



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Внимание

Материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем докладе, не могут цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио, телевидению или в электронных СМИ до **17 ч. 00 м. по Гринвичу 19 октября 2011 года**

(13 ч. 00 м. – Нью-Йорк, 19 ч. 00 м. – Женева, 22 ч. 30 м. – Дели; 2 ч. 00 м. 20 октября – Токио)

UNCTAD/PRESS/PR/2011/042*
Original: English

ПРАВИТЕЛЬСТВАМ НАСТОЯТЕЛЬНО РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПООЩРЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧАСТНОГО СЕКТОРА

Женева, 19 октября 2011 года – В **Information Economy Report 2011: ICTs as an Enabler for Private Sector Development**¹ (Докладе об информационной экономике, 2011 год: ИКТ как фактор, способствующий развитию частного сектора) Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) утверждает, что более эффективное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в рамках государственных программ в целях поддержки микро- и малых предприятий (ММП) позволит ускорить создание рабочих мест и рост бизнеса.

По словам Генерального секретаря Организации Объединенных Наций Пан Ги Муна, "хотя некоторые страны уже активно используют тесные связи между ИКТ и стратегиями развития частного сектора (РЧС), чтобы превратить ИКТ в мощную силу для повышения конкурентоспособности их частного сектора, можно сделать гораздо больше".

* Контактная информация: Группа ЮНКТАД по связи и информации, +41 22 917 5828, +41 79 502 43 11, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ Доклад **Information Economy Report 2011: ICTs as an Enabler for Private Sector Development** (в продаже под № E.11.II.D.6, ISBN 978-92-1-112833-8) можно приобрести в секциях продаж Организации Объединенных Наций по указанным ниже адресам или у распространителей изданий Организации Объединенных Наций во многих странах. Цена – 60 долл. США (жителям развивающихся стран предоставляется скидка 50%, а жителям наименее развитых стран – скидка 75%). Жителям стран Европы, Африки и Западной Азии можно направлять заказы или запросы по следующему адресу: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10; факс: +41 22 917 0027; электронная почта: unpubli@un.org; а жителям стран Северной и Южной Америки и Восточной Азии – по адресу: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, N.Y. 10017, U.S.A.; телефон: 1 212 963 8302 или 1 800 253 9646; факс: 1 212 963 3489; электронная почта: publications@un.org. Интернет: <http://www.un.org/publications>. Версию в формате pdf можно получить бесплатно в онлайн-режиме.

В **Докладе об информационной экономике за 2011 год** показано, что аспекты, связанные с ИКТ, зачастую отсутствуют в стратегиях РЧС и ни директивные органы, ни владельцы ММП в развивающихся странах не используют эти новые возможности в максимальной мере.

Мобильные и социальные сети открывают новые возможности для развития частного сектора

В **Докладе об информационной экономике за 2011 год** рассматривается ряд примеров сетей в развивающихся странах, таких как "Цифровая сеть раннего предупреждения", которая помогает вести борьбу с сельскохозяйственными вредителями и заболеваниями в Объединенной Республике Танзания, и информационная служба "ДрамНет" в Кении, которая помогает фермерам наращивать объемы продаж и доходы за счет использования их мобильных телефонов. Расширение видов применения мобильной связи – рассылка текстовых сообщений, мобильный Интернет и мобильные платежные системы – может обеспечить предоставление многочисленных крайне полезных услуг ММП.

В некоторых развивающихся странах число абонентов сетей высокоскоростной беспроводной связи в настоящее время превышает число абонентов стационарных широкополосных сетей. По данным Международного союза электросвязи, во всем мире показатель проникновения мобильной широкополосной связи в 2010 году примерно на 65% превышал показатель проникновения стационарных широкополосных сетей, а в африканских странах этот показатель был выше на 1 400%. Однако, как явствует из таблицы 1, некоторые развивающиеся страны пока еще не внедрили службы мобильной широкополосной связи.

Технология широкополосной связи облегчает также использование таких социальных сетей, как Facebook и Twitter, и обеспечивает ММП дополнительные возможности для поддержания контактов с клиентами, особенно в молодежной среде. Социальные сети предоставляют также малым предприятиям эффективный с точки зрения затрат канал для обеспечения присутствия в вебсреде.

Правительствам и другим учреждениям следует применять ИКТ для повышения эффективности мер в области РЧС при реформировании деловой среды посредством предоставления ММП услуг по развитию бизнеса, рыночной информации и финансовых услуг.

Для обеспечения эффективности решений в формате ИКТ-РЧС необходимо учитывать как потребности пользователей (с точки зрения того, какая информация и какие иные ресурсы требуются), так и возможные сдерживающие факторы (например, показатели грамотности, нежелание использовать новый инструментарий, нехватка электроэнергии, а также недоступные цены и абонентская плата). Вовлечение частного сектора в разработку и предоставление учебных и консультативных услуг способно помочь в обеспечении того, чтобы предлагаемые услуги действительно ориентировались на реальный спрос.

Вместе с тем в Докладе подчеркивается также, что необходимы более качественные данные, более широкая исследовательская база и надежные оценки воздействия.

