

新 闻 稿

注 意

报刊、广播和电子媒体不得在 2001 年 9 月 18 日格林尼治时间 17 时(纽约 13 时,日内瓦 19 时,德里 22 时 30 分,东京 9 月 19 日 2 时)之前引用或摘录本报告内容

TAD/INF/PR23
2001 年 9 月 18 日

外国直接投资的地域分布及 新一代外资促进政策

联合国贸易与发展会议(UNCTAD)今天发布的《2001 年世界投资报告》¹称,全球的外国直接投资(FDI)²流入与流出图显示,外国直接投资进入到了比以往多得多的国家。年均吸收外资额达 10 亿美元以上的国家从八十年代中期的 17 个(其中 6 个是发展中国家),增加到九十年代末的 51 个(其中 23 个是发展中国家)。在流出量方面,九十年代末有 33 个国家(11 个是发展中国

¹ 《2001 年世界投资报告: 促进联系》(出售品编号 E.01.II.D.12, ISBN92-1-112523-5)可按 49 美元的价格,或者是发展中国家和经济转型国家按 19 美元的特价从下列地址获得: United Nations Publications, Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland, 传真: +41 22 917 0027, 电子函件: unpubli@un.org, 因特网: <http://www.in.org/publications>; 或者, United Nations Publications, Two UN Plaza, Room DC2-853, Dept. PRES, New York, N.Y. 10017, U.S.A, 电话: +1 212 963 83 02 或 +1 800 253 96 46, 传真: +1 212 963 34 89, 电子函件: publications@un.org。

² “外国直接投资”的定义是由一个设立在一个经济体的企业涉及对设立在另一个经济体的实体进行管理控制的投资。直接外资反映一个投资者在某个外国的持久利益的长期关系。

家)的对外投资超过了 10 亿美元，相比之下八十年代中期仅有 13 个国家(其中只有 1 个是发展中国家)。

尽管外国直接投资的地域扩大，但却分布不均。全球最大的 30 个东道国占全球外国直接投资流入总量的 95%和总存量的 90%。全球最大的 30 个母国占全球对外直接投资总流出量和总存量的 99%左右，其主要为工业化经济国家。

国际生产的地域分布因国家和产业而异，而且总是在不断地变迁，部分原因是为了回应不断变化的外国直接投资的产业构成。在过去十年里，服务业在国际生产中变得更加重要。在许多服务业和部分制造业中，外国直接投资分布得比较广，反映出接近消费者的重要性。一个行业的技术水平越先进，该行业集中度就越高。产业分布图表明，在生物技术产业中的外国直接投资高度集中(见地图 1)，其次是半导体、电视和广播接收器以及汽车工业(见地图 2)。相比之下，食品和饮料业的布局则较均匀(见地图 3)。

在功能层面，为尽可能降低成本，提高效率和灵活性，即使是设计、研发和资产管理这类关键性的功能，如今也正日益国际化。工业化程度较低的地点被指定完成象组装、包装一类的简单任务，而技术、技能较密集型的生产则由工业化程度更高的地点来承担。

《报告》称，跨国公司(TNCs)³ 的分布日益广泛、流动性日益增强，使区位条件的重要性增加而非减少。具有流动性的外国直接投资仅“钉住”那些具备有效率的互补的生产要素的地方。区位择定必须以东道国能否提供互补性技能、基础设施、供货厂家以及能否确保技术应用灵活而有效率的体制为依据。产业集群在经济活动中，特别是技术密集型的活动中扮演着日益重要的角色。跨国公司对新的竞争优势不懈地追求，在全球搜寻诸如技术和技术人材等“创造性资产”。创新活动集群(例如加利福尼亚州的硅谷、剑桥的硅沼、斯德哥尔摩的无线电谷或北京郊区的中关村)对于吸引这类(高价值的)外国直接投资具有显著的优势。

³ “跨国公司”包括母公司及其海外子公司：母公司的定义是一个通常通过拥有资本股本的方式控制在其本国以外的一个或数个国家的另一个或数个实体的资产的公司。在这方面，通常认为至少 10%的产权资本股本是控制资产的起点。

利用和加强集群以吸引外国直接投资，要求有超越第一代和第二代投资促进政策的新方式。在第一代投资促进政策中，各国实施了外资监管体制自由化和有利于市场的政策。在第二代投资促进政策中，各国政府又朝前迈进一步，通过“推销”它们的国家来积极吸引外国直接投资。这一方式促成了国家投资促进机构的设立。

