

新 闻 稿

报刊、广播电台或电视台不得在 2001 年 11 月 20 日 17 时(格林尼治时间)前引用或摘引本新闻稿及相关报告的内容。

贸发会议一份新的报告警告说，电子商务将在经济增长中继续发挥主要作用，但有些国家落在后面，北南差距可能扩大。

编辑：请注意查阅关于电子商务对发展中国家的影响和机会的相关新闻稿。

尽管目前经济界一片悲观，但互联网和信息技术将继续成为世界经济增长的推动力，联合国贸易和发展会议(贸发会议)将于今天公布的《2001 年电子商务与发展报告》如是说。¹

这份报告审查了全球经济趋势，探讨了电子商务对全球经济以及旅游和金融等经济部门的影响。它警告说，如果发展中国家继续在技术上落后于工业化国家，将产生不良后果。它分析了电子时代来临所产生的法律和管理问题。报告的主要目的是指导发展中国家着手采用数字革命的成果。

¹ 《2001 年电子商务与发展报告》(出售品编号：E.01.II.D.30,ISBN 92-1-112541-3)可通过 www.un.org/publications 向以下地址邮购，标价 40 美元，发展中国家和经济转型国家优惠价 15 美元：United Nations Publications, Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10,Switzerland, tel: +41 22 907 2606/2613,fax: +41 22 917 0027,e-mail: unpubli@unog.ch; or United Nations Publications, Two UN Plaza, Room DC2-853,New York, NY 10017,USA, tel: +1 212 963 83 02 or +1 800 253 96 46,fax: +1 212 963 34 89,e-mail: publications@un.org。

《报告》说，这一“新经济模式”据说可以通过新的信息和通讯技术带来更高的没有通货膨胀的增长，但“在 dotcom 崩溃中却似乎首当其冲，成了第一受害者”。不过，即便在崩溃以后，电子商务仍然继续增长。只是随着纳斯达克(Nasdaq)的崩溃和许多互联网“新贵”的失败，刺穿了新经济的某些神话，但就信息和通讯技术对经济的长期影响而言，这些现象并无要紧。

电子商务对经济的影响

虽然电子商务对企业具有明显的积极影响，但人们怀疑它对宏观增长特别是对生产力增长的作用。在以前的技术革命中，生产力增长从长远而计都有助于提高生活水准——这也是发展的主要目标之一。

在信息技术和电子商务方面走在世界前头的美国，自 1995 年以来取得了世人瞩目的经济成就，生产率增长尤其明显。《报告》说，生产力增长加速“主要是结构性的，归结于信息和通讯技术和互联网诱发的变革，在公司组织、生产、财务、市场和后勤等诸方面都有所改进。”

贸发会议的报告预计，“信息和通信技术将继续支持生产力的迅速增长”为此列举了几个理由：几年中计算能力的成本预期继续急剧下降；许多企业仍然在学习如何重新组织自己，以充分地受益于互联网；“即便美国生产率增长无法维持近年出现的惊人速度，但世界其他国家在企业应用信息和通信技术方面仍需努力追赶。”

《报告》表示，如果许多发展中国家不在技术上追赶工业化国家，就不可能有生产率增长。为了评估电子商务的广泛经济影响以及发展中国家能否赶上所产生的不同后果，贸发会议依据以下两个假设情景进行了数量分析：一是发展中国家在技术上落后于发达国家，一个是追赶发达国家。分析的重点是成本的节省，即假定电子商务可以减少服务费用，特别是零售和批发贸易、运输以及金融和商业服务的费用。成本节省按生产率增长假设情景进行模拟而成，从而可以对国内生产总值、福利、工资和贸易条件等宏观经济变量进行分析。这一分析是在全球范围内将“可计算一般均衡模型”应用于电子商务的独特尝试。

《报告》认为，按第一个假设情景，发达国家可以增加 1,170 亿美元的福利，而发展中国家(不包括亚洲)将失去 7.26 亿美元的福利。亚洲地区将增加 8.02 亿美

