



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ВНИМАНИЕ

Материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем докладе, не могут цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио или телевидению или через каналы электронных сетей до **17 час. 00 мин. по Гринвичу 22 октября 2009 года**

(13 час. 00 мин. в Нью-Йорке, 19 час. 00 в Женеве, 22 час. 30 мин. в Дели, 02 час. 00 мин. 23 октября в Токио)

UNCTAD/PRESS/PR/2009/055*
Original: English

В ДОКЛАДЕ ОБРАЩАЕТСЯ ВНИМАНИЕ НА УВЕЛИЧЕНИЕ РАЗРЫВА В ОБЛАСТИ ШИРОКОПОЛОСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, НО ОТМЕЧАЕТСЯ СУЩЕСТВЕННЫЙ РОСТ В СЕКТОРЕ МОБИЛЬНОЙ ТЕЛЕФОНИИ, НЕСМОТРЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС

Женева, 22 октября 2009 года - В подготовленном ЮНКТАД **Information Economy Report 2009: Trends and Outlook in Turbulent Times**¹ говорится о необходимости более значительных усилий для сокращения разрыва в области широкополосных технологий. Быстрое распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всем мире, в особенности мобильной телефонной связи, превосходит ожидания большинства экспертов. Как представляется, сектор мобильной телефонии относительно неплохо переносит кризисные времена. Вместе с тем увеличивается разрыв между развитыми и развивающимися странами в доступе к широкополосному Интернету. Удельный показатель количества пользователей широкополосного Интернета в развитых странах в восемь раз выше, чем в развивающихся странах.

Неравенство в доступе к цифровым технологиям сокращается, но разрыв неодинаков для различных видов ИКТ

* Контактная информация: пресс-бюро ЮНКТАД, телефон: +41 22 917 5828, электронная почта: unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ Доклад **Information Economy Report 2009: Trends and Outlook in Turbulent Times** (в продаже под № E.09.II.D.18, ISBN 978-92-1-112778-2) можно приобрести в секциях продаж Организации Объединенных Наций по нижеуказанным адресам или у агентов Организации Объединенных Наций по продаже во многих странах. Цена: 60,00 долл. США (50% скидка для жителей развивающихся стран и 75% скидка для жителей наименее развитых стран). Жителям стран Европы, Африки и Западной Азии можно направлять заказы или запросы по адресу: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland, факс: +41 22 917 0027, электронная почта: unpubli@un.org; жителям стран Северной и Южной Америки и Восточной Азии - по адресу: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, N.Y. 10017, U.S.A., телефон: +1 212 963 8302 или +1 800 253 9646, факс: +1 212 963 3489, электронная почта: publications@un.org. Интернет: <http://www.un.org/publications>.

На фоне незначительного снижения в настоящее время числа абонентов стационарной телефонной связи, распространение мобильной связи и Интернета по-прежнему характеризуется быстрым ростом в большинстве стран и регионов.

Сопоставление показателей распространения различных видов ИКТ с распределением доходов в мире свидетельствует о том, что мобильная телефонная связь стала ИКТ с наиболее равномерным распределением. По состоянию на конец 2008 года во всем мире насчитывалось примерно 4 млрд. абонентов мобильной телефонии. Во многих развитых и развивающихся странах и странах с переходной экономикой показатели распространения мобильной телефонии превышают 100 абонентов на 100 жителей. В настоящее время в развивающихся странах данный показатель в восемь раз выше, чем в начале столетия. В наименее развитых странах он возрос с 2 абонентов на 100 жителей в 2003 году до 20 - в 2008 году. Как отмечается в новом докладе ЮНКТАД, в 2003-2008 годах наиболее динамичный рост показателей распространения мобильной телефонии был отмечен в таких странах, как Черногория, Катар, Бахрейн и Мальдивские Острова, последняя из которых является одной из наименее развитых стран (НРС) (диаграмма 1).

Что касается использования Интернета, то в настоящее время более половины населения развитых стран являются его пользователями по сравнению лишь с 15% в развивающихся странах. С 2003 года наиболее динамичный рост показателей распространения Интернета был отмечен в Андорре, Аргентине, Латвии и Колумбии (диаграмма 2). "Цифровой" разрыв является особенно заметным в случае широкополосных технологий. Например, в Австралии с населением 21 млн. человек насчитывается больше абонентов широкополосного Интернета, чем во всей Африке. Средний показатель распространения широкополосных технологий в развитых странах более чем в 8 раз выше, чем в развивающихся странах. Более того, вероятность того, что житель развитой страны имеет доступ к высокоскоростному Интернету в среднем в 200 раз выше, чем для жителя наименее развитых стран.

"Еще многое предстоит сделать, прежде чем можно будет говорить о существенном сокращении "цифрового" разрыва для создания информационного общества для всех. Сохраняется большой разрыв в развитии инфраструктуры ИКТ, не в последнюю очередь в случае широкополосных сетей", - отмечает Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун в предисловии к докладу.

