и средние предприятия во время кризиса.
- Многие правительства ввели ограничения, связанные с безопасностью, из-за пандемии. С другой стороны, многие страны снизили таможенные требования, чтобы справиться с возникшим дефицитом товаров. Многие правительства также упростили торговые меры. Грузия, например, полностью перешла на цифровые технологии, опубликовала все решения и рекомендации в общем доступе в Интернете, усилила протоколы регулирования транспортных потоков.
- Некоторые страны не смогли избежать заторов на границах; в некоторых странах отсутствие развитой транспортной инфраструктуры и очень жесткие меры безопасности на границах препятствовали бесперебойному функционированию экономики.
- Эти проблемы привели к дефициту товаров и разорению предприятий. Некоторые страны не смогли сохранить нынешний уровень экспорта, а спрос упал, что вынудило многих владельцев микро-, малых и средних предприятий в этих странах использовать личные средства или брать кредиты.
- Существует множество ключевых стратегий по выходу из ситуации, однако они требуют целенаправленных политических мер, а не единого решения для всех.

Раунд вопросов (см. в приложении)

Обсуждение в рамках вопросов 1 и 2

Г-н Реваз Топурия, Соучредитель Центра экономического процветания (Грузия)

- На ММСП оказали влияние нехватка товаров и системные сбои, но они соблюдают нормативные требования. Грузия хорошо позиционирует себя в продвижении здоровой деловой среды.
- Грузия лидирует по всем международным показателям с точки зрения условий для ММСП.
- Несмотря на государственную поддержку, 27% ММСП сократили производство, 11% прекратили свою деятельность и 10% диверсифицировали свою продуктовую линейку. Только 17% малых и средних предприятий увеличили свое присутствие в электронной торговле. В целом доходы ММСП значительно снизились.
- Компании столкнулись с нехваткой сырья и необходимого оборудования, а некоторые компании больше не могут позволить себе транспортные расходы. Многим пришлось перейти с морского транспорта на автомобильный, что привело к задержкам поставок.
- В этой ситуации в первую очередь необходима финансовая поддержка и меры конкурентной политики, а затем развитие транспортной инфраструктуры и снова поддержка со стороны конкурентной политики.

Г-н Серик Жумангарин, Антимонопольный орган Казахстана

- ММСП нуждаются в структурной поддержке со стороны конкурентной политики (защита от поглощений), поскольку их число сокращается.
- Малый бизнес – это основа экономики. Одной из главных задач Национального плана Казахстана являются вопросы де-национализации конкурентоспособных отраслей, а также обеспечение здоровой конкурентной среды.
- Как оказалось, в условиях пандемии больше всего страдают малые предприятия.
- В 2020 году был реализован ряд антикризисных мер по снижению налоговой нагрузки.
- В целях сохранения социально-экономической стабильности страны принят Комплексный план восстановления экономического роста (включает 164 оперативных мероприятия по поддержке отраслей экономики: совершенствование регуляторной политики, расширение кредитования, развитие инфраструктуры и др.).
- Значительно расширен доступ к финансированию в рамках программы "Дорожная карта бизнеса – 2025" для малого и среднего бизнеса.
- Сейчас парадигма меняется, происходит переход к политике эффективной конкуренции, когда в экономике появляются не только малые, но и крупные предприятия. Все большую роль начинает играть эффект масштаба, меняется подход к слияниям и поглощениям.

- Для поддержки бизнеса в этих условиях необходимо долгосрочное финансирование, доступ к сырью, к транспортной инфраструктуре. Вторым важным аспектом – это устранение барьеров. В этой связи мы хотим изменить парадигму, позволив антимонопольному органу стать органом поддержки бизнеса в стране. Нам нужно перейти от количественных мер поддержки бизнеса к качественным структурным изменениям.
- Необходимо мотивировать ММСП и создавать предпосылки для того, чтобы они могли работать прозрачно и эффективно, в частности, путем упрощения законодательных требований и продвижения здоровой бизнес-среды, как в Грузии.
- Тесты на Covid – продвигаются и проводятся микро-, малыми и средними предприятиями в Казахстане при помощи антимонопольного органа.

