



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ВНИМАНИЕ

Материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем докладе, не должны цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио, телевидению или в электронных СМИ до **17 ч. 00 м. по Гринвичу 14 сентября 2010 года.**

UNCTAD/PRESS/PR/2010/030*
Original: ENGLISH

КРИЗИС ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ ПРЕДЕЛЫ РОСТА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ЭКСПОРТ

в докладе подчеркивается необходимость равновесия между внутренним и внешним спросом

Женева, 14 сентября 2010 года – Тем развивающимся странам, стратегии которых в области обеспечения роста и занятости в значительной мере опираются на расширение экспорта, следует переосмыслить свою политику, направленную на поддержку устойчивого поступательного развития экономики, предупреждают авторы опубликованного ЮНКТАД **Доклада о торговле и развитии (ДТР) 2010 года**. В докладе указывается, что теперь, с окончанием финансировавшегося за счет накопления долгов потребительского бума в США, попытки полагаться на экспорт как движущую силу экономического роста будут наталкиваться на все более ощутимые препятствия.

Экономика США больше не будет служить локомотивом роста в глобальном масштабе, и в обозримом будущем эту роль едва ли примут на себя Китай, страны еврозоны или Япония, говорится в докладе. В нем отмечается, что политика устойчивого экономического роста, создания рабочих мест и сокращения масштабов нищеты должна опираться на сбалансированное сочетание внутреннего и зарубежного спроса.

Сегодня выходит в свет **Доклад о торговле и развитии, 2010 год¹**, снабженный подзаголовком "**Занятость, глобализация и развитие**".

*Контакт: Пресс-бюро: +41 22 917 5828, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>

¹**Доклад о торговле и развитии, 2010 год – "Занятость, глобализация и развитие"** (в продаже под № R.10.II.D.3, ISBN: 978-92-1-112807-9) можно приобрести в секциях продаж Организации Объединенных Наций по нижеуказанным адресам или у агентов по продаже изданий Организации Объединенных Наций во многих странах.

Цена: 55 долл. США (жителям развивающихся стран предоставляется 50-процентная скидка, а жителям наименее развитых стран – 75-процентная скидка). Жителям стран Европы, Африки и Западной Азии можно направлять заказы или запросы по адресу:

United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10,

факс: +41 22 917 0027, электронная почта: unpubli@un.org; жителям стран Северной и Южной Америки и Восточной Азии – по адресу: United Nations Publications,

Two UN Plaza, DC2-853, New York, N.Y. 10017, U.S.A., телефон: 1 212 963 8302 или

1 800 253 9646, факс: 1 212 963 3489, электронная почта: publications@un.org. Интернет:

<http://www.un.org/publications>.

Во-первых, как подчеркивается в **ДТР 2010 года**, все страны одновременно не могут с успехом проводить в жизнь стратегию роста с опорой на экспорт: в конце концов, должны быть и такие страны, где будет преобладать потребление экспортируемых другими товаров. Во-вторых, дальнейшее расширение глобальных экспортных рынков, скорее всего, будет куда более медленным, чем в годы, предшествовавшие глобальной рецессии, и поэтому реализовать подобные стратегии будет все труднее. В-третьих, стремление использовать низкие затраты на рабочую силу как преимущество в конкурентной борьбе между экспортерами ведет к "гонке на износ" в размерах заработной платы, которая является контрпродуктивной с точки зрения борьбы с нищетой и создания рабочих мест. Вместо этого странам следует активнее, чем в прошлом, стремиться направить свое развитие по восходящей спирали, при которой расширение инвестиций в основной капитал ведет к ускоренному росту производительности труда с соответствующим повышением его оплаты. Это, в свою очередь, создаст предпосылки для устойчивого расширения внутреннего спроса, сопровождающегося увеличением занятости. Стратегии развития, настоятельно подчеркивают авторы исследования, должны обеспечивать баланс между укреплением спроса на внутреннем рынке и экспортной ориентацией экономики.

В Соединенных Штатах, предупреждают авторы **ДТР**, понижающая корректировка уровня потребления представляется неизбежной. Крах рынка жилищной недвижимости в этой стране вынудил домашние хозяйства пойти на сокращение накопленных ими существенных долгов, сделав американцев менее расточительными потребителями. В докризисную эпоху уровень потребительских расходов в США позволял закупать около 16% всей производимой в мире продукции. Кроме того, кризис обернулся для страны потерей восьми миллионов рабочих мест – проблемой, которую приходится решать в условиях постепенного свертывания в 2010 году государственных мер бюджетно-финансового стимулирования. В этих условиях возврат США к своей прежней роли локомотива глобального спроса представляется крайне маловероятным. Не следует ждать и того, что эту роль быстро возьмут на себя другие страны, добавляют экономисты ЮНКТАД.

