



حظر
لا يُسمح باقتباس محتويات هذا التقرير أو تلخيصه في الصحافة أو
الإذاعة والتلفزة أو بالوسائط الإلكترونية قبل الساعة **17/00**
بتوقيت غرينتش، يوم 22 أيلول/سبتمبر 2004
(الساعة 13/00 ظهرًا بتوقيت نيو يورك والساعة 19/00 بتوقيت
جنيف والساعة 22/30 بتوقيت نيو دلهي ويوم 23 أيلول/سبتمبر،
الساعة الثانية صباحاً بتوقيت طوكيو)

UNCTAD/PRESS/PR/2004/023*
22 September 2004

" :

(1)

:2004

"

" "

Press Office, +41 22 917 5828, press@unctad.org. :

*

*

www.unctad.org/press; K.P. Sauvant, +41 22 917 5707, Kart.sauvant@unctad.org or T. Fredriksson,
+41 22 917 2143, trobjorn.fredriksson@unctad.org, www.unctad.org/wir

"

"

("

"

)

1

) . ("

")

.(

60

()

). .

.(3) (

2001

32

24 2002

.2007

5 1

3.4 (Forrester Research)

2015

(Deloitte Research)

4

2004

2.5

(182 000 4 600)

)

(2001

70

2

2003 2002

51

37

57

-2003

12

0.5

.2004

83

(Roland Berger Strategy Consultants)

44

()

80 70

40 20

"

"

()

" "

2004

(WIR04) 2004

(1)

.(30.00 :) 75.00

United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10,

unpubli@un.org : +41 22 917 0027 : Switzerland

United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New-York, NY 10017, USA

: +1 212 963 3489 : +1 800 253 9646 +1 212 963 8302 :
[.http://www.un.org/publications](http://www.un.org/publications) : publications@un.org

2004

. www.unctad.org/fdistatistics <http://www.unctad.org/wir> :

-

. <http://unctc.unctad.org/> -

- -1

()		
(Bank of America) (Infosys) - (ACS) -	; (DHL) . . . " "()	- - - (" ") "

.2004 :

-2

2003-2002

()

								/
100	565	100	632	100	139	100	513	
60	339	46	293	35	48	54	279	
4	25	2	14	2	3	11	56	
2	11	3	16	1	2	3	13	
4	22	5	34	1	1	4	20	
3	15	2	14	14	19	6	29	
11	64	12	73	5	7	8	43	
14	80	4	26	1	2	3	15	
37	209	50	315	52	72	40	203	
-	4	2	10	1	1	1	7	
2	10	3	22	4	5	6	29	
35	195	45	283	47	66	33	167	
7	38	9	60	3	4	6	30	
7	37	2	14	-	-	-	2	
1	7	19	118	31	43	12	60	
3	17	1	8	4	6	3	16	
1	4	1	9	1	1	2	12	
6	36	6	35	6	8	3	16	
5	31	2	12	-	-	3	13	
3	17	4	24	14	19	6	31	
-	-	1	5	4	6	2	9	
1	4	1	4	5	7	2	11	

.2004

:
