
COURS EN LIGNE SUR LE COMMERCE ET LE GENRE

AVEC UN MODULE OPTIONNEL DÉDIÉ AUX PAYS LES MOINS AVANCÉS

DU 31 MAI AU 18 JUILLET OU 25 JUILLET 2021

Avec le soutien du Cadre intégré renforcé (CIR)

Prospectus

Arrière-plan

Le développement économique et les changements sociaux et culturels ont contribué à réduire les inégalités liées au genre dans le monde. Parmi les changements majeurs figurent l'augmentation du taux de scolarisation des femmes par rapport aux inscriptions masculines et l'augmentation de la participation des femmes à la population active. Toutefois, ces changements ne peuvent être considérés comme un résultat automatique du développement, mais plutôt comme le résultat d'une action politique concertée et d'une allocation de ressources pour l'égalité des sexes. Le fait d'avoir une perspective de genre a contribué à révéler un certain nombre d'inégalités structurelles entre les hommes et les femmes dans les domaines social, économique et politique, et a encouragé la mise en œuvre de mesures visant à les corriger. Les efforts visant à intégrer l'égalité des sexes dans l'élaboration des politiques ont été importants à cet égard.

Le commerce et les politiques de libéralisation du commerce ont tendance à affecter différemment les hommes et les femmes. Elles produisent d'importants effets redistributifs au sein de l'économie, qui peuvent amplifier ou réduire les disparités existantes entre les groupes, y compris entre les hommes et les femmes. Il est donc impératif que les décideurs politiques anticipent la façon dont les politiques commerciales redistribuent les richesses au sein de l'économie et prennent des mesures correctives.

Dans le but de mieux faire connaître les liens entre le commerce et le genre entre les parties prenantes des pays en développement et des pays les moins avancés, la CNUCED a élaboré un portefeuille de cours en ligne sur le commerce et le genre. Cette édition du cours sera offerte en anglais et en français sur une période de sept semaines, du 31 mai au 18 juillet 2021. Les participants auront la possibilité de suivre un module optionnel axé sur les pays les moins avancés (PMA). Le cours avec le module optionnel se déroulera du 31 mai au 25 juillet 2021.

Le cours est basé sur le volume 1 du manuel d'enseignement de la CNUCED sur le commerce et le genre, intitulé « Déployer les liens ». Le module optionnel est basé sur le module pédagogique "Les liens entre le commerce et le genre: une analyse des pays les moins avancés", qui comprend des études de cas, des données et des cours qui traitent des contextes et des spécificités de ce groupe de pays.

Le cours est ouvert aux parties prenantes des pays en développement et des pays les moins avancés et à un nombre limité de parties prenantes provenant des pays développés. Il sera géré et encadré par le Programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement de la CNUCED.

Objectifs

L'objectif du cours est de fournir aux participants les connaissances nécessaires pour analyser la relation bidirectionnelle entre le commerce et le genre, et formuler des recommandations politiques sexospécifiques. À cette fin, le cours introduit les concepts de commerce et de genre, et combine la théorie sur l'interaction entre le commerce et le genre avec des preuves empiriques. À la fin du cours, les participants seront en mesure d'atteindre les objectifs suivants :

- Regardez l'économie sous une perspective de genre
- Identifier les voies par lesquelles le commerce affecte l'autonomisation économique et le bien-être des femmes, et les voies par lesquelles l'inégalité entre les sexes affecte la performance commerciale et la compétitivité
- Interpréter les données critiques sur les inégalités entre les sexes et la participation des femmes au marché du travail
- Illustrer comment l'intégration commerciale a influencé les résultats en matière de genre dans les différents secteurs économiques

- Utiliser les connaissances acquises pour produire des recherches et des stratégies axées sur les politiques qui pourraient être utilisées par les décideurs politiques nationaux et régionaux, et des articles académiques sur l'interaction entre le commerce et le genre
- Contribuer à l'intégration du genre dans la politique commerciale et dans d'autres politiques

Les sujets abordés dans ce cours sont actuellement un domaine actif de recherche dans les études liées au commerce et le développement. Un nombre croissant de chercheurs et de décideurs politiques s'engagent à disséquer la relation entre le commerce et le genre au niveau national et régional. À la fin de ce cours, les participants pourront contribuer à ce domaine de recherche et d'élaboration de politiques.

