



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Внимание

Материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем докладе, не могут цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио, телевидению или в электронных СМИ до 17 ч. 00 м. по Гринвичу 19 октября 2011 года

(13 ч. 00 м. – Нью-Йорк, 19 ч. 00 м. – Женева, 22 ч. 30 м. – Дели; 2 ч. 00 м. 20 октября – Токио)

UNCTAD/PRESS/PR/2011/043*
Original: English

МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ МИРЕ СОХРАНЯЕТСЯ "ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ"

Женева, 19 октября 2011 года – В **Information Economy Report 2011: ICTs as an Enabler for Private Sector Development**¹ (Докладе об информационной экономике, 2011 год: ИКТ как фактор, способствующий развитию частного сектора), подчеркивается, что правительства должны создавать условия для более широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в интересах развития частного сектора посредством либерализации рынков в целях расширения и совершенствования сетевой инфраструктуры, а также посредством формирования нормативно-правовой среды для электронных операций. Особое внимание следует уделять обеспечению доступа к этим технологиям в тех местах, где надежная связь отсутствует, таких как сельские районы в наименее развитых странах (НРС), а также укреплению доверия к используемым ИКТ.

По мнению авторов **Доклада об информационной экономике**, с точки зрения использования ИКТ микро- и малые предприятия (ММП) в развивающихся странах далеко отстали. Но даже в тех случаях, когда доступ к ИКТ имеется, малые предприятия не всегда применяют их в своей повседневной деятельности либо

* **Контактная информация:** Группа ЮНКТАД по связи и информации, +41 22 917 5828, +41 79 502 43 11, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ Доклад **Information Economy Report 2011: ICTs as an Enabler for Private Sector Development** (в продаже под № E.11.II.D.6, ISBN 978-92-1-112833-8) можно приобрести в секциях продаж Организации Объединенных Наций по указанным ниже адресам или у распространителей изданий Организации Объединенных Наций во многих странах. Цена – 60 долл. США (жителям развивающихся стран предоставляется скидка 50%, а жителям наименее развитых стран – скидка 75%). Жителям стран Европы, Африки и Западной Азии можно направлять заказы или запросы по следующему адресу: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10; факс: +41 22 917 0027; электронная почта: unpubli@un.org; а жителям стран Северной и Южной Америки и Восточной Азии – по адресу: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, N.Y. 10017, U.S.A.; телефон: 1 212 963 8302 или 1 800 253 9646; факс: 1 212 963 3489; электронная почта: publications@un.org. Интернет: <http://www.un.org/publications>. Версию в формате pdf можно получить бесплатно в онлайн-режиме.

потому, что они считаются слишком дорогостоящими, либо потому, что к ним относятся с недоверием.

Для ММП в развитых странах использование компьютеров и высокоскоростного Интернета стало вполне обычным делом. В большинстве стран развивающегося мира до этого еще очень далеко, особенно в среде более мелких предприятий. Наглядным примером является Иордания, где практически все предприятия со штатом более 250 работников используют в своих операциях Интернет, но при этом только 6% микропредприятий этой страны применяют вебтехнологии для продаж и поддержания контактов с клиентами (*диаграмма 1*).

Использование компьютеров и Интернета имеет для предпринимателей решающее значение в деле эффективного участия в международных производственно-сбытовых цепях, и, тем не менее, в странах Африки к югу от Сахары вебсайт имеют менее одного предприятия из пяти – против четырех из пяти в странах с высокими уровнями доходов.

Многие предприятия в развивающихся странах используют Интернет главным образом для направления и получения электронных почтовых сообщений. В то же время лишь очень немногие из них участвуют в электронной торговле, а среди тех, кто все же делает это, Интернет чаще используется для размещения, чем для получения заказов. В целом предприятиям легче закупать, чем продавать товары и услуги в онлайн-режиме, поскольку во втором случае может потребоваться создание или совершенствование вебсайта и реструктурирование процессов продаж и хранения запасов.

Далее в **Докладе** ЮНКТАД показано, что предприятия развивающихся стран используют Интернет главным образом для получения информации, а не для осуществления операций с правительствами. Правительства могут улучшить доступ к соответствующей информации и упростить такие транзакционные услуги, как уплата налогов в онлайн-режиме, оплата коммунальных услуг и автоматизированные таможенные системы.

Масштабы использования технологии широкополосной связи все еще являются ограниченными

Согласно данным, приведенным в **Докладе об информационной экономике за 2011 год**, высокоскоростная Интернет-связь играет исключительно важную роль, позволяя предприятиям в полной мере использовать услуги и прикладные программы на базе Интернета. Одним из преимуществ является возможность использования Протокола голосовой Интернет-связи (VoIP), в частности системы Skype. Для ММП это имеет особенно актуальное значение, поскольку такая связь дешевле услуг традиционной телефонной связи.

