



INFORME DEL SEMINARIO WEB

**Seminario web sobre la Guía
básica sobre datos relativos al
comercio de servicios y las
políticas de desarrollo**

América latina

17 de Junio de 2026

La Directora de la División de Comercio Internacional y Productos Básicos de la ONU Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Sra. Luz María de la Mora, inauguró el webinar enmarcando el debate en la implementación del Consenso de Ginebra. Este Consenso reconoce el papel fundamental de los servicios y su comercio en la promoción de la transformación estructural y la diversificación económica. El Consenso mandata a la UNCTAD a fortalecer el acceso de los países a datos sobre comercio de servicios y su utilización, para apoyar la formulación de políticas basadas en evidencias y ayudar a los países en desarrollo a obtener mayores beneficios del comercio de servicios. La UNCTAD estableció el [Grupo de Trabajo Informal sobre datos para políticas de comercio de servicios orientadas al desarrollo](#), para fomentar la colaboración entre responsables políticos, estadísticos, organizaciones internacionales y expertos. La [Guía introductoria sobre datos para políticas de comercio de servicios orientadas al desarrollo](#), cuya versión en español se presentó durante este webinar, fue uno de los resultados concretos de dicho proceso colaborativo. Se estima que en América Latina los servicios representaron alrededor de dos tercios de la producción mundial en 2024 y 63 por ciento del producto interno bruto (PIB). Entre 2014 y 2024, las exportaciones mundiales de servicios crecieron a un ritmo que duplicó el de las exportaciones de bienes, mientras que las exportaciones de servicios de América Latina crecieron aproximadamente 4 por ciento anuales. Durante la década anterior, las exportaciones de servicios relacionados con la propiedad intelectual y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) crecieron más de 9 por ciento anual. Para aprovechar plenamente estas oportunidades, se requieren datos confiables sobre el comercio de servicios que permitan identificar el potencial exportador, evaluar la competitividad, comprender la participación de las empresas en los mercados internacionales, analizar los vínculos entre los servicios y otros sectores económicos, y diseñar políticas más inclusivas que apoyaran a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), a las mujeres emprendedoras y a otros grupos subrepresentados. La Guía es una herramienta práctica para transformar la información disponible en la formulación de políticas. Mejorar los datos sobre el comercio de servicios no es simplemente un ejercicio estadístico, sino un requisito indispensable para diseñar mejores políticas de desarrollo.

El Sr. Keiji Inoue, Oficial a Cargo de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, celebró el lanzamiento de la versión en español de la Guía como un ejemplo más de la larga trayectoria de cooperación entre la CEPAL y la UNCTAD. El Sr. Inoue coincidió en que los servicios han adquirido una importancia creciente para la diversificación económica, la servicificación de la industria manufacturera, la integración regional y el desarrollo de cadenas de valor regionales, mientras que los servicios modernos facilitados por las TIC representan una importante oportunidad para la región. La reciente asistencia técnica de la CEPAL a los países de la Alianza del Pacífico ha identificado desafíos comunes, como la subestimación de los servicios modernos y el uso heterogéneo de los registros administrativos. El Sr. Inoue también destacó el apoyo de la CEPAL a las estrategias nacionales para promover las exportaciones de servicios modernos, incluso en la República Dominicana y Panamá. Ambos casos demostraron que las estadísticas de alta calidad son esenciales para establecer bases de referencia, identificar sectores prioritarios, monitorear la implementación y evaluar los resultados de las políticas. La Guía es una herramienta oportuna y práctica que identifica fuentes de datos disponibles, explica sus fortalezas y limitaciones e ilustra cómo combinarlas con indicadores de políticas para respaldar la formulación de políticas basadas en evidencia. El Sr. Inoue reafirmó el compromiso de la CEPAL de seguir trabajando con la UNCTAD y los Estados miembros para



fortalecer las capacidades estadísticas y mejorar el uso de la evidencia en la formulación de políticas.