元的福利，主要是归于交通服务部门。除了福利和国内生产总值的损失外，发展中国家的工资将减少，贸易条件将恶化。所以，电子商务最终将扩大而不是缩小发达国家与发展中国家之间的差距。

看一下在 dotcom 的危机中失败者和幸存者的名单，不难发现信息和通信技术对发展的价值，不在于这一部门在全球经济中所占的份额(无疑相当大)，而在于信息和通信技术在采用电子商务的经济部门企业运行中产生的变革。

贸发会议，《2001年电子商务与发展报告》

按第二个假设情景，如果发展中国家在生产率上追赶发达国家，它们可以增加产出、工资和福利。例如，亚洲服务部门的生产力如增加 1%，将导致福利增加 120 亿美元，国内生产总值增长 0.4%，工资增加 0.4%，服务出口增加 2-3%(见表 1 和表 2)。所以，通过降低成本、提高效率、减少时间和距离，电子商务可以成为促进发展的重要手段。

表 1. 发达国家生产率提高 1%对福利的影响
(百万美元)

	贸易服务 (1)	空运 (2)	海运 (3)	其他运输 (4)	金融服务 (5)	企业服务 (6)	服务业 (1)-(6)
发达国家	47942	3365	2896	17238	12071	35081	117869
东欧	-55	-13	21	11	-8	-53	-93
亚洲	-121	130	528	261	-8	1	802
拉丁美洲	-197	-5	83	-19	-52	-123	-301
非洲	-45	-4	69	-40	-12	5	-23
世界其他地区	-196	-38	96	-8	-56	-124	-309

资料来源：贸发会议，《2001年电子商务与发展报告》。

表 2. 每一发展中地区生产率提高 1%对福利的影响
(百万美元)

	贸易服务 (1)	空 运 (2)	海 运 (3)	其他运输 (4)	金融服务 (5)	企业服务 (6)	服务业 (1)-(6)
东欧	664	89	56	345	122	492	1770
亚洲	3601	1914	1530	2389	863	1706	12012
拉丁美洲	1920	1199	860	1439	949	1236	7614
非洲	1214	144	139	1214	233	383	2663

资料来源：贸发会议，《2001 年电子商务与发展报告》。

“赛柏空间”内的争端

《报告》说，“如果互联网只是一个‘空间’，——赛柏空间，那么这个空间是没有边界的，国际私法对它没有意义，因为国际私法的规则只适用于不同的法律制度和边界”。互联网和电子商务问世所引起的棘手的问题有：对电子交易适用哪些法律？哪一机构对这方面的争端具有管辖权？哪个机构负责审理这方面的争端？裁决是否可强制执行？

由于缺少专门针对电子交易的国际协议和跨境争端解决机制，所以隐私权和保护消费者也成为问题。

这在税收和关税、电子签字的法律地位以及产品和服务之间的区别等各种领域造成了混乱。究竟应该向谁、在哪和依据哪些数据征税？目前电子商务在一个免除收入和关税的环境中运行，而且没有明确的法律和管理框架。这种情况亟须各国政府相互合作加以解决。

收入税主要依赖于企业在一个国家是否设有“惯常居所”。经合发组织国家同意，网址本身不能构成惯常居所，但是企业拥有的用于交易的服务器可以算作惯常居所。《报告》认为，“经合发组织国家的建议没有充分考虑发展中国家对电子商务活动纳税方面的关切”，报告还指出，欧盟和美国的电子商务活动国际纳税规则之间存在着“重大差别”。关于增值税或销售税等消费税，目前日益扩大

的趋势是在消费地征税。这样做实际上有利于发展中国家，因为它们大多依赖于这类税收编制政府预算，在中期将是电子商务活动的净进口国。

虽然目前不对电子交易征收关税，但世贸组织对此已多次讨论，有些国家主张为电子商务创造一个免税环境，有些国家则表示关切，如果以前征收关税的产品免税进口，它们的财政收入可能蒙受损失。对进口数字产品不征收边境税和其他关税，世界范围财政收入损失总计可达 80 亿美元。虽然平均而言占政府财政收入总额不足 1%，但发展中国家的关税损失可能大得多。