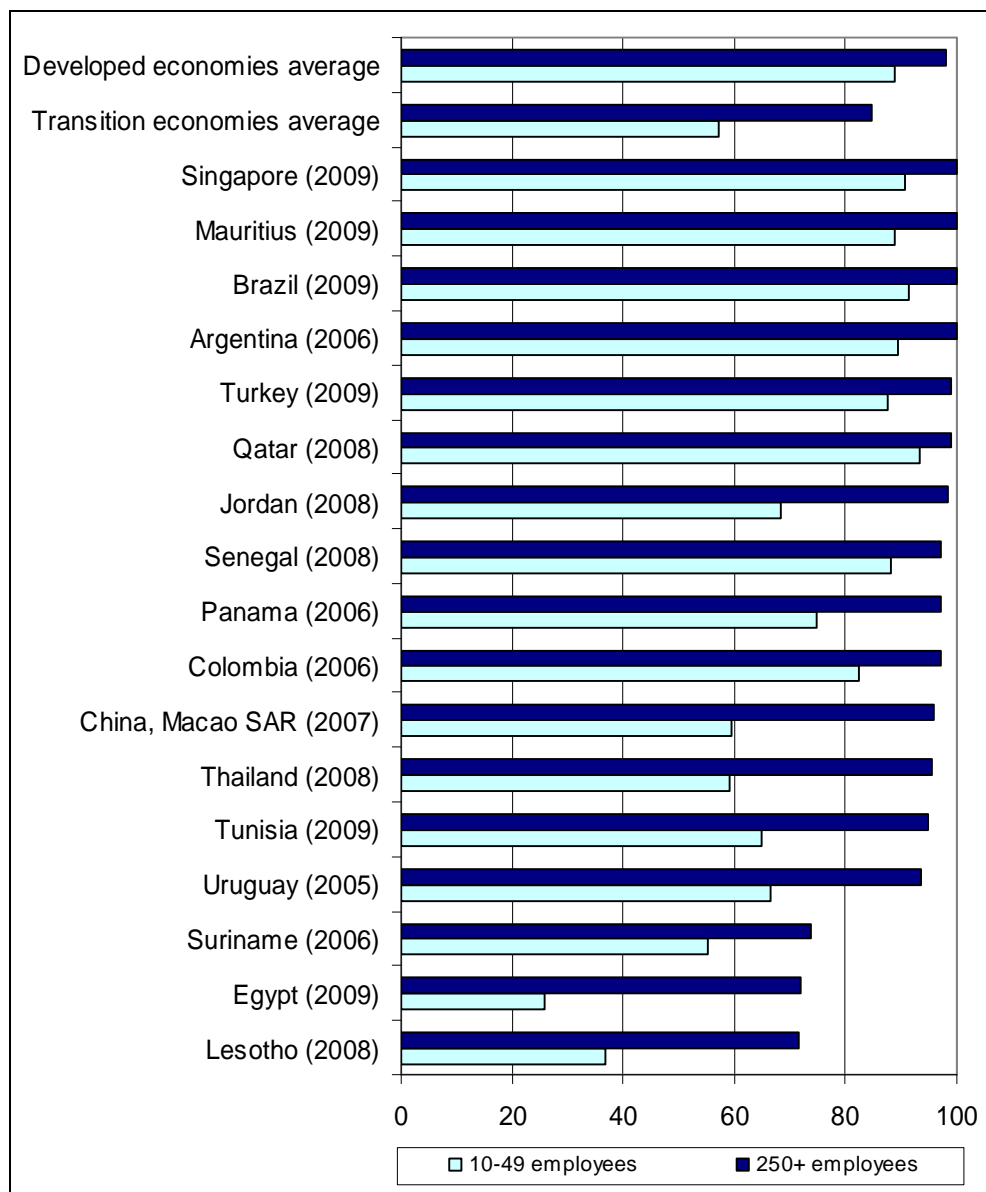
Технология широкополосной связи позволяет также шире использовать социальные сети, которые открывают перед предприятиями колоссальные экономические и маркетинговые возможности. Предприятия опираются на социальные медийные платформы (такие, как Facebook, Google+ и Twitter) для расширения своей пользовательской базы. Значительная часть американских и европейских ММП уже используют блоги, форумы или вики-сайты для решения внутренних или внешних задач. Предприятия развивающихся стран также все шире используют социальные сети. В **Докладе** утверждается, например, что в Бразилии, Индонезии и Боливарианской Республике Венесуэле примерно каждый пятый Интернет-пользователь применяет Twitter и другие социальные сайты, такие как Orkut.

Если в развитых странах сегодня около 90% малых предприятий имеют возможность пользоваться высокоскоростным доступом к Интернету, то в большинстве развивающихся стран показатель использования широкополосной связи значительно ниже (*диаграмма 2*). Более трех четвертей средних и крупных предприятий в Бразилии, Катаре, Колумбии, Объединенных Арабских Эмиратах, Республике Корея, Сингапуре и Турции уже имеют широкополосный доступ к Интернету, но в других развивающихся странах соответствующая доля гораздо ниже, особенно в случае малых предприятий.