El Sr. Bruno Antunes, Oficial de Asuntos Económicos de Comercio de Servicios y Desarrollo de la División de Comercio Internacional y Productos Básicos de la UNCTAD, confirmó que la [Guía introductoria sobre datos para políticas de comercio de servicios orientadas al desarrollo](#) se concibió para mejorar las políticas públicas. Se elaboró bajo la premisa de que las políticas eficaces de comercio de servicios dependen de evidencia confiable y de que los responsables de la formulación de políticas necesitan comprender tanto las oportunidades como las limitaciones del ecosistema de datos de servicios existente. La Guía introdujo primero los fundamentos conceptuales del comercio de servicios, incluidos los distintos modos de suministro, la creciente importancia de los servicios digitales y el papel de los servicios como insumos para la manufactura y otros sectores productivos. Luego, identificó las principales fuentes de información sobre el comercio de servicios, incluidas las estadísticas de balanza de pagos, las estadísticas de filiales extranjeras, las bases de datos sobre servicios digitales, las estimaciones por modo de suministro, las bases de datos de comercio bilateral equilibrado, las bases de datos de comercio de valor agregado, las bases de datos de políticas y, cuando estuviera disponible, la información a nivel de empresa. En lugar de promover una fuente individual, la Guía explicó los propósitos, fortalezas y limitaciones específicas de cada conjunto de datos y demostró cómo podían combinarse para proporcionar una base de evidencia más completa para la formulación de políticas. La Guía debe considerarse el punto de partida de un proceso en constante evolución, que refleja tanto la rápida transformación de los servicios mediante tecnologías digitales e inteligencia artificial como la continua evolución de las normas estadísticas internacionales. Abordar los desafíos relacionados con los datos de los servicios requirió no solo mejoras técnicas, sino también una mayor cooperación institucional entre los responsables políticos, los estadísticos y los analistas de comercio.

El debate subrayó de forma constante la creciente importancia de los servicios y el comercio de servicios para el desarrollo a nivel mundial, regional y nacional. Los participantes observaron que los servicios se han convertido en el componente más importante de la actividad económica en la mayoría de las economías y, a la vez, en el más dinámico del comercio internacional. Más allá de su contribución directa a la producción y las exportaciones, los servicios sustentan cada vez más la productividad, la innovación y la competitividad al apoyar la manufactura, la agricultura y la participación en las cadenas de valor regionales y mundiales. Los servicios modernos, intensivos en conocimiento y digitales, se identificaron repetidamente como motores particularmente importantes del crecimiento futuro. El Sr. Javier Pérez Ibáñez, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, presentó evidencia que indica que los países con una mayor participación en las exportaciones de servicios modernos también tienden a alcanzar niveles más altos de PIB per cápita. Esta relación se observó particularmente fuerte en América Latina y el Caribe. Al mismo tiempo, si bien la región ha seguido, en general, las tendencias de crecimiento mundial en las exportaciones de servicios modernos, su participación en el mercado mundial se ha mantenido en torno al 2 por ciento durante las dos décadas anteriores, lo que ilustra el considerable potencial de expansión. Varios ponentes también señalaron que las ventajas comparativas varían considerablemente entre países, ya que diferentes economías se especializan en servicios empresariales, transporte, turismo o actividades de servicios modernos, lo que subraya la necesidad de enfoques políticos específicos para cada país.

Los participantes también coincidieron en que las políticas de comercio de servicios más sólidas dependían de mejores datos, si bien reconocieron que persisten importantes lagunas de información. La Sra. Luz María de la Mora observó que los funcionarios públicos a menudo toman decisiones basándose en información incompleta, desactualizada o fragmentada, mientras que el Sr. Keiji Inoue destacó que estas deficiencias limitaban la capacidad de los países para diseñar, implementar y evaluar estrategias eficaces. La Sra. Romina Gayá, consultora del Banco Interamericano de Desarrollo, [demostró](#) que la cobertura estadística varía sustancialmente entre los países de América Latina y el Caribe. Solo Argentina publica actualmente un desglose sectorial casi completo de los servicios basados en el conocimiento, que abarca 56 categorías y subcategorías, mientras que la mayoría de los países siguen produciendo información considerablemente más agregada. Las consultas realizadas con gobiernos, instituciones académicas y el sector privado revelaron, además, una fuerte demanda de estadísticas más detalladas que cubrieran sectores emergentes como las *fintech*, los videojuegos y las diversas actividades de *software*. También se manifestó la demanda de mejor información sobre los países socios, la actividad subnacional, las PYMES, el desempeño a nivel empresarial y los servicios prestados mediante distintos modos de suministro. Al mismo tiempo, muchos usuarios solicitaron información ya disponible, pero poco conocida, lo que sugiere que mejorar la difusión y la comunicación de los recursos estadísticos disponibles es tan importante como ampliar la producción estadística. Por lo tanto, el debate puso de relieve que mejorar las estadísticas del comercio de servicios requiere no solo una mayor disponibilidad de datos, sino también un mayor conocimiento de las fuentes existentes y una mejor comprensión de cómo estas pueden contribuir a la formulación de políticas.

