



## 新闻稿

### 注意

报刊、广播电台或电子媒体不得在 2009 年 10 月 22 日格林尼治时间 17:00(纽约下午 1:00、日内瓦 19:00、新德里 22:30、东京 10 月 23 日 - 02:00)前引用或摘录本新闻稿和相关报告的内容。

UNCTAD/PRESS/PR/2009/055 \*  
Original: English

### 报告警告宽带鸿沟正在扩大，但认为经济 危机下移动电话增长依然强劲

2009 年 10 月 22 日，日内瓦 - 贸发会议在《**2009 年信息经济报告：动荡时代的趋势与展望**》<sup>1</sup> 中指出，需要加大力度缩小宽带鸿沟。全世界信息和通信技术(信通技术)特别是移动电话的迅速传播超出了大多数专家的预期。移动通信产业相对较好地耐受了危机。但是发达国家和发展中国家在宽带互联网接入方面的差距正在扩大。发达国家居民使用宽带的几率为发展中国家居民的 8 倍。

#### 数字不平等正在缩小，但在不同信通技术上存在的差距各异

目前，在大多数国家和地区，固定电话用户数量略有下降，而移动电话和互联网用户群继续迅速扩大。

对世界各地各种信通技术的传播与收入分配情况加以比较，可以看出移动电话是分配最均衡的信通技术。2008 年底，全世界约有 40 亿移动电话用户。目前，在许多发达、发展中和转型经济体，移动电话普及率超过百名居民的用户水平。在发展中国家，普及水平比世纪之交高出 8 倍。在最不发达国家，移动通信普及率从 2003 年百名居民 2 个用户增加到 2008 年的 20 个用户。根据贸发会议这份新的报告，从 2003 年到 2008 年，就移动通信普及率的增长而言，最富活力的经济体是黑山、卡塔尔、巴林和属于最不发达国家的马尔代夫(图 1)。

在互联网用户方面，目前发达国家有超过一半的人口上网，而发展中国家只有 15%。2003 年以来，在互联网普及方面进步最大的国家是安道尔、阿根廷、拉脱维亚和哥伦比亚(图 2)。

\* 联系地址：新闻办公室，+41 22 917 5828, [unctadpress@unctad.org](mailto:unctadpress@unctad.org), <http://www.unctad.org/press>。

<sup>1</sup> 2009 年信息经济报告：动荡时代的趋势和展望》(Sales No. E.09.II.D.18, ISBN 978-92-1-112778-2) 可以从以下地点的联合国销售处或在许多国家的联合国销售代理处购买。单价为 60 美元，发展中国家、东南欧各独立体国家特价 30 美元，最不发达国家特价 15 美元。欧洲、非洲和西亚地区请向以下地址发送订单或查询：United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland, 传真号码：+41 22 917 0027, 电子邮件：unpubli@un.org；美洲和东亚，请发送到：United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, NY 10017, USA, 电话号码：+1 212 963 8302 或 +1 800 253 9646, 传真号码：+1 212 963 3489, 电子邮件：publications@un.org, 网站地址：<http://www.un.org/publications>。

数字鸿沟在宽带领域最为突出。例如，澳大利亚该国仅有 2,100 万居民，而宽带用户数量却超过了整个非洲。发达国家的平均普及水平比发展中国家高出 8 倍以上。此外，发达国家居民享有高速上网的几率超出最不发达国家居民 200 倍。

联合国秘书长潘基文在报告前言中指出，“为实现人人共享的信息社会，要真正大幅缩小‘数字鸿沟’依然任重而道远。在信通技术基础设施领域仍存在很大差距，不只是在宽带网络方面。”

与发达经济体相比，发展中经济体带宽较小，费用较高，使宽带鸿沟进一步扩大。但是，增长最快的宽带市场是大型的新兴经济体。中国业已成为世界最大的单一宽带市场，其次是美国。从 2003 到 2008 年，北欧国家固定宽带普及率增长最快。排名前 20 位的国家中没有发展中和转型经济体，这一点清楚地表明该领域的差距正在扩大。

### **如何缩小宽带鸿沟？**

改进宽带连接能够有助于实现各项经济和社会发展目标，政府可通过规定宽带建设条件而发挥关键作用。例如，贸发会议的报告建议，应鼓励运营商共享主干基础设施，避免重复和分散建设低带宽网络。为保证以合理价格提供充足的供应，政府还需确保运营商之间开展竞争。为在边远和人口稀少地区广泛布设宽带主干和接入网络，政府可使用普遍接入服务基金，并可推动建立公共互联网接入点或电信中心。