Авторы **Доклада об информационной экономике за 2011 год** настоятельно призывают правительства воспользоваться возможностями для развития частного сектора, которые появляются на волне расширения доступа к технологии широкополосной связи, а также оказать содействие расширению доступа в тех местах, где соответствующая стационарная или мобильная широкополосная связь все еще отсутствует. Для ускорения внедрения технологии мобильной широкополосной связи странам необходимо выделить диапазон частот и выдать операторам лицензии для оказания соответствующих услуг.

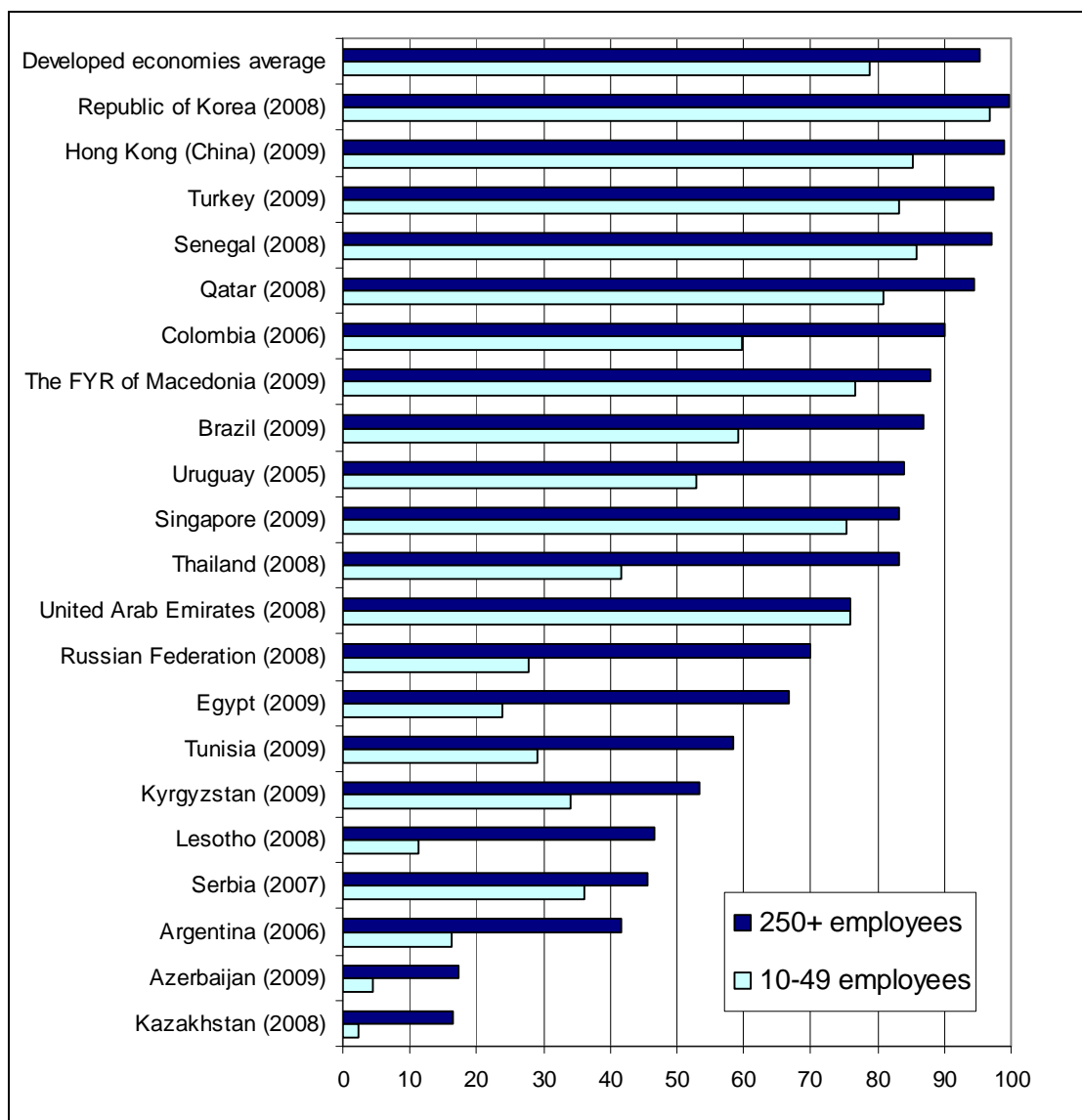
Доклад об информационной экономике и соответствующая база данных имеются в сети по адресу [IER 2011](#) и <http://Measuring-ict.unctad.org>.

Диаграмма 1 - Предприятия, пользующиеся Интернетом, в разбивке по их размерам в отдельных странах по состоянию на последний год, за который имеются данные (%)



Источник: UNCTAD, Information Economy Report 2011.

Диаграмма 2 - Предприятия, пользующиеся Интернетом с помощью технологии стационарной широкополосной связи, в отдельных странах по состоянию на последний год, за который имеются данные (%)



Источник: UNCTAD, Information Economy Report 2011.

*** ** ***