



新闻稿

注意

报刊、广播电台或电子媒体不得在 2009 年 10 月 22 日格林尼治时间 17:00(纽约下午 1:00、日内瓦 19:00、新德里 22:30、东京 10 月 23 日 - 02:00)前引用或摘录本新闻稿和相关报告的内容。

UNCTAD/PRESS/PR/2009/056*
Original: English

报告称，经济危机之后基于网络的服务外包业将会快速增长

2009 年 10 月 22 日，日内瓦 - 贸发会议在《**2009 年信息经济报告：动荡时代的趋势与展望**》¹ 中预测，当经济周期好转时，可以预见由信息和通信技术带动的服务出口将会出现大幅度增长。报告指出，虽然通信技术产品出口，如计算机和消费类电子设备，受到全球衰退带来的沉重打击，但与信息技术和通信技术有关的服务显示出具有较强的抵御冲击的能力。

亚洲经济的信息和通信技术产品出口日益占据主导地位

1998 至 2007 年间，通信技术产品的出口价值从 8,130 亿美元增至 1.73 万亿美元，占商品贸易总量的 13%。同一时期，发展中国家在此类贸易中所占份额从 38% 猛增至 57%。这一增长几乎完全归因于亚洲发展中国家。其他发展中地区以及转型经济体在通信技术产品出口中仍居次要地位。中国现正迅速崛起，成为世界上此类产品最大的出口国，其所占份额由 1998 年的 3% 迅速增至 2007 年的 20%，为第二大出口国美国的两倍多。香港(中国)和韩国的市场份额增长幅度位居第二和第三位，美国和日本的下降幅度最大(图 1)。

经济衰退给全球通信技术产品贸易带来极大影响。那些在危机之前出口已经停滞不前或开始下滑的经济体(如德国、日本和美国)，出口下降幅度尤其明显(图 2)。排在世界前六位的出口国中，日本的下降幅度最大，其通信技术产品出口 2008 年 10 月为 51 亿美元，到 2009 年 3 月急剧减至 29 亿美元。这场危机还可能将加速信息和通信技术商品贸易地域构成的进一步转变，亚洲发展中国家将会不断扩大市场份额。

* 联系地址：新闻办公室，+41 22 917 5828, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>。

¹ 2009 年信息经济报告：动荡时代的趋势和展望》(Sales No. E.09.II.D.18, ISBN 978-92-1-112778-2) 可以从以下地点的联合国销售处或在许多国家的联合国销售代理处购买。单价为 60 美元，发展中国家、东南欧各独联体国家特价 30 美元，最不发达国家特价 15 美元。欧洲、非洲和西亚地区请向以下地址发送订单或查询：United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10, Switzerland, 传真号码：+41 22 917 0027, 电子邮件：unpubli@un.org；美洲和东亚，请发送到：United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, NY 10017, USA, 电话号码：+1 212 963 8302 或 +1 800 253 9646, 传真号码：+1 212 963 3489, 电子邮件：publications@un.org, 网站地址：<http://www.un.org/publications>。

市场调查显示，通信技术支出的大幅回升尚需时日。大多数大公司的信息技术部门2009年第一季度的预算都有所减少，只有少数略有增加。即使经济复苏开始后，信息和通信技术产品出口也很可能在相当一段时间内仍将大大低于危机前的水平。

信息技术和通信技术带动的服务出口将会扩大

信息技术和通信技术带动的服务——如计算机编程、软件开发、客户服务呼叫中心和后台服务——在世界贸易中占有日益重要的地位，并在危机期间具有较强的抵御冲击的能力。越来越多的国家大力推动宽带接入业务，缓解了许多服务生产结构的重组压力，并导致那些地理位置有利或工资水平低的地方扩大以出口为导向的服务生产。报告说，海外服务市场的拓展才刚刚起步。

