



COURS EN LIGNE

LES LIENS ENTRE COMMERCE ET GENRE

FOCALISE SUR LE COMMERCE ELECTRONIQUE DANS UNE PERSPECTIVE DE GENRE

15 MAI - 18 JUIN 2023

Avec le soutien du Cadre intégré renforcé (CIR)

APPEL A CANDIDATURES ET SYLLABUS

Contexte

Le développement économique et les changements sociaux et culturels ont contribué à réduire les inégalités entre les hommes et les femmes dans le monde entier. L'adoption d'une perspective de genre a permis de mettre en évidence un certain nombre d'inégalités structurelles entre les hommes et les femmes dans les domaines social, économique et politique, et a encouragé la mise en œuvre de mesures pour les réduire. A cet égard, d'importants efforts visant à intégrer l'égalité des genres dans l'élaboration des politiques ont été effectués.

Le commerce et les politiques commerciales peuvent jouer un rôle clé dans le soutien des efforts mondiaux en faveur de l'autonomisation économique des femmes, de l'égalité entre les sexes et de la réalisation des objectifs de développement durable. A cet effet, il est nécessaire de comprendre en profondeur les ramifications sexospécifiques de la politique commerciale.

La transformation numérique de l'économie et de la société a ouvert de nouvelles opportunités commerciales, éducatives et de développement des compétences. Toutefois, certaines conditions préalables sont nécessaires pour y avoir accès et en bénéficier. Des politiques et des stratégies de commerce électronique inclusives peuvent garantir que personne n'est laissée pour compte.

Afin de mieux faire connaître les liens entre commerce et genre ainsi que les opportunités et les défis du commerce électronique, en particulier pour les petites entreprises dirigées par des femmes, la CNUCED a développé un nouveau cours en ligne qui sera proposé en français sur une période de cinq semaines, du **15 mai au 18 juin 2023**. Cette formation s'adresse aux parties prenantes issues des pays en développement et des pays les moins avancés et fait partie du portefeuille de cours en ligne de la CNUCED sur le commerce et le genre.

Ce cours s'appuie sur deux ressources pédagogiques développées par la CNUCED intitulées « Lien entre commerce et genre dans une perspective de développement. Concepts, définitions et cadres analytiques » et « Le commerce électronique dans une perspective de genre et de développement ».

Objectifs

L'objectif du cours est de fournir les connaissances nécessaires pour analyser la relation bidirectionnelle entre le commerce et le genre, et formuler des recommandations politiques sexospécifiques. À cette fin, le cours introduit les concepts de commerce et de genre, et combine la théorie sur les interactions entre le commerce et le genre avec des preuves empiriques. À l'issue du cours, les participants seront en mesure de/d':

- Examiner l'économie sous l'angle du genre,
- Identifier les canaux par lesquels le commerce affecte l'autonomisation économique et le bien-être des femmes, et les canaux par lesquels les inégalités entre les hommes et les femmes affectent les performances commerciales et la compétitivité des entreprises,
- Illustrer comment l'intégration commerciale a influencé les résultats en matière de genre dans les différents secteurs économiques,
- Identifier les défis et les opportunités que le commerce électronique peut offrir aux petites entreprises détenues par les femmes,
- Se familiariser avec les débats et les règles relatifs au commerce, au commerce électronique et au genre tant au niveau multilatéral, qu'aux niveaux régional et bilatéral.
- Utiliser les connaissances acquises pour conduire des travaux de recherche axés sur les politiques et élaborer des stratégies qui pourraient être utilisées par les décideurs politiques nationaux et régionaux, ainsi que des articles académiques portant sur les interactions entre le commerce et le genre.

Le descriptif détaillé et le calendrier du cours sont fournis en annexe.

Public cible et conditions requises

Cette formation s'adresse aux décideurs politiques, aux enseignants-chercheurs et chercheurs, ainsi qu'aux représentants de la société civile des pays en développement et des pays moins avancés impliqués dans la formulation et la mise en œuvre de politiques, la recherche, l'enseignement, le plaidoyer ou le travail sur le terrain dans le domaine du commerce et genre. Le nombre de participants à cette formation est limité afin de garantir un niveau d'accompagnement approprié tout au long du cours.

Les candidats doivent remplir les conditions suivantes :

- Être titulaires d'un diplôme d'études supérieures en économie, droit, sciences politiques, relations internationales, études de genre ou un autre domaine connexe,
- Posséder une bonne maîtrise du français.

