



新闻稿

注 意

报刊、广播电台或电子媒体不得在2011年10月19日格林尼治时间17时(纽约下午1时,日内瓦19时,德里22时30分,东京10月20日2时)前引用或摘录本新闻稿和相关报告的内容。

UNCTAD/PRESS/PR/2011/043*
Original: English

发展中国家企业间的数字鸿沟依然存在

2011年10月19日,日内瓦——《2011年信息经济报告:信通技术促进私营部门发展》¹强调,政府应为更多地利用信息和通信技术(信通技术)促进私营部门发展创造环境,例如实现市场自由化,扩大和改善网络基础设施,以及为电子交易提供法律和监管环境等。应特别注意在缺乏连接的地方、如最不发达国家农村地区推广使用信通技术,并建立对使用这种技术的信任。

《信息经济报告》显示,发展中国家的中小型企业在使用信通技术方面仍然很落后。即使能够使用信通技术,中小型企业也并不总在日常活动中使用这些技术,认为它们太昂贵或者对其不信任。

就发达国家的中小型企业来说,电脑和高速互联网的使用很常见。而大部分发展中国家的情况远非如此,尤其是在较小的企业中。约旦就是一个很好的例子,该国几乎所有员工人数在250人以上的企业都在使用互联网交易,但只有6%的小型企业利用网络进行销售和客户方面的联系(见图1)。

电脑和互联网的使用对于企业家有效参与国际价值链非常重要,但撒哈拉以南非洲只有不到五分之一的企业拥有网站,而高收入国家的这一数字为五分之四。

发展中国家的许多企业主要利用互联网来收发电子邮件。相比之下,很少有企业开展电子商务,而在确实开展电子商务的企业中,互联网往往被用来发出订单,而不是接收订单。一般来说,企业更易在网上购买而不是出售商品和服务,因为后者可能要建立或升级网站,并重建销售和盘点程序。

* 联系方式: UNCTAD Communications and information Unit, +41 22 917 5828, +41 79 502 43 11, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ 《2011年信息经济报告:信通技术促进私营部门发展》(出售品编号: E.11.II.D.6, ISBN 978-92-1-112833-8)可从下列地址的联合国销售处或联合国在许多国家的销售代理商处获取。价格: 60美元(发展中国家居民优惠50%, 最不发达国家居民优惠75%)。欧洲、非洲和西亚国家居民可向以下地址订购或咨询: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10; 传真: +41 22 917 0027; 电子邮箱: unpubli@un.org; 美洲和东亚国家居民可向以下地址订购或咨询: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, NY 10017, U.S.A.; 电话: 1 212 963 8302 或 1 800 253 9646; 传真: 1 212 963 3489; 电子邮箱: publications@un.org. 互联网: <http://www.un.org/publications>. 免费在线提供pdf版本。

贸发会议《报告》还表明，发展中国家的企业大多利用互联网来获取信息，而不是与政府进行交易。政府可以改善有关信息的获取情况，并促进交易服务，例如网上交税、支付公用事业费和实现海关系统的自动化等。

宽带使用仍然有限

《2011年信息经济报告》指出，高速互联网连接对于企业充分利用基于互联网的服务和应用十分重要。有一个好处是可以使用网络电话，如Skype。这对中小型企业来说具有特别的意义，因为它比传统的电话服务便宜。

宽带连接还可增加社会媒体的使用，而社会媒体对企业而言意味着巨大的经济和销售机会。企业正在利用社交媒体平台，如Facebook、Google+和Twitter等来进一步了解其日益增多的客户。很大一部分美洲和欧洲中小型企业已经在为内部或外部目的使用博客、论坛或wiki，发展中国家企业也在越来越多地使用社交媒体。例如，《报告》指出，在巴西、印度尼西亚和委内瑞拉玻利瓦尔共和国，约有五分之一的互联网用户使用Twitter和其他社交媒体网站，如Orkut。

