



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ВНИМАНИЕ

Содержание настоящего пресс-релиза и доклада, к которому он относится, не может цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио или телевидению или через каналы электронных сетей до **19 час. 00 мин. по Гринвичу 6 февраля 2008 года**

UNCTAD/PRESS/PR/2008/005*

6 февраля 2008 года

Оригинал: английский

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, СТАВ ТЕПЕРЬ БОЛЕЕ ДОСТУПНЫМИ, ПРИНОСЯТ ПОЛЬЗУ ДЛЯ БЕДНЫХ СЛОЕВ

Согласно исследованию ЮНКТАД, мобильная телефонная связь и телекоммуникационные центры способствуют поддержанию уровня жизни в развивающихся странах

Как отмечается в новом докладе ЮНКТАД, снижение стоимости информационно-коммуникационных технологий способствовало расширению их распространения среди бедных слоев населения, которые используют, в частности, получаемую по телефону информацию для повышения уровня доходов в сельском хозяйстве и на различных мелких предприятиях.

Выпущенный сегодня **Доклад об информационной экономике, 2007-2008 годы**¹, (ДИЭ) иллюстрирует вклад ИКТ в сокращение масштабов нищеты с заострением внимания на двух примерах: использование мобильной телефонной связи в секторе микропредприятий в Африке и создание телекоммуникационных центров для бедных общин.

* **Контактная информация:** пресс-бюро: +41 22 917 5828, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ Доклад *Information Economy Report 2007-2008* (в продаже под № E.07II.D.13, ISBN 978-92-1-112724-9) можно приобрести в секциях продаж Организации Объединенных Наций по нижеуказанным адресам или у агентов Организации Объединенных Наций по продаже во многих странах. Цена: 60 долл. США. Заказы или запросы просьба направлять по следующим адресам: для Европы, Африки и Западной Азии: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland, факс: +4122 917 0027, электронная почта: unpubli@un.org; а для Южной и Северной Америки и Восточной Азии: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, NY 10017, USA, тел.: +1 212 963 8302 или +1 800 253 9646, факс: +1 212 963 3489, электронная почта: publications@un.org. Интернет: <http://www.un.org/publications>.

Мобильная телефония быстро расширяется в развивающихся странах. В Африке в 2006 году число абонентов мобильной телефонной связи увеличилось на 50 млн., и в 2007 году общее число абонентов мобильной связи достигнет, по оценкам, 200 млн., что соответствует в среднем более 20 активным мобильным телефонам на 100 человек населения. Во многих странах мобильная телефония фактически заменила стационарные телефоны.

В докладе указывается, что гибкость и простота в использовании мобильной телефонной связи способствовала ее широкому распространению в деловых операциях, в особенности среди очень мелких компаний или микропредприятий. Например, в прошлом в Африке и Азии зачастую было непросто получить последнюю основную информацию о ценах и погоде. В Индии и Сенегале фермеры и рыбаки используют теперь мобильны телефоны для получения информации о погоде и ценах на рынках, что имеет практическое значение для принятия краткосрочных решений, например, когда и где продавать свою продукцию. В Уганде мелкие фермеры обмениваются своими знаниями в области сельскохозяйственного производства, а микропредприятия в Кении получают доступ к кредитам с помощью мобильных телефонов.

Преимущество систем мобильной телефонной связи для бедных групп населения и развивающихся стран, в которых они живут, заключается в том, что для таких систем требуется относительно небольшая инфраструктура. По сравнению с сетями стационарных телефонов сети мобильной телефонной связи могут быть быстро созданы при довольно незначительных затратах, поскольку они не связаны с прокладкой кабеля. К тому же услуги мобильной телефонии могут предоставляться на предоплатной основе, что не требует изучения кредитной истории абонентов и сложных систем ведения и выставления счетов. Кроме того, возможность отправки коротких текстовых сообщений с помощью мобильных телефонов расширяет диапазон дешевых средств связи для бедных слоев.

