

**COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA  
(PRO-COMPETENCIA)**

**Dirección de Promoción y Abogacía de la Competencia**

**Programa:**

**“Taller especializado en derecho de la competencia para periodistas y comunicadores”  
11 de octubre de 2024**

**I. Información General:**

- **Objetivo:** Capacitar a periodistas y encargados de comunicaciones de distintas instituciones públicas sobre los principios de libre competencia, su relevancia y la forma adecuada de comunicar acerca de estos temas. Este programa busca dotar a los profesionales de la comunicación de herramientas y conocimientos necesarios para entender y difundir información precisa y clara sobre la libre competencia, en línea con la ley 42-08 sobre Defensa de la Competencia de la República Dominicana.
- **Lugar:** Hotel Crowne Plaza, Santo Domingo
- **Fecha:** 11 de octubre de 2024
- **Público Objetivo:** Periodistas, reporteros y encargados de comunicaciones de medios de comunicación nacionales, así como comunicadores institucionales de entidades públicas y privadas interesadas en la temática de competencia.
- **Duración:** El programa tendrá una duración de 9:00 AM a 1:00 PM, incluyendo pausas para el café y almuerzo.

**II. Programa propuesto**

08:30 – 09:00	Registro y bienvenida Recepción de participantes Entrega de materiales informativos
---------------	---

**COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA  
(PRO-COMPETENCIA)**

**Dirección de Promoción y Abogacía de la Competencia**

**Programa:**

**“Taller especializado en derecho de la competencia para periodistas y comunicadores”  
11 de octubre de 2024**

09:00 – 09:15	<p><b>Palabras de Apertura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Juan Luis Crucelegui Garate-UNCTAD</li> <li>- María Elena Vásquez Taveras-ProCompetencia</li> <li>- [Representante de USAID/CLDP]</li> </ul>
09:15 – 10:00	<p><b>Módulo 1: Fundamentos de la Libre Competencia y conductas prohibida en la República Dominicana</b> <b>Ponentes: Alejandro Ibarra y Angélica Noboa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la libre competencia?</li> <li>- Importancia para la economía y consumidores.</li> <li>- Principios y objetivos de la Ley 42-08.</li> <li>- Explicación de conductas que infringen la ley.</li> <li>- Rol y estructura de ProCompetencia.</li> <li>- Ejemplos de casos y resoluciones pasadas.</li> <li>- Sesión de preguntas y respuestas.</li> </ul>
10:00-10:30	<p><b>Módulo 2: Manejo de crisis y comunicación estratégica</b> <b>Ponente: Eduardo Valcárcel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación temprana de crisis y planificación de respuesta.</li> <li>- Estrategias de comunicación durante emergencias: Proactividad vs. Reactividad.</li> <li>- Coordinación efectiva de mensajes en situaciones críticas.</li> <li>- El rol del liderazgo en la comunicación durante una crisis.</li> <li>- Uso de redes sociales para gestionar crisis en tiempo real.</li> <li>- Evaluación y aprendizaje post-crisis para fortalecer la comunicación futura.</li> </ul>
10:30-10:40	Coffe break
10:40-11:40	<p><b>Módulo 3: Comunicación Efectiva sobre Libre Competencia</b> <b>Ponente: Autoridad Catalana de Competencia-UNCTAD-Carolina Lozano</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo informar sobre temas de libre competencia</li> <li>- Uso de lenguaje claro y accesible</li> <li>- Importancia de una comunicación precisa y bien informada</li> <li>- Estrategias para evitar desinformación (Saber diferenciar las instituciones “Pro” de República Dominicana)</li> </ul>
	<p><b>Módulo 4: La comunicación estratégica en la administración pública</b> <b>Ponente: Homero Figueroa</b></p>

**COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA  
(PRO-COMPETENCIA)**

**Dirección de Promoción y Abogacía de la Competencia**

**Programa:**

**“Taller especializado en derecho de la competencia para periodistas y comunicadores”  
11 de octubre de 2024**

- 11:40- 12:20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El papel de la comunicación en la transparencia gubernamental.</li> <li>- Estrategias de comunicación para la gestión de crisis en el sector público.</li> <li>- Comunicación efectiva entre instituciones y ciudadanos.</li> <li>- El uso de medios digitales en la administración pública.</li> <li>- El impacto de la comunicación estratégica en la confianza pública.</li> </ul>
12:20-1:00 PM	<p><b>Módulo 4: La ética y el ejercicio periodístico.</b> <b>Ponente: Persio Maldonado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La objetividad y la imparcialidad en el periodismo moderno.</li> <li>- Desafíos éticos en la era de las noticias falsas.</li> <li>- Responsabilidad social del periodista en tiempos de crisis.</li> <li>- El equilibrio entre la libertad de expresión y la ética profesional.</li> <li>- La ética en la cobertura de temas sensibles y derechos humanos.</li> </ul>
1:00 PM	<b>Cierre y entrega de certificados</b>
1:30 PM	<b>CIERRE DE ACTIVIDAD Y ALMUERZO</b>

**Metodología:**

La capacitación será interactiva, combinando presentaciones teóricas con actividades prácticas y estudios de caso para fomentar la participación y el aprendizaje efectivo.

**Materiales y Recursos:**

Se proporcionará a los participantes materiales impresos y digitales, incluyendo diapositivas, documentos de referencia y guías prácticas sobre libre competencia.

**Evaluación y Seguimiento:**

Se realizará una evaluación al inicio de la actividad sobre conocimientos básicos y al final de la jornada para medir la comprensión y satisfacción de los participantes. Así como un seguimiento mediante una encuesta posterior para recoger impresiones y mejorar futuras capacitaciones. Se propone la creación de un grupo vía WS con los participantes y el equipo de Comunicación de ProCompetencia.