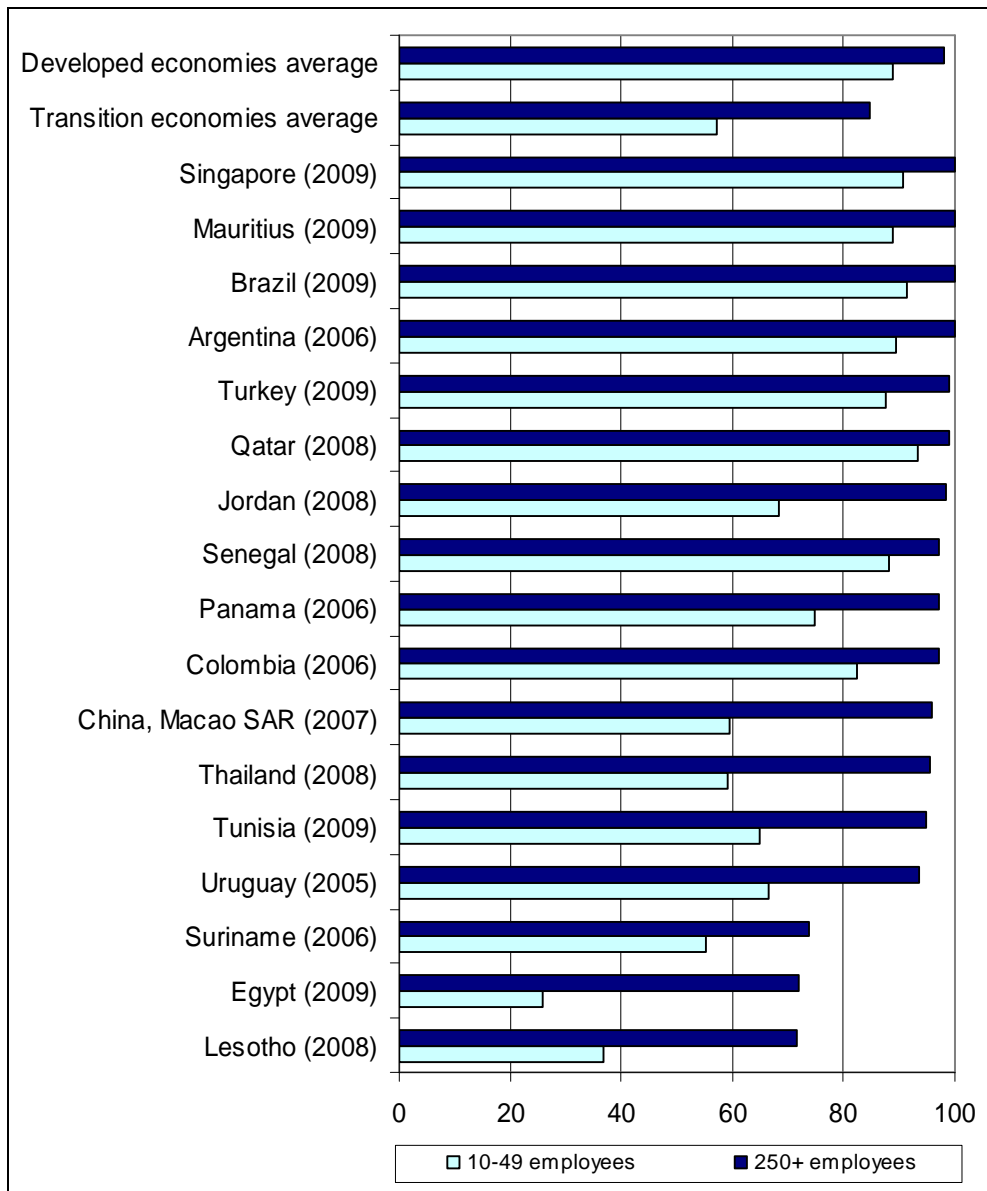
如今，发达国家约有90%的中小型企业受益于高速互联网的使用，而大多数发展中国家的宽带使用率仍然较低(图2)。巴西、哥伦比亚、卡塔尔、大韩民国、新加坡、土耳其和阿拉伯联合酋长国超过四分之三的大中型企业已在使用宽带互联网，而其他发展中国家的使用率仍然低得多，尤其是小型企业。

《2011年信息经济报告》敦促各国政府抓住广泛使用宽带所带来的私营部门发展机会，并促进在相关固定或移动宽带连接仍然缺乏的地方增加宽带的使用。为加速推广移动宽带上网，各国需要对频谱进行分配并向运营商发放服务许可证。

《信息经济报告》及其数据库可在网上查阅：[IER 2011](#)和 <http://Measuring-ict.unctad.org> .

