



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Внимание

Материалы, содержащиеся в настоящем пресс-релизе и соответствующем докладе, не могут цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио, телевидению или в электронных СМИ до **17 ч. 00 м. по Гринвичу 19 октября 2011 года**

(13 ч. 00 м. – Нью-Йорк, 19 ч. 00 м. – Женева, 22 ч. 30 м. – Дели; 2 ч. 00 м. 20 октября – Токио)

UNCTAD/PRESS/PR/2011/045*

Original: English

МОБИЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ ОТКРЫВАЮТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ДЕЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ

Женева, 19 октября 2011 года – Быстрое расширение мобильных платежных систем открывает новые возможности для микро- и малых предприятий (ММП), особенно в странах с низким уровнем доходов, в деле получения доступа к финансовым услугам. В целях обеспечения полномасштабных выгод для развития правительствам необходимо выступить инициаторами новых законов и нормативных актов. В подготовленном ЮНКТАД **Information Economy Report 2011: ICTs as an Enabler for Private Sector Development**¹ (*Докладе об информационной экономике, 2011 год: ИКТ как фактор, способствующий развитию частного сектора*), который выходит сегодня, утверждается, что международному сообществу следует активно поддерживать формирование действенных нормативно-правовых основ и соответствующих институтов, а также содействовать обмену практикой и опытом.

Внедрение мобильных платежных систем набрало обороты в последние два года (диаграмма 1). Согласно данным Ассоциации [GSM](#), по состоянию на апрель 2011 года было развернуто примерно 109 таких систем во всех развивающихся регионах. Лишь 11

* **Контактная информация:** Группа ЮНКТАД по связи и информации, +41 22 917 5828, +41 79 502 43 11, unctadpress@unctad.org, <http://www.unctad.org/press>.

¹ Доклад **Information Economy Report 2011: ICTs as an Enabler for Private Sector Development** (в продаже под № E.11.II.D.6, ISBN 978-92-1-112833-8) можно приобрести в секциях продаж Организации Объединенных Наций по указанным ниже адресам или у распространителей изданий Организации Объединенных Наций во многих странах. Цена – 60 долл. США (жителям развивающихся стран предоставляется скидка 50%, а жителям наименее развитых стран – скидка 75%). Жителям стран Европы, Африки и Западной Азии можно направлять заказы или запросы по следующему адресу: United Nations Publication/Sales Section, Palais des Nations, CH-1211 Geneva 10; факс: +41 22 917 0027; электронная почта: unpubli@un.org; а жителям стран Северной и Южной Америки и Восточной Азии – по адресу: United Nations Publications, Two UN Plaza, DC2-853, New York, N.Y. 10017, U.S.A.; телефон: 1 212 963 8302 или 1 800 253 9646; факс: 1 212 963 3489; электронная почта: publications@un.org. Интернет: <http://www.un.org/publications>. Версию в формате pdf можно получить бесплатно в онлайн-овом режиме.

из них были внедрены в развитых странах (диаграмма 2). Лидером здесь является Африка, где в настоящее время действует 51 мобильная платежная система, причем целых 37 систем внедрены в наименее развитых странах (НРС). По сообщениям поставщиков этих услуг, которые представили данные о числе абонентов, сегодня насчитывается более 40 млн. пользователей.

Мобильные платежные системы расширяют доступ к финансированию для ММП, которые традиционно плохо обслуживаются существующими кредитными учреждениями. Осуществление банковских операций с помощью мобильных телефонов позволяет в режиме реального времени недорого переводить и получать небольшие суммы денег. Они могут снижать издержки, связанные с обработкой и административным оформлением небольших займов, и тем самым уменьшать для кредиторов значительные антистимулы, сопряженные с предоставлением кредитов ММП.

Как отметил Генеральный секретарь ЮНКТАД г-н Супачай Панитчпаки, "мобильные платежные системы сулят большие выгоды для развития частного сектора. При соответствующем регулировании эти системы способны внести вклад в значительное расширение охвата населения финансовыми услугами".

В **Докладе об информационной экономике за 2011 год** подчеркивается, что существующие мобильные платежные системы можно еще лучше адаптировать к удовлетворению потребностей малых предприятий; большинство мобильных платежных систем внедрялись с расчетом на перечисление средств между людьми. Базовые функции переводов денежных средств или платежей могут оказывать значительное воздействие на работу малых предприятий. Они могут позволять им лучше управлять потоками денежных средств и ускорять поставку товаров и услуг.

Одним из вызовов является "система ограждений", которую операторы мобильной связи используют при оказании платежных услуг. Например, пользователь услуг угандийской платежной системы МТН не может напрямую перевести средства на счет пользователя мобильной платежной системы "Эйртел Уганда". Для малого предприятия в деле эффективного использования мобильных систем платежей и финансовых услуг совместимость обретает более важное значение.

Второй вызов связан с операционными лимитами. Правительства могли бы внедрить многоярусные системы, установив более высокие операционные и балансовые лимиты, а также приняв дополнительные меры безопасности для пользователей из числа новых предприятий.

