



Gender profile of entrepreneurship and trade in Moldova



Nadejda Cojocari
National Bureau of Statistics
Republic of Moldova

gender@statistica.gov.md



2nd Survey on Business development through a gender perspective





Questionnaire

Qualitative information collected through the questionnaire

Sections	Main dimensions
A. Sociodemographic characteristics	Status, sex, age, level of education, presence of children less than 7 years
B. Conditions of creation enterprises/business	Reason, the way it was created, financial sources for, number of employees at the beginning/now
C. Activity of enterprises/business	Properties and buildings, use of IT in activity, difficulties in activity to sell/provide services, export activity, credits and loans experience, credit term, Guarantees offered, credit refusal, expectations for 2018
D. Development of the enterprise/business	Plans for the next 2 years, motivational factors to continue, actions for development, new products/services, main reasons for liquidation
E. Trainings	Attending trainings on how to launch business, trainings on professional competencies/managerial, trainings for employees
F. Opinions on entrepreneurship	Benefiting from Support programs, Knowledge on women's programs, obstacles for women's involvement in business

STATISTICA MOLDOVEI
BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA

Denumirea întreprinderii _____ cuîño _____

IDNO _____

Studiu privind Dezvoltarea Mediului de Afaceri
CHESTIONAR PENTRU PROPRIETAR / MANAGER

Strict confidențial

Răspunsurile date la întrebările din acest chestionar sunt folosite numai în scopuri statistice.

• Răspundeți la întrebări marcând X în căsuțele de tip închis [X], cifre în căsuțele deschise [] , sau text în spațiile indicate prin linie _____.

• La întrebările unde apare semnul (U) pot fi înregistrate mai multe răspunsuri, iar cele nemarcate acceptă un singur răspuns.

• Cifrele care urmează semnul (D) din dreptul unei căsuțe indică numărul întrebărilor la care se va trece după marcare răspunsului în căsuța respectivă. În cazul în care căsuța marcată nu este urmată de semnul (D), se va trece la întrebarea următoare.

Date sociodemografice ale respondentului	
Q1. Statutul DVS. în cadrul întreprinderii	
• proprietar unic	1 <input type="checkbox"/>
• proprietar unic / administrator	2 <input type="checkbox"/>
• co-prorietar, indicați cota [] %	3 <input type="checkbox"/>
• co-prorietar/administrator, indicați cota [] %	4 <input type="checkbox"/>
• manager / administrator	5 <input type="checkbox"/>
Q2. Sexul	
• masculin	1 <input type="checkbox"/>
• feminin	2 <input type="checkbox"/>
Q3. Anul nașterii	_____
Q4. Nivelul de educație absolvit	
• fără studii	1 <input type="checkbox"/>
• primar	2 <input type="checkbox"/>
• mediu incomplet/gimnazial	3 <input type="checkbox"/>
• mediu de cultură generală/liceal	4 <input type="checkbox"/>
• secundar profesional (școală de meserie)	5 <input type="checkbox"/>
• mediu de specialitate (colegiu, tehnicum)	6 <input type="checkbox"/>
• superior universitar	7 <input type="checkbox"/>
• masterat, inclusiv rezidentiat	8 <input type="checkbox"/>
• doctorat, postdoctorat	9 <input type="checkbox"/>
Q5. Starea civilă	
• necăsătorit(ă)	1 <input type="checkbox"/>
• căsătorit(ă)	2 <input type="checkbox"/>
• văduv(ă)	3 <input type="checkbox"/>
• divorțat(ă)	4 <input type="checkbox"/>
• căsătorit(ă) neoficial	5 <input type="checkbox"/>
Q6. Aveți copii în vârstă de până la 7 ani?	
• da	1 <input type="checkbox"/>
• nu	A1 2 <input type="checkbox"/>