第三代投资促进政策根据国家的优先发展领域，在产业和企业一级选定外国投资者，满足它们在生产活动和集群层面的特定的地点要求。这种投资促进方式的一个关键因素是改善——并且推销——为具体生产活动的潜在投资者提供具体地点。然而，这种确定目标的方式，特别是开发本地“品牌”，耗时费力。它需相当成熟的机构能力。尽管如此，第三代的投资促进政策正在实践中发展。次国家级机构(这种机构目前至少有 240 个)，甚至市级投资促进机构的大量涌现就证明了这一点。

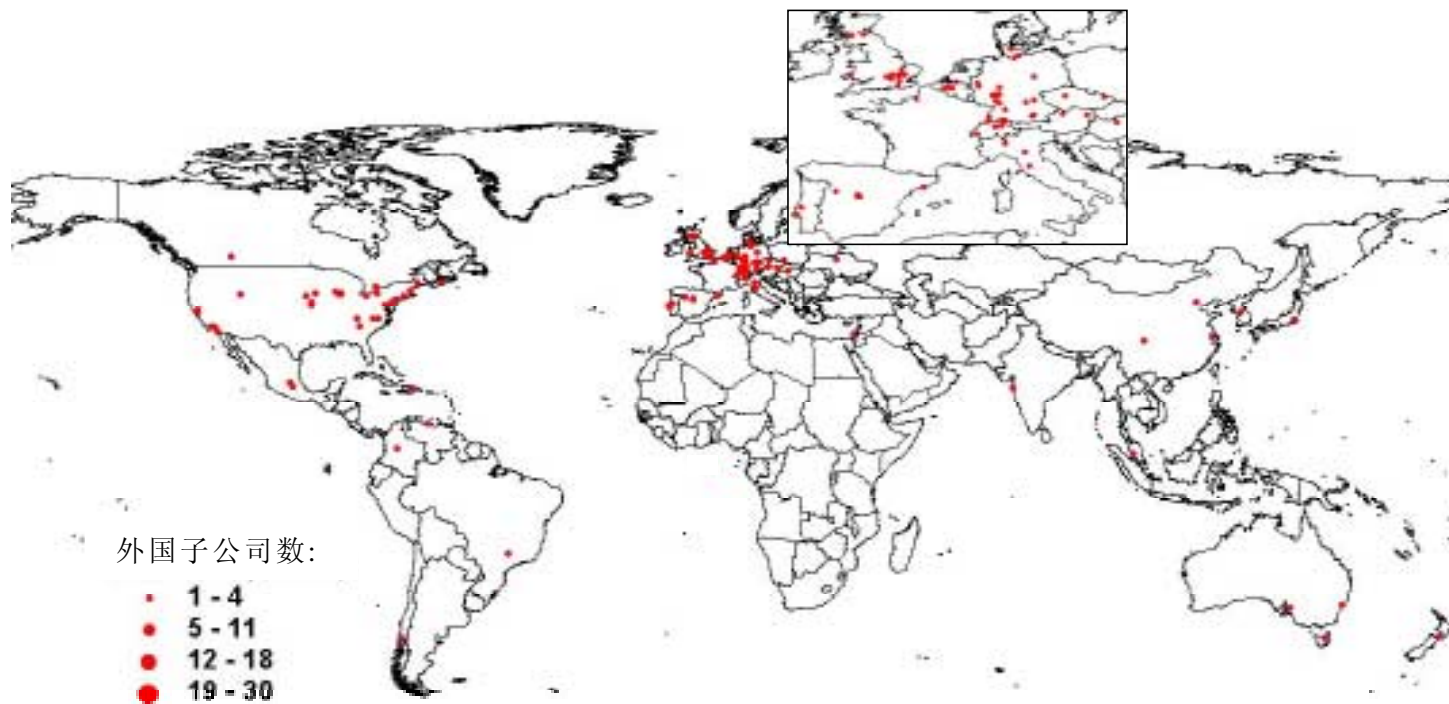
** ** * * ** *

本新闻稿及《2001 年世界投资报告》的有关情况
(包括报告的摘要)也可在互联网的下列地址查阅：

<http://www.unctad.org>

有关进一步资料，请与贸发会议投资、技术和企业发展司司长 Karl P. Sauvant 联系，电话：+41 22 907 5707，传真：+41 22 907 0498，或电子邮件：Karl.sauvant@unctad.org；或与新闻负责人 Erica Meltzer 联系，电话：+41 22 907 5365/5828；或与信息官员 Alessandra Vellucci 联系，电话：+41 22 907 4641/5828，传真：+41 22 907 0043；或电子邮件：press@unctad.org。