Сельские районы Африки по-прежнему в меньшей степени охвачены мобильной телефонной связью: обеспечение всеобщего доступа к мобильной связи остается сложной задачей из-за отсутствия коммерческих распределительных каналов. Большие масштабы нищеты могут делать даже более дешевые мобильные телефоны слишком дорогими, а низкий уровень образования может делать их сложными в использовании. Одним из способов решения этих проблем может стать правительственная политика, поощряющая конкуренцию и инвестиции в секторе мобильной телефонной связи, обеспечивающая стабильную регулируемую рамочную основу и предусматривающая принятие практических шагов по распространению выгод ИКТ среди бедных слоев.

Телекоммуникационные центры, т.е. публичные центры, в которых люди могут общаться с другими с помощью телефона, Интернета и других средств ИКТ и развивать свои навыки в сфере цифровых технологий, способствовали получению социальных и экономических выгод многими людьми из бедных слоев. Они все чаще выступают ключевыми инструментами программ и политики, используемыми правительствами. Телекоммуникационные центры могут способствовать поддержанию жизненного уровня людей, живущих в условиях нищеты, посредством обеспечения доступа к важной информации, содействия развитию технических и деловых навыков, улучшения доступа к государственным услугам и финансовым ресурсам, а также поддержки деятельности мелких предпринимателей.

Такие телекоммуникационные центры, как "Паллитатия" в Бангладеш и программа "Партнерство ради э-процветания в интересах бедных слоев населения" в Индонезии, обеспечивают фермерам доступ к ценным знаниям для борьбы с сельскохозяйственными вредителями и улучшения методов ведения хозяйства. Программа "Э-Чупал" в Индии является программой обслуживания сырьевого сектора, оказывающей поддержку фермерам через информационные "киоски", которые предоставляют в режиме реального времени информацию о товарных ценах, а также индивидуализированную агротехническую информацию, доступ к каналам поставки сельскохозяйственных ресурсов и непосредственный маркетинговый канал для сбыта сельскохозяйственной продукции.

Чтобы понять, каким образом телекоммуникационные центры обеспечивают поддержку средств к существованию для бедных слоев населения, ЮНКТАД провела обследование ряда сетей таких центров. При проведении обследования оценивалось, какие услуги предоставляют телекоммуникационные центры, кто ими пользуется и каковы ключевые общие и институциональные факторы, влияющие на способность телекоммуникационных центров содействовать повышению уровня жизни бедных слоев населения. Результаты показали, что большинство телекоммуникационных центров сосредоточивают свои усилия на предоставлении доступа к ИКТ и развитию базовых навыков в сфере ИКТ. Судя по типам предоставляемых услуг, телекоммуникационные центры используются прежде всего в информационных и образовательных целях. Однако этого недостаточно для обеспечения поддержки средств к существованию людей, живущих в условиях нищеты. Например, немногие телекоммуникационные центры предоставляют конкретные услуги по обучению методам использования ИКТ в интересах реализации экономических возможностей, в частности по обучению методам осуществления электронных деловых операций, или по подготовке в целях развития деловых и/или профессиональных навыков.

На основе полученных результатов в докладе высказывается мнение о том, что директивные органы и руководители телекоммуникационных центров могли бы ориентировать эти центры на обеспечение более эффективной поддержки средств к существованию для бедных слоев населения. Среди рекомендаций, перечисленных в исследовании, правительствам предлагается поощрять использование соответствующего компонента и услуг электронного государственного управления, поддерживать развитие навыков в сфере электронных деловых операций и оказывать стратегическую финансовую поддержку сетям телекоммуникационных центров. Руководителям сетей телекоммуникационных центров в докладе рекомендуется организовывать программы обучения навыкам электронного бизнеса: привлекать "инфопосредников" на уровне общин, с тем чтобы менее осведомленные пользователи могли эффективно использовать услуги ИКТ; и взаимодействовать с другими организациями, поддерживающими экономическую деятельность, такими как деловые ассоциации и учреждения по микрокредитованию.

*** ** ***