Г-н Фаррух Карабаев, Антимонопольное ведомство Узбекистана

- 20 президентских указов о поддержке ММСП, в том числе около 6 миллиардов долларов на поддержку, а меры поддержки, такие как отсрочка платежей, снижение налогов, отсрочка по кредитам, отмена штрафов, снижение процентов по кредитам, возмещение транспортных расходов и так далее.
- Особая поддержка была оказана индустрии гостеприимства.
- Был облегчен доступ ММСП к системе государственных закупок. Мы ввели комплекс мер по противодействию росту цен и постоянно контролировали цены.
- Мы также осуществляли меры нетарифного регулирования во время пандемии.

Г-н Андрей Цыганов, Федеральная антимонопольная служба (ФАС)

- COVID19 неблагоприятен для ММСП, но он также несет новые возможности: в конкретных секторах была получена выгода от деятельности и отсутствие ухудшения в этих секторах. Определены приоритетные отрасли промышленности, которые пострадали больше всего.
- Проводилась работа в сфере адвокатирования с другими ведомствами.
- ММСП не могут пережить длительный период сложного экономического кризиса, поэтому крайне важно принимать своевременные и целенаправленные меры по прямой и косвенной поддержке ММСП.
- Система поддержки малого предпринимательства в России была создана в начале 1990-х годов. Еще до пандемии был утвержден национальный проект развития малого и среднего бизнеса.
- Малые и средние предприятия не могут на протяжении длительного периода справляться со сложной экономической ситуацией.

- Мы ввели мораторий на проверки ММСП, меры по отсрочке штрафов, а также меры, связанные с признанием COVID-19 форс-мажорным фактором для поставок для государственных нужд. Общая сумма, потраченная на поддержку, составляет около трех триллионов рублей.
- Меры поддержки осуществляются дистанционно и практически автоматически.
- Кроме того, продолжается развитие бирж, развитие транспортной инфраструктуры, административная гильотина – отмена актов госорганов, тормозящих развитие.

Г-жа Нозигуль Хушвахтова, Эксперт, Центрально-Азиатское Партнерство по торговле, Транспорту и логистике

- Проблема недостаточной устойчивости ММСП (не могут обеспечить себя финансово более 6 месяцев).
- Отсутствие адекватных инструментов упрощения процедур торговли (ИТ) в сочетании с отсутствием цифровизации препятствуют конкурентоспособности ММСП.
- Одна из главных проблем заключается в том, что предприятия получали информацию не от государственных органов, а из неофициальных источников, им приходилось искать альтернативные каналы получения информации.
- Еще одной проблемой была чрезмерная административная нагрузка (электронная сертификация документов не признавалась в разных странах). Некоторые органы, например, таможня, запрашивали документы, не связанные с безопасностью.
- Также было трудно получить некоторые документы. Например, в странах Центральной Азии бумажное оформление документов, в том числе и на границах, не очень хорошо работает в условиях пандемии.
- Можно сделать вывод, что в условиях пандемии электронный документооборот (особенно для водителей), в частности электронное признание сертификатов, имеет важное значение.
- Для скоропортящихся товаров и сельскохозяйственной продукции необходимо создание зеленых коридоров.
- Эти вопросы должны подниматься не только в рамках регионального диалога, но и на международном уровне (ЮНКТАД, ЕЭК ООН).

Г - н Боян Станич, Заместитель директора Торгово-промышленной палаты Сербии

- Во время кризиса основной проблемой, с которой мы столкнулись, было нарушение цепочек поставок и рост цен на транспортные услуги (микро-, малые и средние предприятия сотрудничали, чтобы разделить эти расходы).