Третий вызов сопряжен с трансграничными переводами. Международные переводы мигрантов служат важным источником финансирования для многих малых предприятий в развивающихся странах, и, как было установлено, домашние хозяйства, получающие такие переводы, в большей мере склонны заниматься предпринимательской деятельностью. В настоящее время международные переводы денежных средств предусмотрены лишь в нескольких внедренных системах.

В-четвертых, платежи с помощью мобильной связи в своих операциях предусматривают лишь немногие учреждения, занимающиеся микрофинансированием (УМФ). В рамках технологии мобильной связи имеются возможности для содействия расширению сферы охвата, сокращения операционных издержек, повышения качества клиентских услуг и уменьшения масштабов мошенничества. Следует уделять должное внимание извлечению уроков из опыта тех, кто уже внедрил эти системы. В Кении, например, компания "Мусони" стала первым УМФ в мире, которая полностью опирается на систему мобильных платежей при предоставлении и получении денежных средств.

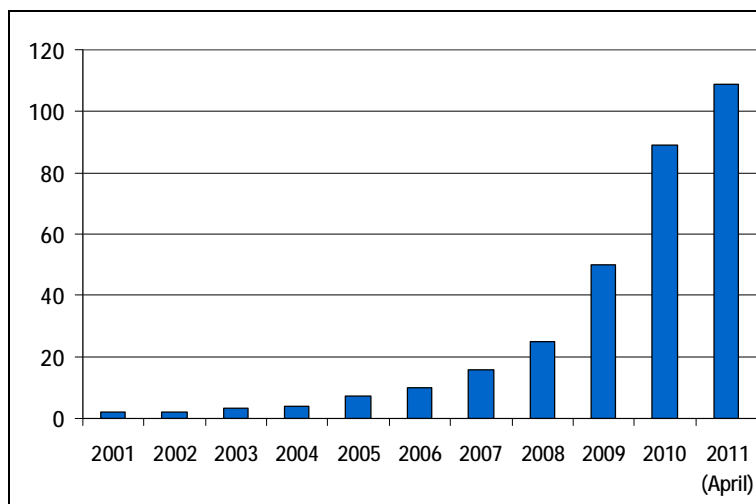
Вызов на уровне политики

В отличие от большинства других направлений политики развитые страны накопили лишь ограниченный опыт в разработке и осуществлении политики в области использования мобильных платежных систем. Это значит, что правительства стран, внедряющих мобильные платежные системы, должны выступать первопроходцами в деле принятия новых законов и нормативных актов. Авторы **Доклада об информационной экономике за 2011 год** рекомендуют взять на вооружение метод "проб и ошибок", в рамках которого регулирующие органы могли бы, прежде чем принимать нормативные акты, предоставлять разрешения на определенных условиях, отслеживая развитие событий на рынках. По мере эволюции этих норм будут появляться основания для пересмотра различных соображений на уровне права и политики.

Правительствам и их центральным банкам следует изучить пути вовлечения малых предприятий в основную экономическую систему посредством внедрения коммерческих и финансовых операций на базе мобильных систем. Для полной реализации этого потенциала необходимо провести целенаправленные исследования для извлечения уроков из опыта тех, кто уже внедрил такие системы. Международное сообщество должно играть активную роль в поддержке формирования действенных нормативно-правовых основ и соответствующих институтов.

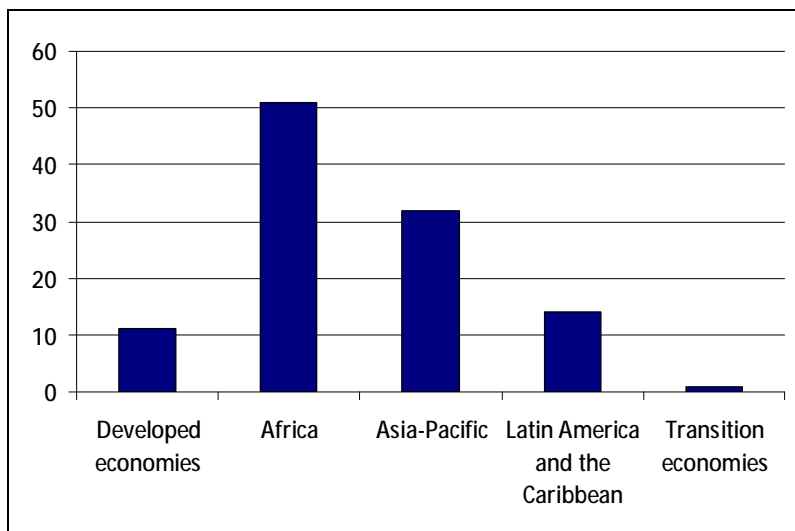
Доклад об информационной экономике и соответствующая база данных имеются в сети по адресу [IER 2011](#) и <http://Measuring-ict.unctad.org>.

**Диаграмма 1 - Внедренные мобильные платежные системы, 2001–2011 годы
(количество внедренных систем)**



Источник: GSMA Mobile Money & Wireless Intelligence
(<http://www.wirelessintelligence.com/mobile-money>)

**Диаграмма 2 - Внедренные мобильные платежные системы в разбивке по регионам,
апрель 2011 года
(количество внедренных систем)**



Источник: GSMA Mobile Money & Wireless Intelligence
(<http://www.wirelessintelligence.com/mobile-money>)

*** ** ***