据市场分析，2008年，全球信息技术和通信技术带动的服务外包市场总值计约900亿美元，其中信息技术服务占60%。对有关数据较为深入的审查表明，至少就通信技术带动的服务而言，呈现出地域多样化的发展趋势。尽管排在前五名的国家——加拿大、中国、印度、爱尔兰和菲律宾——在与外包有关的出口中依然占五分之四，但也开始出现了许多新的出口国家，其所占份额不断增长。如今，在非洲、亚洲、欧洲和拉丁美洲和加勒比地区，有更多的国家被视为各种商业服务生产的强有力的后备力量。这一趋势在语音服务上尤为明显，许多公司企业寻求发展全球供应能力，涵盖多种语言地区和时区。然而，在信息技术服务出口方面，印度仍然占有主导地位，估计所占市场份额约为55%。

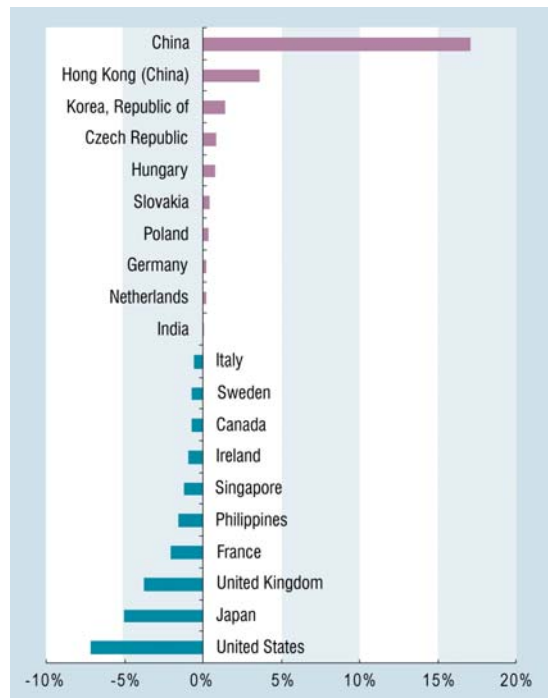
一般来说，与通信技术商品出口比较而言，信息技术和通信技术带动的服务出口安然渡过全球经济危机的几率要大得多。公司将服务外包视为降低成本、增强竞争力的一个重要途径。一方面，由于经济活动普遍放缓，服务出口短期内可能下降。这尤其适用于金融业的外包服务，因为一些银行和其他金融机构可能会完全消失。但随着经济衰退增加了对所有类型企业降低成本的压力，部分企业会选择外包方式，利用成本较低的地区提供更多的新型服务。在中长期内，随着全球经济复苏，贸发会议预计，服务外包的地域范围和部门范围，以及跨部门职能范围均会进一步扩大。

因此，对于先行一步者(如印度)以及其他许多新兴国家，信息技术和通信技术带动的服务外包的长期增长前景十分看好。由于全球离岸业务有望增长，更多的国家应有施展的空间发展有规模的出口导向型服务产业。

贸发组织秘书长素帕猜·巴尼巴滴先生最近说，“非洲、亚洲和拉丁美洲和加勒比地区新兴的离岸目的地应继续拓展其地理优势，确定它们最具有有效竞争力的专长领域。”

报告建议，各国应该认真评估其具有出口竞争力的市场定位。对于在未来几年内将与海底光纤电缆连通的非洲经济体，只要营造好合理的体制框架条件，就会有新的机会出现为境外地点提供语音服务。挑战包括开发人力资源以及与其他地方竞争所需要的规章制度框架。

图 1. 1998-2007 年在通信技术产品出口市场份额中
收益或损失最大的 10 个国家
(百分比)



资料来源：贸发会议，《2009 年信息经济报告》，图 3.3。

图 2. 2007 年 8 月至 2009 年 5 月按目前价格计算
通信技术产品六大出口国的月出口额
(指数，2007 年 8 月=100)



资料来源：贸发会议，《2009 年信息经济报告》，图 3.8。