- Сербия разработала ответные меры, такие как реализация экспорта в страны с меньшим регулированием. Тем не менее 70% компаний были вынуждены приостановить поставки в 2020 году.
- Около 40% компаний сообщили о снижении производства, а задолженность бизнеса значительно растет. Рост долгов и неплатежеспособности.
- Во время пандемии 41% владельцев бизнеса использовали собственные средства для спасения своего бизнеса, многие были вынуждены прибегнуть к мерам государственной поддержки.
- Отсутствие инфраструктуры создало проблему для скоропортящихся товаров. Цепочки поставок крупных компаний имеют лучший доступ к инфраструктуре, чем ММСП.
- Сектору ММСП необходимо найти решения для улучшения доступа к финансированию для предупреждения неплатежеспособности и системы гарантирования ликвидности с банками.
- Необходимо расширять региональное сотрудничество.
- Будущая деятельность Сербской торговой палаты: увеличение аналитического потенциала с помощью новых показателей для измерения сербской экономики, таких как индекс PMI с международными организациями.

Г-жа Айсунуу Мамбетказиева, Эксперт по малым и средним предприятиям и торговле, Киргизская Республика

- Кыргызстан – страна с доходами ниже среднего. Экономический потенциал страны остается в значительной степени неиспользованным, несмотря на открывающиеся возможности. Наибольший вклад в ВВП Кыргызстана вносит сектор услуг, на долю которого приходится более 45%, за ним следуют обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство. Экономика в значительной степени зависит от денежных переводов рабочих и единственного золотого рудника "Кумтор", что делает ее особенно уязвимой к внешним шокам.
- Что касается ММСП, то их роль в экономике Кыргызстана трудно переоценить (45% ВВП). ММСП не только составляют значительную долю экономической деятельности, но и являются важным источником роста, инноваций и занятости, особенно для женщин и молодежи. ММСП наиболее представлены в сельском хозяйстве и секторах услуг, таких как оптовая, розничная торговля и гостиничный бизнес.
- Еще до начала пандемии COVID-19 кыргызские ММСП оставались на обочине торговой политики, включая процесс выработки политики и меры государственной поддержки, и боролись за интеграцию в мировую экономику, включая региональные или глобальные цепочки создания стоимости.

- Препятствия, с которыми сталкиваются кыргызские ММСП: отсутствие доступа к финансированию; асимметричный доступ к информации; нетарифные барьеры (НТБ), фрагментированное производство, что приводит к неспособности производителей и экспортеров конкурировать на международных рынках по объему и цене (сельскохозяйственный сектор); нарушение производства из-за зависимости производителей от тканей из Китая, Турции и Италии (текстильной и швейной промышленности).
- Две потенциальные сферы открывают возможности для того, чтобы проложить путь к восстановлению ММСП: устойчивость и цифровизация. Фирмы приступили к зеленому переходу, который позволит им более устойчивыми к внешним шокам.
- Цифровизация и электронная коммерция, в частности, могут расширить участие ММСП в глобальной торговле, подключив их к своим клиентам с гораздо меньшими затратами, будь то через онлайн-платформы, такие как eBay, Amazon или Alibaba, автономные веб-сайты или социальные сети.
- Цифровизация также оказалась мощным союзником как в борьбе с пандемией, так и в борьбе с ее последствиями.
- Однако в действительности кыргызские ММСП еще не готовы в полной мере использовать возможности, предоставляемые электронной коммерцией. Хотя в то же время кризис COVID-19 ускорил необходимость принятия цифровых решений для поддержания и дальнейшего облегчения осуществления торговли, начиная с создания условий, способствующих развитию электронной торговли.

Г-н Геворг Погосян, Руководитель Офиса поддержки бизнеса-Армения

- В 2020 году были две основные проблемы – пандемия коронавируса и конфликт в Нагорном Карабахе. Это привело к сокращению числа международных партнеров и задержкам поставок сырья.
- Поскольку Армения не имеет выхода к морю, логистика является очень сложной. Именно поэтому для Армении вопрос номер один – это логистика, развитие железных дорог и грузовых перевозок.
- Армения в настоящее время не полностью цифровизирована в своем клиентском сервисе (декларирование экспорта и импорта для малых и средних предприятий происходит на бумажной основе). Ведется работа по тому, чтобы сделать декларирование электронным для экспорта и импорта.
- Отсутствие диалога между антимонопольными органами и ММСП.
- Доступ к закупкам остается проблемой.

