



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Внимание

Материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем докладе, не могут цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио, телевидению или в электронных СМИ до **17 ч. 00 м. по Гринвичу 19 октября 2011 года**

(13 ч. 00 м. – Нью-Йорк, 19 ч. 00 м. – Женева, 22 ч. 30 м. – Дели; 2 ч. 00 м. 20 октября – Токио)

UNCTAD/PRESS/PR/2011/044*

Original: English

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ МОЖНО ЛУЧШЕ ПОДДЕРЖАТЬ ЗА СЧЕТ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИКТ

Женева, 19 октября 2011 года – Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) призывает правительства и другие заинтересованные стороны более эффективно использовать новаторские инициативы для оказания содействия предпринимателям из числа женщин. В своем **Information Economy Report 2011: ICTs as an Enabler for Private Sector Development¹** (Докладе об информационной экономике, 2011 год: ИКТ как фактор, способствующий развитию частного сектора), ЮНКТАД приходит к выводу о том, что до сих пор применению инструментов ИКТ для поддержки женщин-предпринимателей не уделялось достаточного внимания на уровне программ и политики.

Достижению успеха многими предприятиями, владельцами которых являются женщины, в развивающихся странах зачастую мешают гендерно-специфические проблемы. Например, предпринимателям из числа женщин, как правило, труднее получить доступ к финансированию. Семейные обязанности зачастую ограничивают тот объем времени,

* **Контактная информация:** Группа ЮНКТАД по связи и информации, +41 22 917 5828, +41 79 502 43 11, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ Доклад **Information Economy Report 2011: ICTs as an Enabler for Private Sector Development** (в продаже под № E.11.II.D.6, ISBN 978-92-1-112833-8) можно приобрести в секциях продаж Организации Объединенных Наций по указанным ниже адресам или у распространителей изданий Организации Объединенных Наций во многих странах. Цена – 60 долл. США (жителям развивающихся стран предоставляется скидка 50%, а жителям наименее развитых стран – скидка 75%). Жителям стран Европы, Африки и Западной Азии можно направлять заказы или запросы по следующему адресу: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10; факс: +41 22 917 0027; электронная почта: unpubli@un.org; а жителям стран Северной и Южной Америки и Восточной Азии – по адресу: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, N.Y. 10017, U.S.A.; телефон: 1 212 963 8302 или 1 800 253 9646; факс: 1 212 963 3489; электронная почта: publications@un.org. Интернет: <http://www.un.org/publications>. Версию в формате pdf можно получить бесплатно в онлайн-режиме.

который предпринимательницы могут посвящать своему бизнесу, а в некоторых случаях отсутствие физической мобильности отрицательно сказывается на их способности использовать возможности и налаживать сетевые связи.

Мобильная телефония, радио и Интернет могут сыграть значительную роль и оказать им содействие в преодолении вышеупомянутых барьеров. По данным ЮНКТАД, очень немногие проекты развития частного сектора (РЧС), направленные на поддержку предпринимателей из числа женщин, в полной мере используют возможности информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Кроме того, в деле доступа к некоторым ИКТ, как представляется, существует гендерный разрыв, и, согласно оценкам Ассоциации [GSM](#) и Фонда Шери Блэр, в развивающихся странах женщин, имеющих мобильный телефон, насчитывается на 300 миллионов меньше, чем мужчин.

Компьютеры и Интернет являются ценными инструментами для ориентированных на рост предприятий, владельцами которых являются женщины; и все же, как отмечается в Докладе, они особо не используются теми, кто создал предприятия для обеспечения средств к существованию.

Интернет-кафе в принципе обеспечивают менее дорогостоящий доступ к ПК и Интернету. Вместе с тем с использованием таких центров для поддержки предпринимателей из числа женщин сопряжены трудности. Например, исследование, которым были охвачены городские микропредприятия в Мумбаи, показало, что в интересах своего бизнеса женщины – владельцы предприятий не посещают Интернет-кафе. Это отчасти было обусловлено тем, что обстановка в Интернет-кафе считается не очень приспособленной для женщин.

В докладе ЮНКТАД приводится множество примеров того, как ИКТ уже играют позитивную роль:

- § В Кении в рамках одной инициативы мобильная телефония используется для обеспечения почти 4 000 женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью, более широкого доступа к финансовым услугам, а также для повышения уровня их финансовой грамотности и развития навыков делового администрирования.
- § В некоторых местах мобильные платежные или мобильные расчетные системы облегчают процесс мобилизации микросредств среди друзей и родственников.
- § Получение информации и знаний с помощью ИКТ экономит время и снижает потребность в перемещениях, что является особенно ценным для многих предпринимателей из числа женщин. Например, около 43% всех телефонных звонков в службу "Худума Ква Вакулима" (кенийская служба телефонной помощи фермерам) поступает от женщин-фермеров, которые в прошлом редко получали содействие от профессиональных служб агротехнической пропаганды.
- § В Бразилии СЕБРАЕ (государственная организация по развитию бизнеса) взаимодействует с сетью киберкафе, в которых персонал прошел подготовку для оказания помощи женщинам в получении услуг СЕБРАЕ в области поддержки бизнеса.
- § Аналогичным образом, некоторые организации, занимающиеся вопросами развития бизнеса, оказывают содействие своим членам в создании вебсайтов для продвижения и продажи своей продукции клиентам на новых рынках.
- § В Индии Ассоциация самостоятельно занятых женщин использует различные инструменты ИКТ для обучения своих членов, в том числе посредством использования передвижного пункта помощи, оснащенного ПК и имеющего доступ к Интернету.

- § Фонд Шери Блэр использует мобильную телефонию для рассылки последующих текстовых сообщений женщинам-предпринимателям, участвующим в его учебных программах.

Крайне важно оценить потребности предпринимателей из числа женщин и изучить вопрос о том, как различные решения на базе ИКТ могут удовлетворить их потребности. Любые инициативы на базе ИКТ в этой области должны тщательно адаптироваться с учетом их потребностей в нахождении баланса между работой и семейной жизнью и их специфических потребностей в получении навыков в сфере управления.

Доклад об информационной экономике и соответствующая база данных имеются в сети по адресу [IER 2011](#) и <http://Measuring-ict.unctad.org>.

*** ** ***