Проблема разрыва в области широкополосных технологий усугубляется более узкой шириной полос и более высокими издержками в развивающихся странах по сравнению с развитыми странами. Вместе с тем наиболее динамичные рынки широкополосных технологий находятся в крупных странах с формирующейся рыночной экономикой. Китай уже превратился в крупнейший в мире рынок широкополосных технологий, за которым по этому показателю следуют Соединенные Штаты. В 2003-2008 годах наиболее динамичный рост показателя распространения стационарных широкополосных сетей был отмечен в странах Северной Европы. Тот факт, что ни одна развивающаяся страна или страна с переходной экономикой не вошла в первую двадцатку стран по данному показателю, является наглядным свидетельством увеличивающегося разрыва в данной области.

Как сократить разрыв в области широкополосных технологий?

Улучшение доступа к широкополосным сетям может способствовать достижению различных целей экономического и социального развития, и правительствам отводится ключевая роль в создании условий для внедрения широкополосных технологий. В докладе ЮНКТАД предлагается, например, поощрять совместное использование операторами базовой инфраструктуры, с тем чтобы избежать создания дублирующих и разрозненных узкополосных сетей. В целях обеспечения достаточного предложения по разумным ценам правительства должны содействовать развитию конкуренции между

операторами. Для более широкого распространения широкополосных магистральных сетей и улучшения доступа к сетям в отдаленных и малонаселенных районах правительства могут использовать фонды, предназначенные для обеспечения всеобщего доступа, и могут поощрять создание публичных пунктов Интернет-доступа или телекоммуникационных центров.

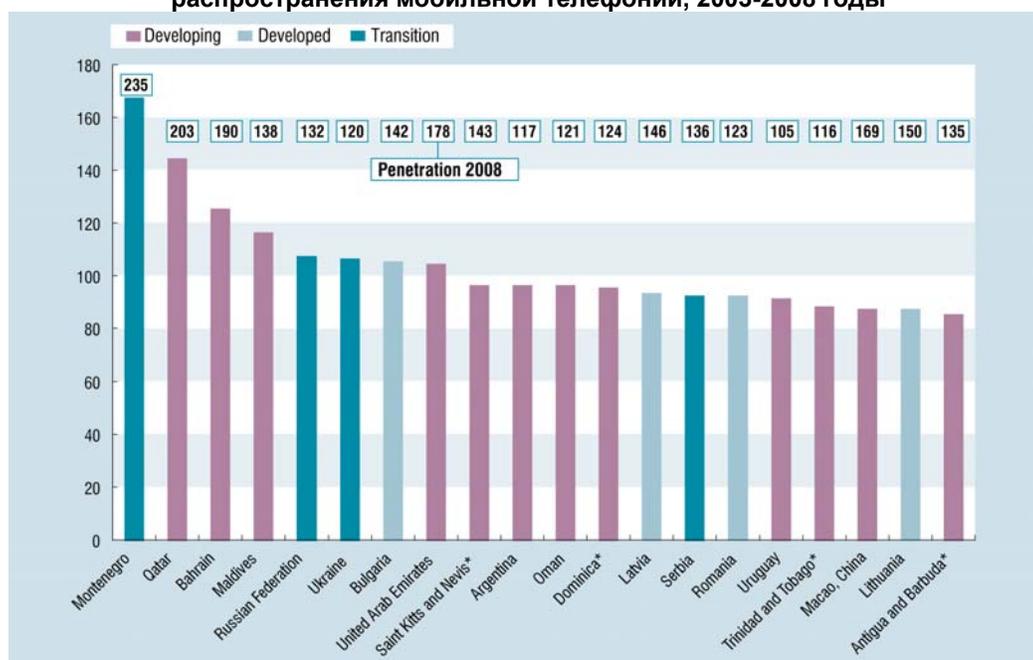
Для получения доступа к международным широкополосным сетям странам необходимо подключиться к подводным кабельным системам и - в случае стран, не имеющих выхода к морю, - проложить оптиковолоконные линии до терминалов подводных кабельных сетей в других странах. Африканские страны к югу от Сахары являются регионом, который во многом оказался не охваченным сетью подводных оптиковолоконных линий и который имеет самый низкий в мире показатель доступа к международным широкополосным Интернет-сетям в расчете на душу населения. В середине 2009 года существовало всего два межконтинентальных подводных кабеля, идущих к этому региону: SAT-3 (кабель, идущий к западному побережью Африки) и SEACOM (кабель, связывающий с июля 2009 года восточноафриканские страны с Европой и Индией). Вместе с тем в настоящее время предпринимается ряд других инициатив.

