



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ВНИМАНИЕ

Содержание настоящего пресс-релиза и доклада, к которому он относится, не может цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио или телевидению или через каналы электронных сетей до **19 час. 00 мин. по Гринвичу 6 февраля 2008 года**

UNCTAD/PRESS/PR/2008/006*

6 февраля 2008 года

Оригинал: английский

ДОКЛАД ЮНКТАД: ЗА НЕКОТОРЫМИ ИСКЛЮЧЕНИЯМИ, "ЦИФРОВАЯ ПРОПАСТЬ" ПО-ПРЕЖНЕМУ ЯВЛЯЕТСЯ БОЛЬШОЙ

Большинство развивающихся стран все еще намного отстают от промышленно развитых стран с точки зрения доступности и применения информационно-коммуникационных технологий

В новом докладе ЮНКТАД говорится, что распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в развивающихся странах расширяется, хотя, за исключением стран Восточной Азии, которые по своему статусу находятся на грани между развитыми и развивающимися странами (в частности, Республика Корея и Сингапур), развивающиеся страны намного отстают от промышленно развитых в деле внедрения ИКТ и их использования предприятиями.

В "**Доклад об информационной экономике, 2007-2008 годы**"¹ отмечается, что одним из главных препятствий является более низкий уровень доступа к Интернету с применением широкополосной технологии, позволяющей использовать те виды быстрой связи и электронных финансовых и банковских

* **Контактная информация:** пресс-бюро: +41 22 917 5828, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ Доклад *Information Economy Report 2007-2008* (в продаже под № E.07II.D.13, ISBN 978-92-1-112724-9) можно приобрести в секциях продаж Организации Объединенных Наций по нижеуказанным адресам или у агентов Организации Объединенных Наций по продаже во многих странах. Цена: 60 долл. США. Заказы или запросы просьба направлять по следующим адресам: для Европы, Африки и Западной Азии: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland, факс: +4122 917 0027, электронная почта: unpubli@un.org; а для Южной и Северной Америки и Восточной Азии: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, NY 10017, USA, тел.: +1 212 963 8302 или +1 800 253 9646, факс: +1 212 963 3489, электронная почта: publications@un.org. Интернет: <http://www.un.org/publications>.

операций, которые существенно повышают производительность и эффективность предприятий.

Среди различных ИКТ наиболее широкое распространение в развивающихся странах получили мобильные телефоны. Число абонентов мобильной телефонной связи в развивающихся странах за последние пять лет почти утроилось, и теперь на них приходится примерно 58% всех абонентов мобильной телефонии мира. Развивающиеся страны Азии и Африки характеризуются наиболее высокими темпами роста показателей проникновения этого вида связи во всем мире. Например, в 2005-2006 годах число абонентов мобильной телефонной связи в Непале увеличилось с 1% до 4% населения, а в Гане - с 8% до 23%. В настоящее время расширяется так называемая м-торговля, т.е. покупка и продажа товаров и услуг с использованием ручных беспроводных устройств. Кроме того, быстрое распространение практики осуществления платежей и банковских операций с помощью мобильных телефонов, вероятно, будет способствовать росту м-торговли при условии наличия благоприятной нормативно-правовой среды.

В докладе говорится, что во всем мире растет число пользователей и показатели проникновения Интернета, хотя на развитые страны по-прежнему приходится большинство пользователей Интернета и они имеют самый высокий показатель проникновения Интернета. Если в 2002 году показатель проникновения Интернета в развитых странах в десять раз превышал соответствующий показатель в развивающихся странах, то в 2006 году это превышение было уже шестикратным. В период с 2002 года по 2006 год самые высокие ежегодные темпы роста проникновения Интернета (в сложных процентах) имели страны с переходной экономикой. В Беларуси и Хорватии показатели проникновения Интернета выше, чем в ряде развитых стран, и составляют соответственно 57% и 35%. Некоторые развивающиеся страны предпринимают активные шаги для расширения использования Интернета с помощью политики, направленной на улучшение доступа к ИКТ и повышение навыков в области ИКТ, реформ в сфере регулирования для усиления конкуренции и обеспечения доступности услуг по конкурентоспособным ценам, инвестиций в инфраструктуру ИКТ и стимулирования сектора по производству ИКТ.

Хотя имеющиеся данные свидетельствуют о том, что число абонентов широкополосных Интернет-сетей быстро растет во всем мире, на развитые страны по-прежнему приходится преобладающая доля абонентов и разрыв между ними и развивающимися странами по показателям проникновения широкополосной технологии с 2002 года увеличился. Семь из десяти стран, лидирующих по показателям проникновения этой технологии, находятся в Европе, а среди развивающихся стран выделяются лишь две (Республика Корея и Гонконг, Китай) по показателям распространения ИКТ. В докладе говорится, что доступ к Интернету с применением широкополосной технологии позволяет обеспечить внедрение некоторых прикладных программ, способствующих повышению производительности предприятий, и с учетом быстроменяющейся технологии важно, чтобы развивающиеся страны шли в ногу.