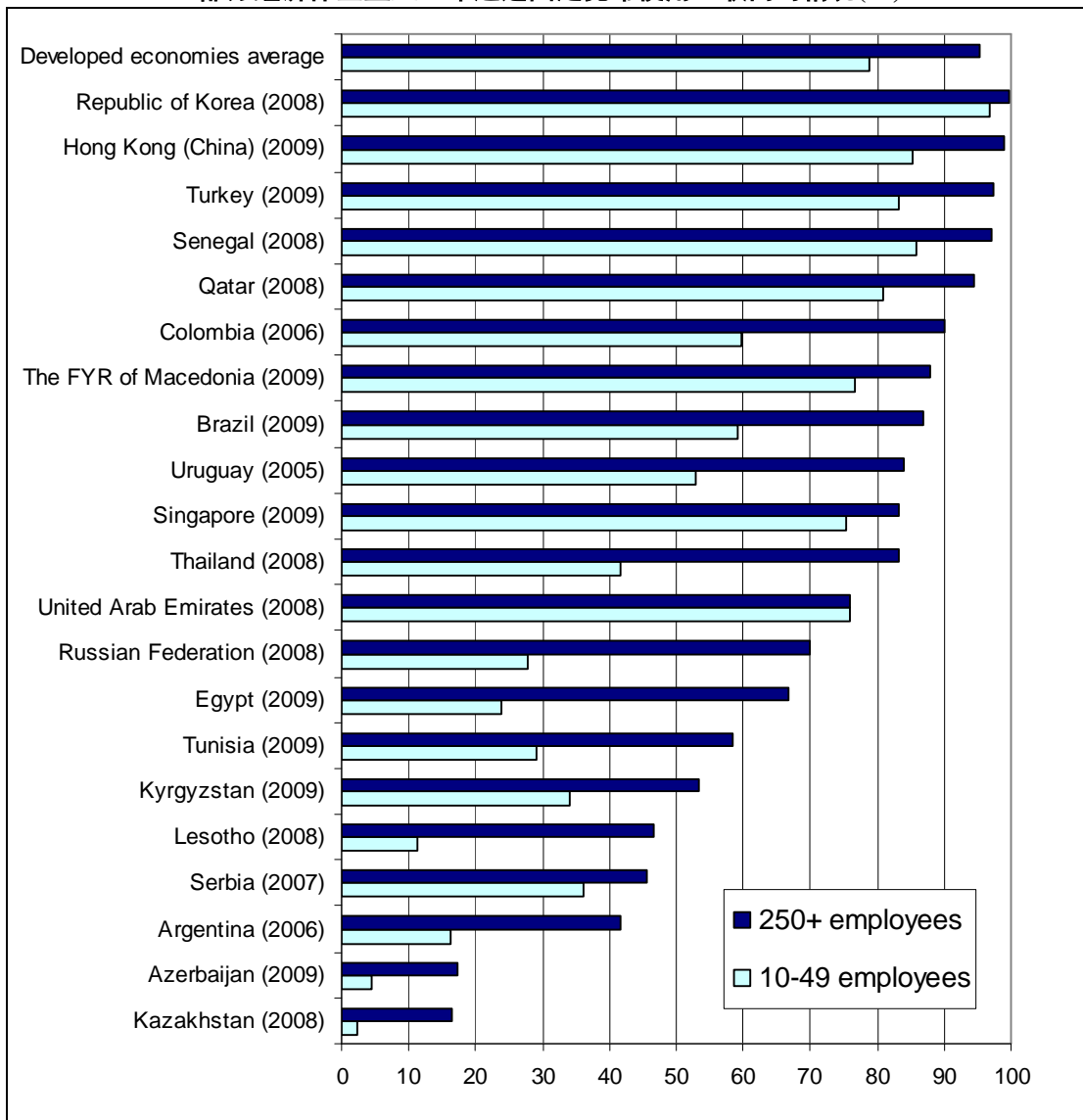
*** ** ***

图1.
按企业规模分列的部分经济体企业上一年使用互联网的情况(%)



资料来源：贸发会议《2011年信息经济报告》。

图2.
部分经济体企业上一年通过固定宽带使用互联网的情况(%)



资料来源：贸发会议《2011年信息经济报告》。

*** ** ***