Чтобы помочь тем, кто занимается разработкой политики, в **Докладе об информационной экономике за 2011 год** предлагается матрица показателей для содействия более систематическому использованию ИКТ в интересах РЧС: качество инфраструктуры в области ИКТ, использование ИКТ предприятиями,

сектор, производящий ИКТ, и использование ИКТ для повышения эффективности мер в области РЧС (см. диаграмму 1).

В Докладе приводится ряд принципиальных рекомендаций, в частности:

- a) включить модули ИКТ в учебные программы для развития деловых навыков;
- b) более эффективно использовать ИКТ для поддержки женского предпринимательства;
- c) внедрить мобильные платежные системы для расширения круга участников финансовых рынков;
- d) использовать инструменты ИКТ для снижения издержек, связанных с деловыми операциями, и для оказания помощи ММП в поставке их товаров и услуг на отечественные и международные рынки;
- e) принять нормативно-правовые рамки для укрепления доверия к использованию новых технологий или новых видов применения уже известной технологии;
- f) разработать руководящие принципы для доноров для обеспечения того, чтобы в их стратегиях в области РЧС в полной мере отражался потенциал ИКТ.

Доклад об информационной экономике и соответствующая база данных имеются в сети по адресу [IER 2011](#) и <http://Measuring-ict.unctad.org>.

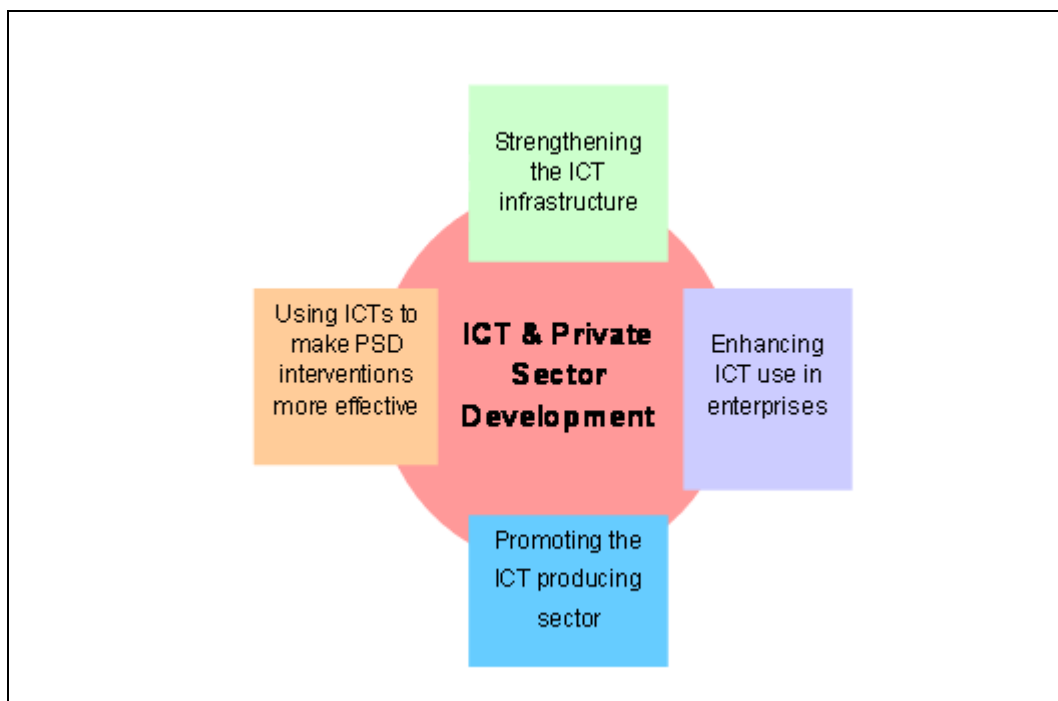
Таблица 1 - Страны, в которых к декабрю 2010 года отсутствовали сети мобильной широкополосной связи

| Region | Economy |
|---------------------------------|---|
| East Asia and Oceania | Bangladesh, Democratic People's Republic of Korea, Islamic Republic of Iran, Kiribati, Lebanon, Marshall Islands, Micronesia, Myanmar, Samoa, Solomon Islands, Timor-Leste, Tonga, Tuvalu, Vanuatu, West Bank and Gaza, Yemen |
| Latin America and the Caribbean | Antigua and Barbuda, Bahamas, Costa Rica, Cuba, Dominica, Grenada, Guyana, Saint Kitts and Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent and the Grenadines, Suriname |
| Africa | Algeria, Benin, Burundi, Cape Verde, Central African Republic, Comoros, Congo, Djibouti, Eritrea, Gabon, Guinea, Guinea-Bissau, Niger, Sao Tome and Principe, Seychelles, Somalia, Swaziland, Togo, Tunisia, Zambia |
| Transition economies | Albania |

Источник: UNCTAD, *Information Economy Report 2011*.

Примечание: страны, в которых, по сообщениям Разработческой группы CDMA и Ассоциации GSM, по состоянию на май 2011 года сети мобильной широкополосной связи EV-DO или HSPA в коммерческой эксплуатации отсутствовали.

Диаграмма 1 - Четыре аспекта связи ИКТ-РЧС



Источник: UNCTAD, *Information Economy Report 2011*.

*** ** ***