Использование ИКТ в бизнес-процессах может существенным образом способствовать генерированию доходов и повышению производительности предприятий. В среднем 34% европейских предприятий имеют системы автоматизированной интеграции внутренних бизнес-процессов. Однако активное внедрение ИКТ предприятиями развивающихся стран по-прежнему носит весьма ограниченный характер: лишь немногие компании имеют Интранет или Экстранет,

которые зачастую являются первыми шагами в направлении автоматизированной интеграции бизнес-процессов. Например, предприятие может использовать ИКТ для управления производственно-сбытовой цепочкой. Благодаря улучшению обмена информацией со своими поставщиками, в том числе с помощью систем, обеспечивающих автоматическое пополнение запасов, предприятие может поддерживать оптимальный уровень товарно-материальных запасов. Более быстрая и всеохватывающая связь позволяет компаниям строить более точные производственные планы и прогнозы продаж в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Для того чтобы проиллюстрировать преимущества применения ИКТ компаниями развивающихся стран, ЮНКТАД и Национальное статистическое управление Таиланда совместно провели первое исследование в развивающихся странах, посвященное количественной оценке влияния применения ИКТ на производительность труда на малых и средних предприятиях (МСП) в обрабатывающей промышленности.

В ходе исследования было установлено, что использование ИКТ таиландскими предприятиями сопряжено с существенно более высоким показателем объема продаж на одного работника. В отличие от развитых стран, использование базисных ИКТ, таких, как простое использование компьютеров, может объяснять значительные различия в производительности труда. Различия в интенсивности использования компьютеров в Таиланде находят отражение в значительном разбросе показателей производительности между компаниями. 10-процентное увеличение доли работников, использующих компьютеры, сопряжено с повышением производительности труда на 3,5% (против 1,8% в случае финляндских компаний). Была установлена корреляционная зависимость между доступом к Интернету и наличием вебсайта и более значительным объемом продаж в расчете на одного работника в Таиланде, причем коэффициент корреляции аналогичен коэффициенту, установленному для развитых стран: увеличение от 4% до 6% в Таиланде за счет использования Интернета по сравнению с приростом на 5% в Соединенных Штатах.

В докладе говорится, что пример Таиланда подтверждает гипотезу о том, что предприятия развивающихся стран могут получать от использования ИКТ такие же выгоды, как и предприятия в развитых странах.

В докладе отмечается, что анализ, использованный в совместном исследовании ЮНКТАД и Таиланда, может быть применен и в других развивающихся странах при условии наличия необходимых данных и информации. Проведенное в Таиланде исследование составляет часть более широкой глобальной инициативы "Партнерство в сфере оценки ИКТ в целях развития", выдвинутой на ЮНКТАД XI. Это партнерство призвано содействовать улучшению оценки ИКТ и повышению качества данных об освоении ИКТ в развивающихся странах.

Таблица 1. Первые десять стран по показателям распространения мобильных телефонов, Интернета и широкополосных технологий, 2002-2006 годы

Mobile phone penetration				
<i>Mobile phone subscribers per 100 inhabitants</i>				
	Top 10 economies	2002	2006	CAGR 2002–2006
1	Luxembourg	105.1	151.9	10%
2	Lithuania	47.3	138.0	31%
3	Montenegro	..	132.5	..
4	Hong Kong (China)	94.2	129.8	8%
5	Trinidad and Tobago	27.7	124.1	46%
6	Estonia	64.7	123.4	17%
7	Italy	96.0	123.0	6%
8	Macao (China)	62.8	122.3	18%
9	Bahrain	55.6	121.5	22%
10	Antigua and Barbuda	47.8	120.0	26%
Internet penetration				
<i>Internet users per 100 inhabitants</i>				
	Top 10 economies	2002	2006	CAGR 2002–2006
1	Netherlands	50.6	88.8	15%
2	Norway	30.7	87.8	30%
3	New Zealand	48.4	78.8	13%
4	Sweden	57.3	77.0	8%
5	Australia	53.5	75.1	9%
6	Luxembourg	36.7	72.1	18%
7	Republic of Korea	55.2	70.4	6%
8	Japan	46.5	68.5	10%
9	United States (incl. Puerto Rico and Guam)	54.7	68.5	6%
10	Canada	48.3	67.5	9%
Broadband penetration				
<i>Broadband subscribers per 100 inhabitants</i>				
	Top 10 economies	2002	2006	CAGR 2002–2006
1	Bermuda	..	36.3	..
2	Netherlands	6.6	31.7	48%
3	Denmark (incl. Faroe Islands)	8.3	31.6	40%
4	Iceland	8.4	29.2	37%
5	Republic of Korea	21.9	29.0	7%
6	Switzerland	6.3	28.6	46%
7	Norway	4.5	27.5	57%
8	Finland	5.2	27.1	51%
9	Sweden	8.0	25.9	34%
10	Hong Kong (China)	15.3	24.9	13%
CAGR = Compound annual growth rate				
Developed economy .				
Developing economy .				
Transition economy .				
Source: UNCTAD calculations based on the ITU World Telecommunication/ICT Indicators database, 2007.				