Une description détaillée du contenu et calendrier du cours est fournie dans l'annexe.

Public cible et les conditions préalables au cours

Le cours s'adresse aux décideurs politiques, aux académiciens, aux chercheurs, ainsi qu'aux représentants de la société civile des pays en développement et des pays les moins avancés impliqués dans la formulation et la mise en œuvre des politiques, la recherche, l'enseignement, la défense des droits ou le travail sur le terrain dans le domaine du commerce et du genre. Le nombre de participants est limité pour assurer un soutien approprié tout au long du cours.

Les candidats doivent satisfaire aux exigences suivantes :

- Être titulaire d'un Master universitaire en économie, droit, sciences politiques, relations internationales, études de genre ou un autre domaine connexe.
- Posséder une excellente connaissance de la langue dans laquelle le cours est enseigné.

Pour mener à bien les activités du cours, les participants devront consacrer de 10 à 12 heures par semaine au cours.

Frais de cours

Grâce au soutien du Cadre intégré renforcé (CIR), les participants sélectionnés seront exemptés des frais associés à l'accès au cours et aux services de tutorat.

Les participants qui le souhaitent recevront gratuitement une copie du manuel d'enseignement de la CNUCED sur le commerce et le genre et une copie du module optionnel dédié aux pays les moins avancés, et/ou une clé USB contenant le matériel de cours sous format électronique.

Certificat de réussite

Les participants ayant terminé le cours avec une note d'au moins 58 % pour les tests à choix multiples et 65 % pour le travail final recevront un certificat de réussite. Les participants ayant atteint des résultats exceptionnels se verront octroyer une lettre de distinction.

Informations sur la candidature et les date limite

Les demandes doivent être soumises en suivant les instructions sur les liens ci-dessous :

Cours en ligne « Les liens entre le commerce et le genre » en anglais, avec module optionnel dédié aux pays les moins avancés (PMA) : <https://www.research.net/r/LZH6HBF>

Cours en ligne « Les liens entre le commerce et le genre » en français, avec module optionnel dédié aux pays les moins avancés (PMA) : <https://fr.research.net/r/L5KTTWL>

Les demandes doivent comprendre un curriculum vitae détaillé et une lettre de recommandation de l'établissement de travail du demandeur, indiquant son appui à la demande et expliquant comment la participation du candidat au cours contribuera à son travail futur et au travail de l'établissement.

La date limite de dépôt des **candidatures est le 16 mai 2021**. Les demandes incomplètes ou les demandes reçues après cette date ne seront pas prises en considération. Pour obtenir de l'aide dans le processus de candidature en ligne, veuillez envoyer votre demande à elarningtrade@un.org.

Les demandes d'information ou de clarification supplémentaires concernant ce cours doivent être envoyées à :

Mme Simonetta Zarrilli
 Cheffe, Programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement
 Division du commerce international et des produits de base, CNUCED
 Courrier électronique : simonetta.zarrilli@un.org

Un comité de sélection examinera chaque demande et sélectionnera les participants au cours en fonction des documents justificatifs et de la pertinence du cours pour leur travail.

Les participants seront informés de leur sélection d'ici le **25 mai 2021**.

Annexe : Contenu et calendrier du cours

Le cours contient trois modules, chacun d'eux est basé sur un module du volume 1 du manuel d'enseignement sur le commerce et le genre. Un quatrième module optionnel sera consacré aux pays les moins avancés. Chaque module comprend les éléments suivants :

- Présentations multimédias ;
- Liste de lectures supplémentaire sur les questions abordées dans le cours.

Pour réussir le cours, les participants devront réussir des tests à choix multiples à la fin de chaque module et rédiger un travail final d'environ deux pages dans lequel ils appliqueront les connaissances acquises à la situation de leur pays.