Г-жа Татьяна Стержова Душковска, Координатор 6-го Инвестиционного форума палаты Западных Балкан

- Широкое распространение ММСП, но проблема заключается в том, что они сталкиваются с препятствиями на пути цифровой трансформации: отсутствие управленческих навыков для адаптации. Необходимо приложить все усилия для содействия цифровизации ММСП. Менее трети малых и средних предприятий смогли расширить использование цифровых технологий во время пандемии.
- ММСП играют ключевую роль в восстановлении экономики, создании рабочих мест и инновациях.
- ММСП понесли потерю доходов примерно на 70% в 2020 году, когда грузовики потратили 26 миллионов часов на ожидание таможенных процедур на границах. Расширение зеленого коридора прошло успешно. Необходимо больше связывать Западно-балканский регион со странами ЕС и сосредоточиться на устранении процедурного бремени и переходе на электронный формат.
- Необходимо подтолкнуть ММСП в глобальной цепочке создания стоимости к тому, чтобы они были не только простыми пользователями технологий, но и позволяли передавать технологии в регионе, чтобы они были готовы к будущему развитию цифровых технологий и обеспечению надлежащего уровня защиты.

Г-н Вячеслав Стербет, Директор Института поддержки торговли Частного сектора "Exportza", Молдова

- Еще до пандемии коронавируса экономика Молдовы замедлялась, дефицит бюджета рос, а конкуренция на рынке была крайне низкой (86-е место из 141 стран).
- Уровень экономической свободы также был низким, а уровень коррупции-чрезвычайно высоким. Компании не были готовы к пандемии. Государственное вмешательство было очень слабым – около 0,5% ВВП.
- Бизнес-модели, используемые молдавскими компаниями, должны измениться, и необходима цифровизация экономики.
- Препятствия: Высокий уровень коррупции, отсутствие системы денежного обеспечения, плохое государственное управление кризисом и низкий уровень потенциала по управлению цифровыми инструментами снабжения.
- Только 32% компаний считают электронную коммерцию важным механизмом, поэтому электронная коммерция не получила широкого распространения из-за отсутствия навыков в области ИКТ, страха компаний и низкого доверия.
- Необходимость цифровизации в государственном секторе и во взаимодействии с частным сектором.

Дискуссии в рамках вопроса 3

Г-н Андрей Цыганов, Федеральная Антимонопольная Служба (ФАС России)

- Сотрудничество между антимонопольными органами и иными государственными органами, регулирующими отдельные сферы экономики и торговли, конечно, очень важно.
- Задача как антимонопольных органов, так и иных государственных органов, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса, заключается в создании и поддержании конкурентной среды, снижении административных барьеров для бизнеса. В частности, ФАС России может признавать незаконными акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия органов государственной власти, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке. Это полномочие ФАС России напрямую касается малого и среднего бизнеса.
- Важны общие принципы – прозрачность, общедоступность и ясность правил.
- Российское правительство не осталось в стороне: например, на недавней конференции Министра экономического развития по поддержке малого и среднего бизнеса один из проектов – субсидированное кредитование малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия могут подать заявку в электронном виде и получить кредит по льготной ставке 3% годовых (в то время как кредитная ставка ЦБ РФ выше и составляет 4,5%).
- Еще одной программой поддержки малых и средних предприятий является поддержка занятости, согласно которой предприятиям, включая малый и средний бизнес, предоставляется кредит под 2% годовых (и если предприятия сохранили полную занятость, то возможно полное списание кредита).
- В программе субсидированного кредитования участвуют 40 банков. Более того, банки конкурируют друг с другом, предлагая участникам программы наиболее выгодные условия. То есть конкуренция развивается и на финансовых рынках, а не только на экономических.