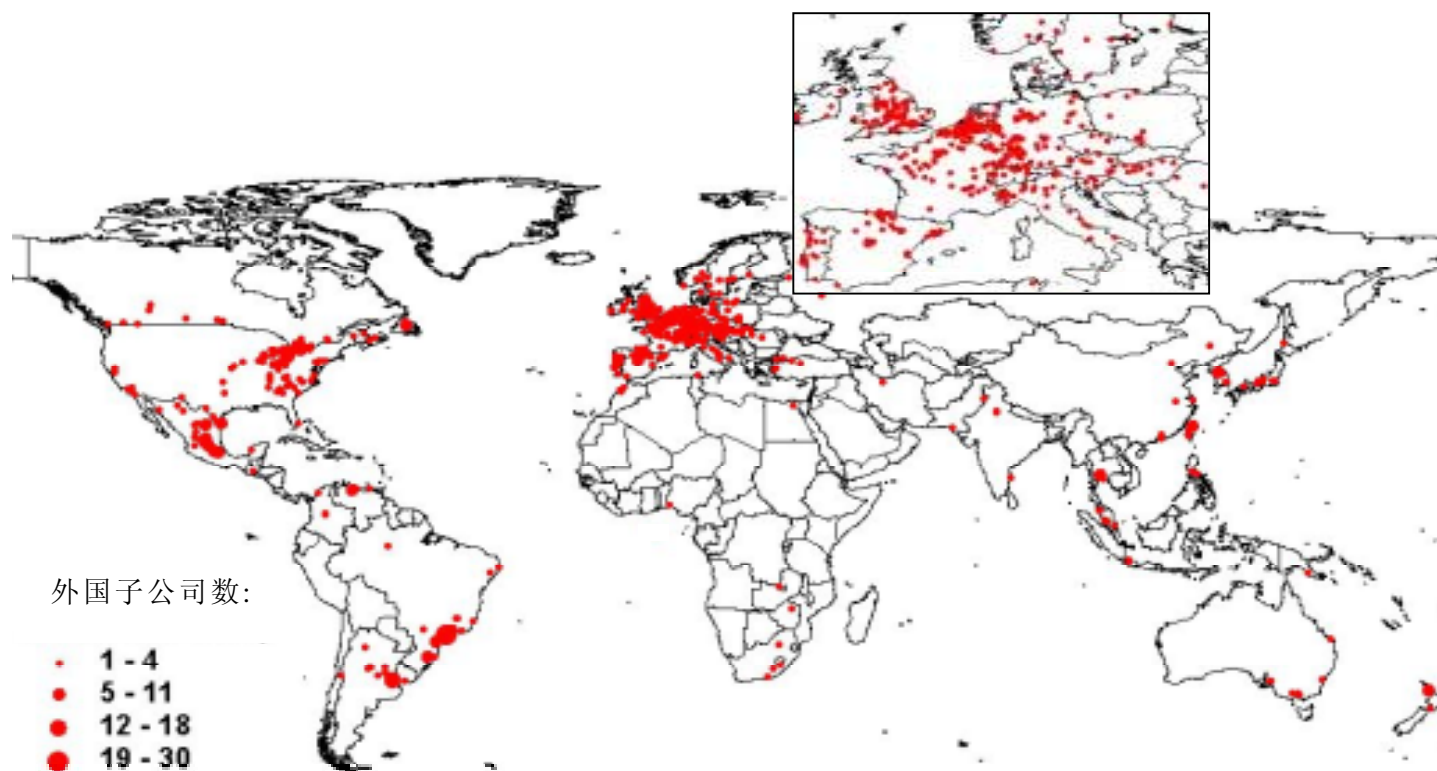
地图 1. 1999 年生物技术工业外国子公司分布 ^{a/}



资料来源：贸发会议，《2001 年世界投资报告》。

^{a/} 根据所掌握的 169 家外资占股权多数的企业情况。

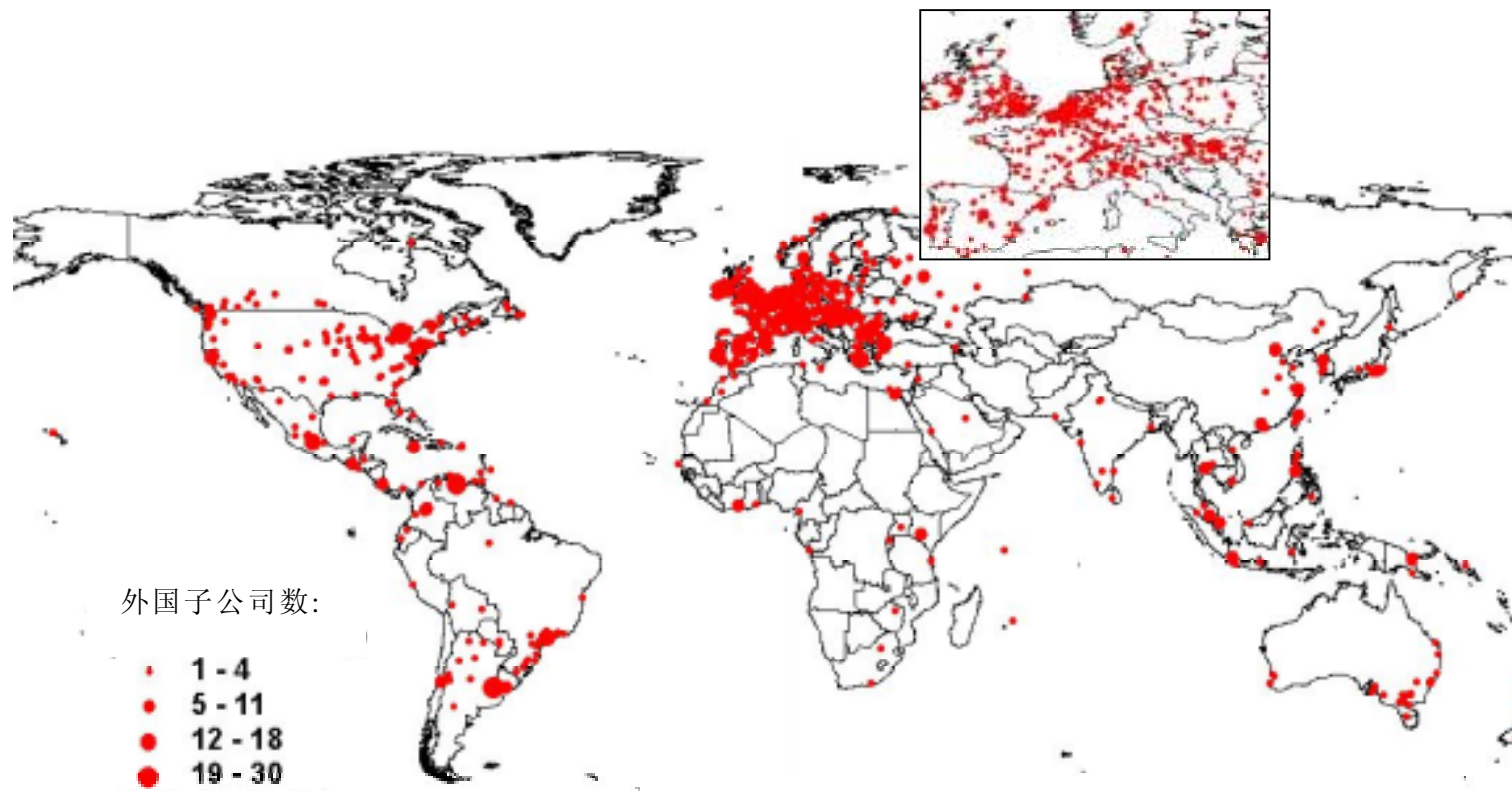
地图 2. 1999 年汽车工业外国子公司分布 ^{a/}



资料来源：贸发会议，《2001 年世界投资报告》。

^{a/} 根据所掌握的 1296 家外资占股权多数的企业情况。

地图 3. 1999 年食品、饮料工业外国子公司分布 ^{a/}



资料来源：贸发会议，《2001 年世界投资报告》。

^{a/} 根据所掌握的 2245 家外资占股权多数的企业情况。