El debate también demostró que, para abordar estas brechas de información, es necesario hacer un mejor uso de fuentes de datos complementarias y de herramientas analíticas, en lugar de depender de un único conjunto de datos estadísticos. El Sr. Bruno Antunes enfatizó que cada fuente se ha desarrollado con un propósito específico y, por lo tanto, presenta fortalezas y limitaciones distintas, lo que hace esencial comprender cómo pueden utilizarse conjuntamente. El Sr. Javier Pérez Ibáñez ilustró este punto combinando estadísticas de balanza de pagos, bases de datos balanceadas bilaterales, bases de datos de comercio de valor agregado e indicadores de política para analizar diversas cuestiones de política. Las bases de datos bilaterales balanceadas proporcionan estimaciones útiles cuando no se dispone de estadísticas bilaterales oficiales, pero el Sr. Pérez Ibáñez también advirtió que las estadísticas nacionales constituían la base preferida para la formulación de políticas cuando existía información suficientemente detallada. Las bases de datos de comercio de valor agregado podían utilizarse para analizar la servicificación de las exportaciones. Mostraron, por ejemplo, que la incorporación de servicios modernos a las exportaciones mineras de Chile había disminuido en la década anterior. Complementando esta perspectiva, el Sr. Enrique Gilles, profesor del CESA en Colombia, destacó la creciente relevancia de las bases de datos multirregionales de insumo-producto para analizar la servicificación y los vínculos productivos, así como los impactos económicos, sociales y ambientales más amplios del comercio de servicios. Estas metodologías podrían proporcionar evidencia valiosa sobre empleo, género y sostenibilidad, pero se requieren mayores esfuerzos para familiarizar a los responsables políticos con sus aplicaciones prácticas.

Las experiencias nacionales demostraron que las políticas comerciales de servicios más sólidas dependían de una coordinación institucional sostenida y de una estrecha cooperación entre productores y usuarios de datos. El Sr. Rodrigo Céspedes, Jefe de Proyectos del Programa Global de Exportación de Servicios del Ministerio de Hacienda de Chile, explicó que, si bien las



exportaciones de servicios de Chile habían crecido de manera constante, el debate político nacional seguía centrándose principalmente en las exportaciones de bienes, lo que restaba visibilidad a los servicios pese a su creciente importancia económica. El Programa Global de Exportación de Servicios fue un ejemplo de un enfoque institucional integrado que reunió a actores públicos y privados, fortaleció la cooperación entre productores y usuarios de estadísticas y mejoró la recopilación de datos administrativos mediante la digitalización de los procedimientos de exportación. El programa coordinó seis instituciones públicas y privadas, facilitó la atracción de más de 190 proyectos de inversión en servicios globales desde 2017, que representan casi 6 mil millones de dólares en inversión, y apoyó más de 50 mil becas de habilidades digitales desde 2018.

De Costa Rica y la República Dominicana surgieron lecciones similares. El Sr. Rigoberto Torres Mora, Director del Banco Central de Costa Rica, explicó que las exportaciones de servicios aumentaron del 26 por ciento del total de las exportaciones costarricenses en 2000 al 46 por ciento en 2024, lo que equivale a un crecimiento anual promedio de alrededor del 9 por ciento, superando los promedios regionales y mundiales. Desde la perspectiva de un compilador de estadísticas oficiales, la Guía proporcionó orientación práctica al organizar conceptos, clasificaciones y fuentes estadísticas, al tiempo que instó a los países a fortalecer la medición del comercio bilateral, suministro a través del Modo 3, las actividades relacionadas con el turismo, el comercio de valor agregado y los vínculos entre la información macroeconómica y la información a nivel de empresa. La gobernanza estadística moderna debe basarse en la cooperación a largo plazo entre las instituciones públicas, el sector privado y las organizaciones internacionales para garantizar que las mejoras se mantengan a medida que se introduzcan nuevos estándares estadísticos internacionales.

La Directora de Política Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y PYMES de la República Dominicana, la Sra. Ilena Rosario Rodríguez, describió cómo la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos de la República Dominicana, lanzada en 2021 con el apoyo de la CEPAL, había ampliado la agenda de diversificación de exportaciones del país más allá de los sectores tradicionales. Alrededor del 70 por ciento de las acciones planificadas por la estrategia ya se habían implementado a través de cinco grupos de trabajo público-privados-académicos, incluido uno dedicado específicamente a las estadísticas. Estos esfuerzos habían fortalecido la coordinación institucional, ampliado la cobertura estadística, introducido nuevos módulos de encuesta, mejorado la identificación de exportadores en sectores emergentes como el *fintech* y contribuido a políticas más específicas para los servicios digitales y basados en el conocimiento. La Sra. Alina González, del Banco Central de la República Dominicana, complementó esta experiencia explicando que una cooperación más estrecha entre el Ministerio de Industria, Comercio y PYMES y el Banco Central ya se había traducido en mejoras cuantificables en la calidad y cobertura de las estadísticas oficiales de servicios en la República Dominicana.