Г-н Геворг Погосян, Руководитель Офиса поддержки бизнеса-Армения

- Коммуникация между крупными компаниями и малыми и средними предприятиями в Армении, к сожалению, не находится на хорошем уровне.
- Во время пандемии сотрудничество между крупными сетями и малыми и средними предприятиями полностью прекратилось.
- Мы разработали новое видение сотрудничества и в ближайшее время представим свои рекомендации Правительству для обсуждения того, как крупные торговые сети должны сотрудничать с мелкими производителями.

Г-н Серик Жумангарин, Агентство по защите и развитию конкуренции Республики Казахстан

- Необходимо взаимодействие не только между государственными органами, но и между странами. Пандемии легче пережить там, где существуют общие экономические границы.
- Регулирование важно, но оно также имеет свои пределы. Поэтому первостепенный вопрос – это доступ к финансам, оборотному капиталу. Доступ к финансированию и оборотному капиталу особенно важен для обрабатывающей промышленности.
- Как говорили сегодня спикеры из разных стран, проблем все еще много, например, плохая логистика, низкий уровень цифровизации. Поэтому основное внимание следует уделять снижению барьеров доступа на рынки.

Г - н Боян Станич, Заместитель директора Торгово-промышленной палаты Сербии

- Ключевой формулой устойчивого роста является сокращение протекционистских мер и расширение сотрудничества.
- Мы нуждаемся в сотрудничестве и дополнительной поддержке со стороны международных организаций для лучшей интеграции в глобальную торговлю (глобальные торговые сети).

Г-жа Татьяна Стержова Душковска, Координатор 6-го Инвестиционного форума палаты Западных Балкан

- Нам необходимо сотрудничество и усиление интеграции
- Необходимо устранение барьеров на пути свободного перемещения товаров, услуг и капитала.

Г-жа Нозигуль Хушвахтова, Эксперт, Центрально-Азиатское Партнерство по торговле, Транспорту и логистике

- Несмотря на различия между странами СПЕКА, пандемия демонстрирует особый подход, направленный на упрощение процедур торговли, особенно в отношении трансграничной торговли. Региональный диалог должен сохранить установившийся общий подход к координации медицинского скрининга и содействию взаимному признанию результатов тестов COVID-19.
- И еще одна повестка – это создание зеленого коридора для облегчения перемещения скоропортящихся товаров во время пандемии.

Г-н Фаррух Карабаев, Антимонопольное ведомство Узбекистана

- У нас растущая экономика, но мы пострадали от пандемии.

- Регулятивная среда важна так же, как важна региональная интеграция. Именно поэтому мы сейчас ведем переговоры о вступлении в ВТО.
- Создание сотрудничества между ММСП и крупными госкомпаниями – временные меры, но они дадут положительный эффект за небольшой период.

Заключительное слово

Г-н Алексей Иванов, Директор Международного центра конкурентного права и политики БРИКС

- Позитивное отношение к полному вовлечению аудитории, включающей более 100 участников, по этой теме в течение 3 часов
- Антимонопольные органы обдумывают новые методы поддержки ММСП
- Важный тезис высказал Серик Жумангарин о том, что антимонопольные органы сосредоточены на проактивном развитии конкуренции, а не только на ретроспективной защите конкуренции.
- Ключевое значение имеет сотрудничество. Наша конференция собрала докладчиков из разных стран – от Восточных Балкан до Тихого океана – нам нужно работать вместе, поскольку интеграция помогает преодолевать трудные времена. Нам нужна взаимная поддержка для развития конкуренции.
- Приветствует комментарии и отзывы о подготовленных Международным центром конкурентного права и политики БРИКС материалах к конференции.

