



## 新闻稿

### 注 意

报刊、广播电台或电子媒体不得在2011年10月19日格林尼治时间17时(纽约下午1时,日内瓦19时,德里22时30分,东京10月20日2时)前引用或摘录本新闻稿和相关报告的内容。

UNCTAD/PRESS/PR/2011/042\*  
Original: English

### 敦促政府利用信息和通信技术促进私营部门发展

2011年10月19日,日内瓦——政府方案更有效地利用信息和通信技术(信通技术)来支持中小型企业,将有助于加快创造就业和推动企业发展,联合国贸易和发展会议(贸发会议)在《2011年信息经济报告:信通技术促进私营部门发展》中如是说。<sup>1</sup>

联合国秘书长潘基文指出,“虽然有些国家已在利用信通技术与私营部门发展之间的密切联系,但可以采取更多措施,使信通技术成为提高私营部门竞争力的强大推动力。”

《2011年信息经济报告》显示,私营部门发展战略往往忽略信通技术,发展中国的政策制定者和中小型企业所有者都没有充分利用这些新的可能性。

移动媒体和社会媒体为私营部门发展创造了新机会

《2011年信息经济报告》审查了发展中国家的一些例子,例如数字预警网络和肯尼亚的DrumNet信息服务,前者协助应对坦桑尼亚联合共和国的害虫和疾病,后者则帮助农民通过使用手机,创造更高的销售额和收入。移动应用程序——短信、移动上网和移动汇款——的扩展可为中小型企业提供多种高度相关的服务。

在有些发展中国家,高速无线上网用户现已超过固定宽带用户。国际电联的数据显示,2010年全世界的移动宽带上网率约比固定宽带上网率高65%,非洲国家则高出14倍。不过,如表1所示,有些发展中国家尚未启动移动宽带服务。

宽带还推动了社会媒体如Facebook和Twitter的使用,并为中小型企业与客户特别是年轻人联系提供了更多机会。社会媒体工具还为小型企业建立网络存在提供了一种具有成本效益的方式。

---

\* 联系方式: UNCTAD Communications and information Unit, +41 22 917 5828, +41 79 502 43 11, [unctadpress@unctad.org](mailto:unctadpress@unctad.org), <http://www.unctad.org/press>。

<sup>1</sup> 《2011年信息经济报告:信通技术促进私营部门发展》(出售品编号: E.11.II.D.6, ISBN 978-92-1-112833-8)可从下列地址的联合国销售处或联合国在许多国家的销售代理商处获取。价格: 60美元(发展中国家居民优惠50%,最不发达国家居民优惠75%)。欧洲、非洲和西亚国家居民可向以下地址订购或咨询: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10; 传真: +41 22 917 0027; 电子邮箱: [unpubli@un.org](mailto:unpubli@un.org); 美洲和东亚国家居民可向以下地址订购或咨询: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, NY 10017, U.S.A.; 电话: 1 212 963 8302 或 1 800 253 9646; 传真: 1 212 963 3489; 电子邮箱: [publications@un.org](mailto:publications@un.org)。互联网: <http://www.un.org/publications>。  
。免费在线提供pdf版本。

政府和其他机构应当通过为中小型企业提供企业发展、市场信息和金融服务，提高企业环境改革中私营部门发展干预措施的效力。

信通技术-私营部门解决方案要想取得成功，既要考虑用户需要(所需的信息和其他投入)，也要考虑可能的约束(例如识字率、对使用新工具的厌恶、电力匮乏及付不起用费和价格等)。让私营部门参与培训和咨询服务的设计和提供，可有助于确保所提供的服务真正符合需求。

不过，《报告》还强调，需要收集更好的数据，开展更多研究和进行更严格的影响评估。

为了帮助政策制定者，《2011年信息经济报告》提出了一个有助于更系统地利用信通技术促进私营部门发展的框架：信通技术基础设施的质量、企业对信通技术的使用、信通技术生产部门和利用信通技术提高私营部门发展干预措施的效力(见图1)。

《报告》提出了若干政策建议，如：

- (a) 将信通技术单元列入企业的技能培训方案；
- (b) 更好地利用信通技术支持妇女创业；
- (c) 利用移动汇款服务，提高金融市场的包容性；
- (d) 利用信通技术工具降低业务交易成本，并帮助中小型企业将货物和服务打入国内和国际市场；
- (e) 利用监管框架，建立对使用新技术或已知技术新应用的信任；
- (f) 拟订捐助者准则，确保在其私营部门发展战略中充分反映信通技术的潜力。

《信息经济报告》及其数据库可在网上查阅：[IER 2011](#)和 <http://Measuring-ict.unctad.org> .

\*\*\* \*\* \*\*\*

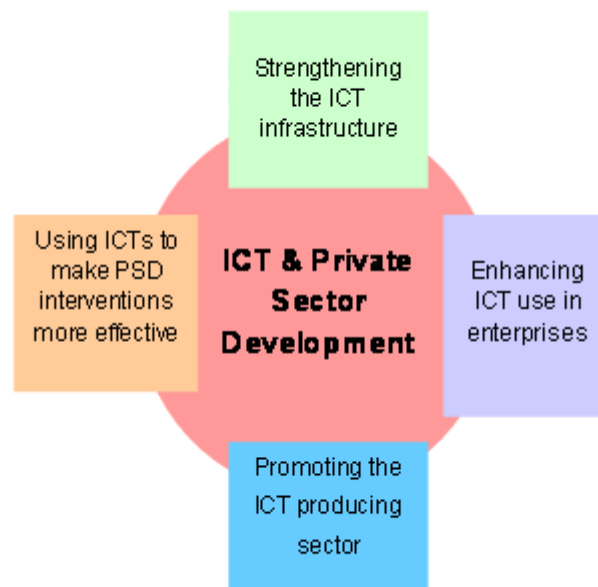
表1  
截至2010年12月末提供移动宽带服务的经济体

Region	Economy
East Asia and Oceania	Bangladesh, Democratic People's Republic of Korea, Islamic Republic of Iran, Kiribati, Lebanon, Marshall Islands, Micronesia, Myanmar, Samoa, Solomon Islands, Timor-Leste, Tonga, Tuvalu, Vanuatu, West Bank and Gaza, Yemen
Latin America and the Caribbean	Antigua and Barbuda, Bahamas, Costa Rica, Cuba, Dominica, Grenada, Guyana, Saint Kitts and Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent and the Grenadines, Suriname
Africa	Algeria, Benin, Burundi, Cape Verde, Central African Republic, Comoros, Congo, Djibouti, Eritrea, Gabon, Guinea, Guinea-Bissau, Niger, Sao Tome and Principe, Seychelles, Somalia, Swaziland, Togo, Tunisia, Zambia
Transition economies	Albania

资料来源：贸发会议《2011年信息经济报告》

注：截至2011年5月，CDMA发展集团和全球移动通信系统协会报告的国家尚无商业性的EV-DO或HSPA移动宽带网络。

图1.  
信通技术与私营部门发展之间联系的四个方面



资料来源：贸发会议《2011年信息经济报告》