В Китае переориентация с вложений в основные фонды и экспорта на потребление как основной фактор роста и создания рабочих мест возведена сейчас в ранг официальной политики. В стране уже зафиксировано резкое увеличение импорта, и в 2010 году положительное сальдо ее счета текущих операций должно заметно сократиться. Однако потребительские расходы домашних хозяйств в Китае по-прежнему составляют около одной восьмой от уровня США, а в структуре потребления преобладают товары отечественного производства. Поэтому Китай еще далек от того, чтобы стать новой силой, способной в одиночку возглавить глобальный экономический рост. Как отмечает в обзоре к **ДТР** Генеральный секретарь ЮНКТАД Супачай Панитчпакди, "чистый совокупный эффект корректировок в США и Китае будет носить дефляционный характер для мировой экономики, но в то же время они будут недостаточными для преодоления крупных глобальных диспропорций".

Ключ к достижению нового глобального баланса, утверждают авторы доклада, – в корректировке политики промышленно развитых стран с самыми крупными положительными сальдо по счету текущих операций в сторону дополнительного стимулирования спроса. Как в Японии, так и в Германии имеются значительные резервы для увеличения потребительских расходов домохозяйств за счет повышения заработной платы. Однако расширение внутреннего спроса в этих странах пока не стало движущей силой преодоления рецессии. Напротив, как и до кризиса, главным фактором оживления их экономики является активное наращивание экспорта. Взятый государствами

еврозоны курс на жесткую бюджетную экономию делает еще менее вероятным появление с этой стороны ощутимого стимула к увеличению спроса, отмечают авторы доклада.

Поэтому, говорится в **ДТР**, развивающимся странам и странам с формирующейся рыночной экономикой, многие из которых находятся в глубокой зависимости от внешнего спроса, могут быть особенно необходимы стратегии роста и увеличения занятости, опирающиеся на внутренний спрос в большей мере, чем прежде. Проводимая сразу многими странами политика роста за счет экспорта, поддерживаемого урезанием заработной платы, не является жизнеспособной в длительной перспективе, указывается в докладе. Это обусловлено тем, что такая стратегия не может быть успешной одновременно для всех избравших ее государств, а также тем, что долю оплаты труда в совокупном доходе можно сокращать лишь до определенного предела. В странах, придерживающихся такой стратегии, проблемы безработицы зачастую остаются нерешенными, поскольку рост экспорта отстает от ожиданий или же выигрыш от повышения производительности труда используется для снижения цен на экспортные товары – вместо увеличения заработной платы, которое могло бы привести к расширению внутреннего спроса и, следовательно, к созданию новых рабочих мест.

В период с 1980 по 2002 год в странах Латинской Америки показатель ВВП на душу населения практически не увеличивался, в то время как безработица росла, а средний уровень производительности труда падал. В Африке, особенно в странах к югу от Сахары, более 20 лет ортодоксального макроэкономического курса и макроэкономических реформ мало помогли созданию условий для быстрого и устойчивого роста. "К концу 1990-х годов, – отмечается в докладе, – структура производства в этом субрегионе напоминала времена колониализма: в ней почти повсеместно преобладали сельское хозяйство и добывающая промышленность". Даже в Азии, где уже много лет наблюдается быстрый рост ВВП и производительности труда, существует потребность в укреплении внутренних предпосылок занятости, чтобы можно было обеспечить достойной работой значительную часть трудовых ресурсов, – указывается в исследовании.

За период с 2003 до предкризисных месяцев 2008 года показатели роста и уровни дохода значительно повысились во всех развивающихся регионах. Отчасти это было следствием перехода к более активному макроэкономическому стимулированию, но в основном объяснялось позитивным воздействием общего подъема мировой экономики. Авторы **ДТР** предупреждают, что в предстоящие годы внешнеэкономическая ситуация едва ли будет столь же благоприятной для развивающихся стран. Это подчеркивает необходимость сосредоточения внимания в стратегиях экономического роста на расширении внутреннего спроса.

В то же время, как указывает в обзоре к докладу Генеральный секретарь ЮНКТАД Супачай Панитчпаки, "переориентация на укрепление внутреннего спроса в качестве движущей силы расширения занятости и уменьшения характерной в прошлом для многих стран опоры на экспорт для обеспечения экономического роста не должны рассматриваться как отказ от курса на интеграцию в мировую экономику". Развивающимся странам необходимы валютные поступления для удовлетворения их потребностей в импортных товарах, прежде всего средствах производства. При этом конкуренция производителей на международных рынках может стимулировать их инновации и дополнительные инвестиции в отрасли, производящие продукцию на экспорт.