Г-н Мика Вепсяляйнен, Руководитель отдела доступа к рынкам ЕЭК ООН

- Поблагодарил коллег из ЮНКТАД.
- Отметил, что правительствам необходимо создать синергетический эффект для улучшения условий доступа ММСП на рынки.
- Торговая и конкурентная политика предлагают хорошие инструменты для решения проблем.
- Нетарифные меры могут быть использованы в качестве альтернативы поддержке малого и среднего бизнеса.
- Нетарифные меры регулирования могут использоваться для решения проблем, возникающих на стыке конкуренции и торговли.

- Меры по упрощению процедур торговли, связанные с пограничным контролем и надзором за рынком, предлагают альтернативные инструменты гарантийным и антидемпинговым мерам.
- Технические регламенты обеспечивают ориентированную на потребителя и конкуренцию торговую политику. Содействие внедрению стандартов предлагает средства усиления конкуренции.
- По мере того, как правительства приступают к планированию восстановления после COVID-19, они должны придавать большее значение созданию такой синергии.

Г-жа Тереза Морейра, Руководитель Сектора по вопросам конкуренции и потребительской политики ЮНКТАД

- Поблагодарила ЕЭК ООН, Международный центр конкурентного права и политики БРИКС и всех выступающих и участников.
- Как сказал Алексей Иванов, сегодняшняя конференция – это начало, а не конец. Это форум, который заложил основу для дальнейшего обсуждения.
- Согласилась с Микой Вепсяляйнен в том, что синергия важна для восстановления экономики. Нам нужен план укрепления сотрудничества.
- Синергия – это ключевые вопросы, позволяющие обеспечить инклюзивное, зеленое и конкурентоспособное экономическое восстановление там, где микро-, малые и средние предприятия имеют достаточные возможности для процветания.
- Поэтому ЮНКТАД стремится организовать предстоящие мероприятия с совместным участием антимонопольных органов и иных государственных органов, регулирующих отдельные сферы деятельности малых и средних предприятий.
- Напомнила участникам, что ЮНКТАД хотела бы узнать от участников, как ЮНКТАД может наилучшим образом планировать совместные мероприятия антимонопольных органов и органов, регулирующих отдельные сферы деятельности малых и средних предприятий, для дальнейшего обсуждения мер по оказанию помощи микро-, малым и средним предприятиям.
- Напомнила о предстоящей в июле сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции, которое будет посвящено темам, связанным с развитием конкуренции, вызовами цифровой эры и борьбой с трансграничными картелями.

ПРИЛОЖЕНИЕ I: Перечень вопросов

Вопрос 1: Как нетарифные меры (НТМ), принимаемые правительствами для сдерживания распространения COVID19, влияют на деятельность микро-, малых и средних предприятий в области торговли и цепочки поставок? Что можно сделать для увеличения вклада НТМ в улучшение доступа микро-, малых и средних предприятий на рынки и их восстановление? Какую роль играет политика в области конкуренции?

Вопрос 2: Как COVID19 повлиял на цифровую торговлю? Какие меры были приняты для того, чтобы крупные платформы не воспользовались сложившейся ситуацией для дальнейшего расширения доли рынка? Готовы ли микро-, малые и средние предприятия бороться с такого рода практикой?

Вопрос 3: Какие стратегии могли бы разработать микро-, малые и средние предприятия совместно с антимонопольными органами для обеспечения равных условий игры в посткризисный период? Было ли успешным региональное/двустороннее/международное сотрудничество между органами по вопросам конкуренции и между органами по вопросам конкуренции и соответствующими государственными органами/министерствами (например, микро-, малыми и средними предприятиями) во время кризиса?

Вопрос 4: Какие уроки могут быть извлечены органами по вопросам конкуренции и учреждениями по поддержке микро-, малых и средних предприятий в борьбе с кризисом? Как органы по вопросам конкуренции и учреждения по поддержке микро-, малых и средних предприятий будут адаптировать свои стратегии с учетом возникающих проблем, включая стремление к достижению повестки ЦУР?