Los participantes también analizaron los desafíos estadísticos que enfrenta la región y las posibles soluciones. El Sr. Herlon Brandão, Director del Departamento de Estadística y Estudios de Comercio Exterior del Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio y Servicios de Brasil, explicó que el sistema actual de información de Brasil sigue dependiendo predominantemente de los registros cambiarios, lo que limita el detalle sectorial, la cobertura y la información sobre los distintos modos de suministro. Un mayor uso de los registros fiscales y administrativos, junto con una mayor capacidad institucional, mejoraría significativamente la calidad de las



estadísticas de servicios. La Sra. Andrea Jiménez, del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, enfatizó que una comprensión clara de las bases de datos disponibles y de su uso adecuado es esencial para diseñar políticas públicas y respaldar las negociaciones comerciales. El Sr. Mario Salas, de la Academia de Centroamérica en Costa Rica, también destacó la importancia de contar con estadísticas oportunas y actualizadas para la investigación académica y el análisis de políticas, señalando que las demoras en la publicación de datos de servicios reducen su utilidad para la toma de decisiones políticas. En respuesta a este punto, el Sr. Rigoberto Torres Mora señaló que ya se disponía de estadísticas más recientes para Costa Rica y sugirió que una comunicación más fluida entre los productores y usuarios de estadísticas ayudaría a garantizar que la información existente fuera mejor conocida y utilizada.

En este contexto, los participantes describieron de manera consistente la [Guía introductoria sobre datos para políticas de comercio de servicios orientadas al desarrollo](#) como una contribución importante para abordar los desafíos estadísticos y de políticas públicas. En lugar de introducir nuevas metodologías estadísticas, la Guía fue una referencia práctica que ayudó a los responsables políticos, estadísticos y analistas a desenvolverse en el ecosistema cada vez más complejo de datos sobre el comercio de servicios, a comprender las fortalezas y limitaciones de las diferentes fuentes y combinar adecuadamente conjuntos de datos complementarios para el análisis de políticas. Varios ponentes observaron que la Guía cubrió una importante laguna al reunir conocimientos que antes se encontraban dispersos en múltiples bases de datos, manuales y prácticas institucionales. También se consideró un complemento importante de las normas estadísticas internacionales existentes, ya que se centró en traducir la evidencia disponible en políticas de comercio de servicios y de desarrollo más eficaces. A lo largo del debate, los participantes enfatizaron que el fortalecimiento de las estadísticas de servicios requería, en última instancia, no solo mejores datos, sino también un diálogo más sólido entre los responsables políticos, las agencias estadísticas, los investigadores y el sector privado.

El webinar concluyó subrayando que el lanzamiento de la Guía formaba parte de un proceso continuo de colaboración. La Sra. Luz María de la Mora recordó que la reciente [Reunión Plurianual de Expertos sobre Comercio, Servicios y Desarrollo](#) había solicitado a la UNCTAD que ampliara sus actividades de fortalecimiento de capacidades en materia de datos sobre el comercio de servicios y que estableciera mecanismos para el intercambio de conocimientos y buenas prácticas. Los debates del webinar servirían de base para la labor del [Grupo de Trabajo Informal sobre datos para políticas de comercio de servicios orientadas al desarrollo](#) y contribuirían a la preparación de una segunda edición de la Guía. Esta podría abordar, entre otros temas, la medición de la servitización, los impactos del comercio de servicios y las políticas de servicios. A lo largo del webinar, los participantes destacaron que la cooperación continua entre gobiernos, oficinas nacionales de estadística, bancos centrales, ministerios de comercio, instituciones académicas, el sector privado y organizaciones internacionales sería esencial para fortalecer los sistemas estadísticos y traducir mejor la evidencia en políticas de desarrollo más eficaces. La [Reunión Plurianual de Expertos sobre Comercio, Servicios y Desarrollo](#) y el [Foro Global de Servicios](#) eran oportunidades clave para mantener esta colaboración e intercambiar experiencias. El webinar concluyó con la reafirmación, por parte de la UNCTAD, de su compromiso de seguir apoyando a los Estados miembros, en colaboración con la CEPAL y otros socios, mediante el diálogo continuo, la asistencia técnica y las actividades de creación de capacidades.