Une connexion Internet est nécessaire pour participer aux discussions du forum et interagir avec le tuteur du cours et les autres participants, ainsi que pour compléter les tests de fin de module et soumettre le travail final.

Cours sur Les liens entre le commerce et le genre (du 31 mai au 18 juillet 2021) :

<i>Dates</i>	<i>Titre</i>	<i>Contenu</i>
Semaines 1 et 2 31 mai - 13 juin	Module 1 Le débat sur le commerce et le genre : concepts, définitions et cadres analytiques	L'économie en tant que structure sexuée ; les multiples rôles des femmes dans l'économie ; les mesures de l'inégalité entre les sexes ; les définitions et les mesures du commerce ; la relation entre le commerce et le genre ; Une étude de cas de l'Angola ; l'intégration du genre dans les politiques commerciales et d'autres politiques
Semaines 3 et 4 14 au 27 juin	Module 2 Les effets du commerce sur le bien-être et l'autonomisation économique des femmes	Les femmes en tant que travailleuses – effets sur l'emploi et les salaires ; les femmes en tant que productrices – les agricultrices et les petites productrices ; les femmes en tant que commerçantes – les petites commerçantes et les commerçantes informelles transfrontalières ; les femmes en tant que consommatrices – les consommatrices de produits importés et les utilisatrices de services publics ; les femmes en tant que contribuables – l'effet sur les recettes
Semaine 5 28 juin -4 juillet	Module 3 Les inégalités fondées sur le genre et performance commerciale	Les femmes en tant que sources d'avantage concurrentiel pour les entreprises orientées vers l'exportation ; les femmes comme des sous-performantes en termes d'avantage concurrentiel dans leurs propres entreprises
Semaines 6 et 7 5 au 18 juillet	Travail final	Un travail d'environ deux pages expliquant la pertinence des questions couvertes par le cours pour le pays du participant et fournissant quelques options et suggestions sur la façon d'intégrer le genre dans la politique commerciale nationale

Cours sur Les liens entre le commerce et le genre avec module optionnel dédié aux PMA (31 mai - 25 juillet 2021):

<i>Dates</i>	<i>Titre</i>	<i>Contenu</i>
Semaines 1 et 2 31 mai au 13 juin	Module 1 Le débat sur le commerce et le genre : concepts, définitions et cadres analytiques	L'économie en tant que structure sexuée ; les multiples rôles des femmes dans l'économie ; les mesures de l'inégalité entre les sexes ; les définitions et les mesures du commerce ; la relation entre le commerce et le genre ; Une étude de cas de l'Angola ; l'intégration du genre dans les politiques commerciales et d'autres politiques
Semaines 3 et 4 14 au 27 juin	Module 2 Les effets du commerce sur le bien-être et l'autonomisation économique des femmes	Les femmes en tant que travailleuses – effets sur l'emploi et les salaires ; les femmes en tant que productrices – les agricultrices et les petites productrices ; les femmes en tant que commerçantes – les petites commerçantes et les commerçantes informelles transfrontalières ; les femmes en tant que consommatrices – les consommatrices de produits importés et les utilisatrices de services publics ; les femmes en tant que contribuables – l'effet sur les recettes
Semaine 5 28 juin au 4 juillet	Module 3 Les inégalités fondées sur le genre et performance commerciale	Les femmes en tant que sources d'avantage concurrentiel pour les entreprises orientées vers l'exportation ; les femmes comme des sous-performantes en termes d'avantage concurrentiel dans leurs propres entreprises
Semaine 6 et 7 5 au 18 juillet	Module 4 Interactions entre le commerce et le genre dans les pays les moins avancés	Les liens entre le commerce et le genre dans les PMA ; les perspectives socio-économiques des différents groupes de pays les moins avancés ; une évaluation des différentes dimensions des inégalités entre les sexes ; une analyse des politiques commerciales et des flux commerciaux dans les pays les moins avancés sous l'angle du genre
Semaines 8 19 au 25 juillet	Travail final	Un travail d'environ deux pages expliquant la pertinence des questions couvertes par le cours pour le pays du participant et fournissant quelques options et suggestions sur la façon d'intégrer le genre dans la politique commerciale