Pour mener à bien les activités du cours, les participants devront y consacrer de 10 à 12 heures par semaine.

Frais de formation

Grâce au soutien financier du Cadre intégré renforcé (CIR), les participants sélectionnés seront exemptés des frais associés à l'accès au cours et aux services de tutorat.

Obtention d'un certificat de réussite

Les participants qui auront réussi le cours obtiendront un certificat de réussite. Les participants qui auront obtenu des résultats exceptionnels recevront également une lettre de distinction.

Procédure et date limite de dépôt de candidature et

Les candidatures doivent être soumises en ligne en suivant les instructions figurant dans le lien ci-dessous :

<https://fr.research.net/r/CDCFRFP>

Les dossiers de candidature doivent comprendre un curriculum vitae détaillé et une lettre de recommandation ou de nomination émanant de l'établissement de rattachement du demandeur, indiquant son appui à la demande et expliquant comment les outils et notions acquis durant la formation pourront être utilisés par le candidat dans le cadre de ses activités professionnelles au sein de l'établissement.

La date limite de dépôt de candidatures est le **30 avril 2023**. Les demandes incomplètes ou les demandes reçues après cette date ne seront pas prises en considération. Pour obtenir de l'aide dans le processus de candidature en ligne, veuillez écrire à elearningtrade@un.org.

Les demandes d'information ou de clarification supplémentaires concernant ce cours doivent être envoyées à :

Mme Simonetta Zarrilli
Cheffe du Programme relatif au commerce, aux questions de genre et au développement
Division du commerce international et des produits de base, CNUCED
Courrier électronique : simonetta.zarrilli@un.org

Un comité de sélection examinera les dossiers de candidature au cours et sélectionnera les participants au regard des documents justificatifs fournis et de la pertinence du cours pour leurs activités professionnelles.

Les candidats seront informés de l'issue de la sélection d'ici le **8 mai 2023**.

Annexe : Contenu et calendrier du cours

Le cours est divisé en deux modules. Chaque module s'appuie sur :

- Un manuel dédié respectivement : « Lien entre commerce et genre dans une perspective de développement. Concepts, définitions et cadres analytiques » et « Le commerce électronique dans une perspective de genre et de développement ».
- Des présentations audiovisuelles,
- Des suggestions de lectures complémentaires sur les questions abordées dans le cours,
- Et des séminaires virtuels en direct.

Pour réussir le cours, les participants devront passer des quizzes et rédiger un essai final d'environ 1'000 à 1'500 mots dans lequel ils appliqueront leurs nouvelles connaissances au contexte spécifique de leurs pays respectifs.

Une connexion Internet est nécessaire pour participer aux discussions du forum et interagir avec le tuteur du cours et les autres participants, ainsi que pour effectuer les évaluations et soumettre la dissertation finale.

Le contenu du cours est le suivant :

Dates	Titre	Thèmes abordés
Semaines 1 et 2 : 15 – 28 mai 2023	Module 1 Les débats sur le commerce et le genre : concepts, définitions et cadres analytiques	- L'économie en tant que structure fondée sur le genre - La relation bidirectionnelle entre le commerce et le genre : les effets du commerce sur l'égalité de genre et l'autonomisation économique des femmes, et les effets des inégalités de genre sur les performances commerciales et compétitivité à l'exportation des pays. - Tendances en matière d'intégration du genre dans la politique commerciale - Evaluations ex ante de l'impact des accords commerciaux sur le genre - Dispositions relatives au genre dans les accords commerciaux Le commerce et le genre dans le cadre de l'Organisation mondiale du commerce
Semaines 3 et 4 : 29 mai - 11 juin 2023	Module 2 Le commerce électronique dans une perspective de genre et de développement	Les défis et les opportunités du commerce électronique pour les petites entreprises dirigées par des femmes dans les pays en développement -Les débats en cours sur les règles du commerce électronique aux niveaux multilatéral, régional et bilatéral.
Semaine 5 : 12 – 18 juin 2023	Évaluation finale	Une dissertation d'environ 1 000 à 1 500 mots expliquant la pertinence des questions couvertes par le cours pour le pays du participant et présentant des recommandations et des suggestions en matière d'intégration de la dimension de genre dans la politique commerciale nationale