Неоднозначные последствия экономического кризиса

Сектор мобильной телефонии в развивающихся странах имеет хорошие шансы пережить нынешние экономические потрясения. Например, на протяжении значительной части 2009 года продолжал наблюдаться устойчивый рост числа абонентов на двух крупнейших рынках мобильной телефонной связи в развивающихся странах. За первые семь месяцев 2009 года в Индии было зарегистрировано почти 100 млн. новых абонентов мобильной телефонной связи. Мобильные телефоны все в большей степени вытесняют стационарные телефоны на рынке голосовой связи в развивающихся странах. Они находят также новые области применения - например, среди предпринимателей малого бизнеса, - что делает их еще более привлекательными. Таким образом, несмотря на кризис, во многих развивающихся странах можно ожидать дальнейшего увеличения спроса в секторе мобильной телефонии. Производство ИТ-услуг и услуг на базе ИКТ также, как представляется, было относительно устойчивым (см. UNCTAD/PRESS/PR/2009/056).

С другой стороны, мировая рецессия серьезно сказалась на производстве различной продукции и услуг ИКТ. Среди наиболее пострадавших оказался неустойчивый сектор по производству полупроводников. Крупнейшие производители такого ИТ-оборудования, как компьютеры и бытовые электронные устройства, также столкнулись со снижением темпа роста доходов. В аналогичном положении оказались и крупнейшие производители оборудования для связи. Вместе с тем в среднесрочной и долгосрочной перспективе компании будут продолжать модернизировать свои системы ИКТ, поскольку это необходимо для обеспечения их конкурентоспособности. Пожалуй, кризис сделал еще более настоятельной необходимость улучшения использования компаниями ИКТ, способствующих повышению эффективности.

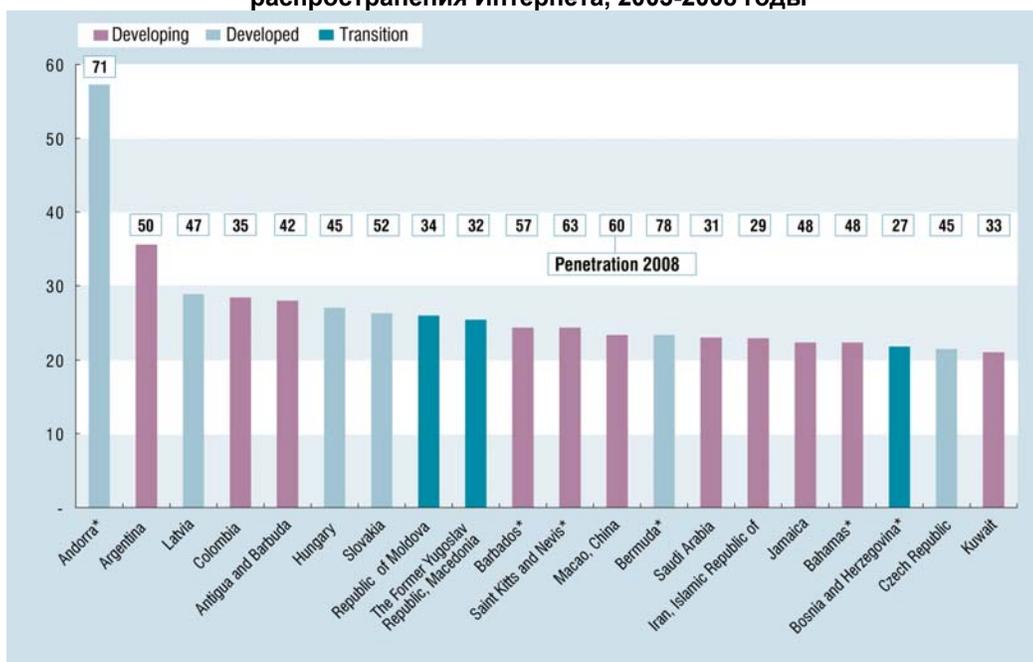
Диаграмма 1. Двадцать стран с наиболее высокими темпами роста показателей распространения мобильной телефонии, 2003-2008 годы



Источник: ЮНКТАД, Доклад об информационной экономике, 2009 год, диаграмма I.4.

Примечание: * Изменение в 2003-2007 годах. Показатель распространения мобильной телефонии: число абонентов мобильной телефонной связи на 100 жителей. Высота столбца соответствует изменению показателя в 2003-2008 годах. Например, в случае Катара данный показатель возрос на 144 абонента, а именно с 59 до 203 абонентов на 100 жителей.

Диаграмма 2. Двадцать стран с наиболее высокими темпами роста показателей распространения Интернета, 2003-2008 годы



Источник: ЮНКТАД, Доклад об информационной экономике, 2009 год, диаграмма I.7.

Примечание: * Изменение в 2003-2007 годах. Показатель распространения Интернета: число пользователей на 100 жителей. Высота столбца соответствует изменению показателя в 2003-2008 годах. Например, в случае Аргентины данный показатель возрос на 35 пользователей, а именно с 15 до 50 пользователей на 100 жителей.