

Annexe : Contenu et calendrier du cours**Cours sur Les liens entre le commerce et le genre (du 31 mai au 18 juillet 2021) :**

<i>Dates</i>	<i>Titre</i>	<i>Contenu</i>
Semaines 1 et 2 31 mai - 13 juin	Module 1 Le débat sur le commerce et le genre : concepts, définitions et cadres analytiques	L'économie en tant que structure sexuée ; les multiples rôles des femmes dans l'économie ; les mesures de l'inégalité entre les sexes ; les définitions et les mesures du commerce ; la relation entre le commerce et le genre ; Une étude de cas de l'Angola ; l'intégration du genre dans les politiques commerciales et d'autres politiques
Semaines 3 et 4 14 au 27 juin	Module 2 Les effets du commerce sur le bien-être et l'autonomisation économique des femmes	Les femmes en tant que travailleuses – effets sur l'emploi et les salaires ; les femmes en tant que productrices – les agricultrices et les petites productrices ; les femmes en tant que commerçantes – les petites commerçantes et les commerçantes informelles transfrontalières ; les femmes en tant que consommatrices – les consommatrices de produits importés et les utilisatrices de services publics ; les femmes en tant que contribuables – l'effet sur les recettes
Semaine 5 28 juin -4 juillet	Module 3 Les inégalités fondées sur le genre et performance commerciale	Les femmes en tant que sources d'avantage concurrentiel pour les entreprises orientées vers l'exportation ; les femmes comme des sous-performantes en termes d'avantage concurrentiel dans leurs propres entreprises
Semaines 6 et 7 5 au 18 juillet	Travail final	Un travail d'environ deux pages expliquant la pertinence des questions couvertes par le cours pour le pays du participant et fournissant quelques options et suggestions sur la façon d'intégrer le genre dans la politique commerciale nationale

Cours sur Les liens entre le commerce et le genre avec module optionnel dédié aux PMA (31 mai - 25 juillet 2021):

<i>Dates</i>	<i>Titre</i>	<i>Contenu</i>
Semaines 1 et 2 31 mai au 13 juin	Module 1 Le débat sur le commerce et le genre : concepts, définitions et cadres analytiques	L'économie en tant que structure sexuée ; les multiples rôles des femmes dans l'économie ; les mesures de l'inégalité entre les sexes ; les définitions et les mesures du commerce ; la relation entre le commerce et le genre ; Une étude de cas de l'Angola ; l'intégration du genre dans les politiques commerciales et d'autres politiques
Semaines 3 et 4 14 au 27 juin	Module 2 Les effets du commerce sur le bien-être et l'autonomisation économique des femmes	Les femmes en tant que travailleuses – effets sur l'emploi et les salaires ; les femmes en tant que productrices – les agricultrices et les petites productrices ; les femmes en tant que commerçantes – les petites commerçantes et les commerçantes informelles transfrontalières ; les femmes en tant que consommatrices – les consommatrices de produits importés et les utilisatrices de services publics ; les femmes en tant que contribuables – l'effet sur les recettes
Semaine 5 28 juin au 4 juillet	Module 3 Les inégalités fondées sur le genre et performance commerciale	Les femmes en tant que sources d'avantage concurrentiel pour les entreprises orientées vers l'exportation ; les femmes comme des sous-performantes en termes d'avantage concurrentiel dans leurs propres entreprises
Semaine 6 et 7 5 au 18 juillet	Module 4 Interactions entre le commerce et le genre dans les pays les moins avancés	Les liens entre le commerce et le genre dans les PMA ; les perspectives socio-économiques des différents groupes de pays les moins avancés ; une évaluation des différentes dimensions des inégalités entre les sexes ; une analyse des politiques commerciales et des flux commerciaux dans les pays les moins avancés sous l'angle du genre
Semaines 8 19 au 25 juillet	Travail final	Un travail d'environ deux pages expliquant la pertinence des questions couvertes par le cours pour le pays du participant et fournissant quelques options et suggestions sur la façon d'intégrer le genre dans la politique commerciale