企业对企业电子市场，电子金融蓬勃发展

企业对企业(B2B)的电子市场在交易量上已经超过企业对消费者(E2C)的电子商务活动，预期未来将起更加重要的支柱作用，到 2004 年成为 B2B 的最大交易构成。据预测，到 2004 年美国 B2B 网上销售额将达到 3 万亿美元，其中约 1.5 万亿美元将通过 B2B 电子市场完成。(但报告指出，由于世界经济趋缓，这些估计数字可能下降)。B2B 电子市场中增长最快的可能是计算机、电子产品、公用产品、汽车、石油化工、纸张、办公用品、食品和农产品等部门。这些市场正在整合，组成战略联盟，更多地强调有个性化的专门产品和服务。

根据《报告》，网上金融业务可以在国内和跨境进行巨额金融交易和相关的支付，而所需的费用和时间只是以前的一小部分，现在这类业务急剧增长。按照目前的预测，未来几年电子金融将出现两位数的增长率。记录显示，银行的网上业务部分每年增长 25%，而银行总体业务每年只增长 3%。在发达国家，预期将有一半的银行业务和 80%的经纪人活动通过网络进行。在新兴经济国家，电子银行业务占 30%，电子经纪人占 40%。

但是，贸发会议电子商务报告警告说，如果各国特别是发展中国家和经济转型国家的金融业务提供者希望作好“电子金融的准备”，必须解决建立网上支付系统的高昂初始费用和技术复杂等问题。现有技术还无法应付 B2B 和 B2C 的高额和微额付款的不同需求。网上支付和电子金融技术仍处于初期标准化阶段，尚在各种相互竞争的方式和方法中间进行选择。关于“全部网上交易和支付”将成为金融行业的“杀手锏”的预言已证明十分夸大，但银行和其他传统金融服务提供者

确实面临各种压力，不得不采取大胆在网上战略，迅速增加网上服务。报告还探讨了将电子商务扩展到其他部门的可能办法。

模糊的预测

人们对电子商务作出了过高的增长预测或普遍看好它的光明前景，其程度在其他经济部门从未有过。于是，风险资本家、金融分析家和广大公众盲目地利用这些浮夸的数据作出在初创企业和股票市场投资的决定，结果往往损失惨重。

电子商务数据多半由私营部门的公司提供，它们定期公布电子商务最新发展报告，包括短期和中期增长估计。令人遗憾的是，由于使用不同的方法、定义和指数，这些数据相差很大。例如，去年对全球 B2B 电子商务的估计为 2,000 亿美元(摩根——士丹利)到 6,040 亿美元(福雷斯特研究中心)。贸发会议的报告审查了这种情况，提出了政府如何保证提供可靠的电子商务统计数据建议。

* * * * *

贸发会议《2001 年电子商务与发展报告》将成为发展中国家决策者和业务人员的参考书。在秘书长的授权下，设立了信息和通信技术工作组，寻找新的、具有创造性的快速行动方法，以便普及数字革命的收益，避免出现将世界分裂为“信息富有和信息贫困”的前景。工作组也将以贸发会议的这份报告为指导。它的成员将由国营和私营部门、民间团体和科学界以及发展中国家、经济转型国家和技术先进国家的带头人组成，于 2001 年 11 月 20 日在纽约联合国总部举行第一次会议。

本新闻稿可以在互联网的以下网址中查阅：

<http://www.unctad.org/en/press/pressref.htm>

欲了解详细情况，请与发展和贸易效率服务基础设施司司长 **Jean Gurunlian** 联系，电话：+41 22 907 5544，传真：+41 22 907 0052，或电子邮件：jean.gurunlian@unctad.org；或与新闻负责人 **Erica Meltzer** 联系，电话：+41 22 907 5365/5828，传真：+41 22 907 0043；或电子邮件：press@unctad.org。

-- -- -- -- --