对于国际宽带接入，各国需与海底电缆项目连接，而内陆国家还需要增建与别国海底电缆登陆站的光纤连接。撒哈拉以南非洲属于基本上被排除在海底光缆网络之外的一个区域，其人均国际互联网带宽率居全世界最低水平。截至 2009 年中期，只有两条洲际海底电缆通往该区域：SAT-3(通往非洲西海岸)和 SEACOM(自 2009 年 7 月以来连接东非国家与欧洲和印度)。但目前正在建设另外几个项目。

### **经济危机的影响好坏参半**

发展中国家的移动通信业有很大机会挺过当前的经济动荡。例如，直到 2009 年，最大的两个发展中国家的移动通信市场用户依然保持强劲增长。2009 年头七个月，印度新增近 1 亿无线用户。在发展中国家语音通信领域，移动装置日益取代固定线路，而且具备了新的用途，如被小企业家使用，因而倍受欢迎。因此，即使在危机背景下，许多发展中国家的移动电话需求可能进一步扩大。基于信息技术和信通技术的服务业似乎相对更具应对弹性(见 PR UNCTAD/PRESS/PR/2009/056)。

相形之下，各类信通技术产品和服务的生产则深受全球衰退的严重影响。起伏多变的半导体产业受打击最甚。电脑和消费类电子器材等信息技术设备最大生产商的收入转盈为亏，通信设备最大生产商也面临同样情况。但就中长期而言，各公司会继续更新信通技术系统，因为这是保持竞争力的关键所在。如果有什么亮点，至少危机使得公司通过有效利用信通技术来提高效益变得更加重要。

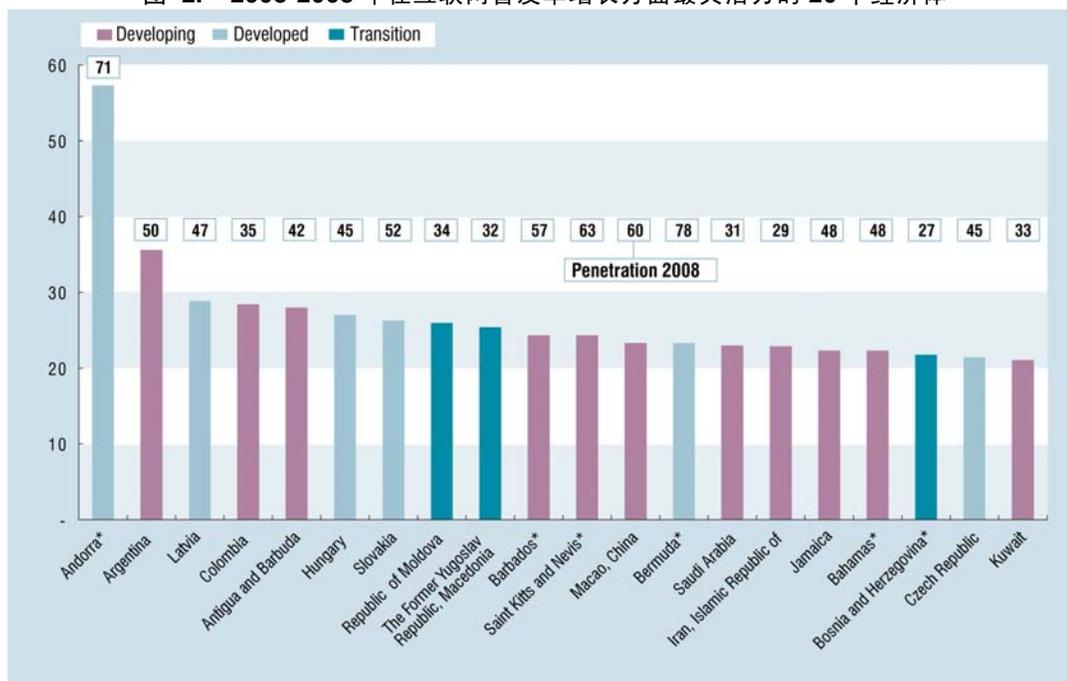
图 1. 2003-2008 年在移动电话普及率增长方面最具活力的 20 个经济体



资料来源：贸发会议，《2009年信息经济报告》，图 I.4。

注：\* 2003-2007 年的变化。移动电话普及率：每百名居民中移动电话用户数。各柱形表示 2003-2008 年普及水平的变化。例如，卡塔尔每百名居民中的用户数从 59 增加到 203，普及水平增加了 144。

图 2. 2003-2008 年在互联网普及率增长方面最具活力的 20 个经济体



资料来源：贸发会议，《2009年信息经济报告》，图 I.7。

注：\* 2003-2007 年的变化。互联网普及率：每百名居民中的用户数。柱形表示 2003-2008 年普及水平的变化。例如，阿根廷每百名居民中的用户数从 15 增加到 50，普及水平增加了 35。