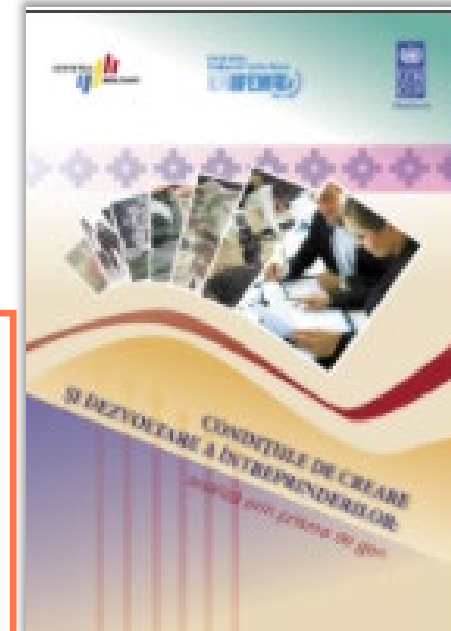
Q7. În grija cui rămân copiii de obicei pe durata orelor de lucru? (U)	
• servicii de educație timpurie (creșă, grădiniță, alte instituții)	1 <input type="checkbox"/>
• cu părinții (bunicii)	2 <input type="checkbox"/>
• alte rude	3 <input type="checkbox"/>
• bonă	4 <input type="checkbox"/>
• singur(i)	5 <input type="checkbox"/>
• altcineva (specificați)	6 <input type="checkbox"/>
A1. Cui a aparținut ideea creării/prelucrării întreprinderii/afacerii?	
• mi-a aparținut mie	1 <input type="checkbox"/>
• a fost a mea și a unui membru al familiei	2 <input type="checkbox"/>
• rudelor, prietenii	3 <input type="checkbox"/>
• din alte surse (internet, TV, presă)	4 <input type="checkbox"/>
• nu știu/greu de răspuns	99 <input type="checkbox"/>
A2. Care a fost statutul ocupației dvs. principale până la crearea/prelucrarea întreprinderii/afacerii?	
• salariat	1 <input type="checkbox"/>
• lucrător pe cont propriu (afacere proprie fără nici un salariat)	2 <input type="checkbox"/>
• patron (afacere proprie cu cel puțin un angajat permanent)	3 <input type="checkbox"/>
• student, elev	4 <input type="checkbox"/>
• casnică	5 <input type="checkbox"/>
• șomer	6 <input type="checkbox"/>
• angajat/afiat peste hotare (specificați țara)	7 <input type="checkbox"/>
• alte situații (specificați)	8 <input type="checkbox"/>



Dissemination of results

2nd survey on Business Development through gender perspective

- Ensure **comparability** of main indicators with the **previous survey** (2009)
- 75 Tables in an **open/reusable format** (socio-demographic portrait and conditions for the creation and development of the enterprises) - **2018**



STATISTICA MOLDOVEI

Notă analitică

Principale rezultate ale cercetării "Dezvoltarea Mediului de Afaceri"

Metodologia cercetării

Cercetarea statistică „Dezvoltarea Mediului de Afaceri” prin prisma dimensiunii de gen a fost realizată în conformitate cu planul de acțiuni al Strategiei de Dezvoltare a Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii pentru anii 2018-2020, în perioada 5-25 septembrie anul 2018, fiind cea de-a 2-a cercetare realizată de Biroul Național de Statistică, după prima desfășurată în anul 2009¹. Cercetarea a fost realizată în cadrul proiectului comunitar ONU „Consolidarea Sistemului Statistic Național” cu suportul UN Women, PNUD și Suediei.

Scopul cercetării a fost de a identifica particularitățile antreprenoriatului feminin și masculin și a problemelor cu care se confruntă antreprenorii la etapa de inițiere, creștere și dezvoltare a businessului, dar și a factorilor care creează impedimente în dezvoltarea acestora prin prisma dimensiunii determinate de gen. Pentru atingerea acestui scop a fost elaborat un chestionar care include întrebări ce permit calcularea indicatorilor atât cantitativi cât și calitativi, precum și întrebări care să asigure comparabilitatea cu anul 2009, în baza culegerii a fost efectuată cercetarea.

Importanța cercetării

Indicatorii cu privire la întreprinderi și antreprenoriat sunt disponibili în cadrul mai multor cercetări statistice curente precum: Anchetă structurală anuală, Anchetă Forței de Muncă, Căștigurile salariale și costul Forței de Muncă dar și alte resurse statistice disponibile în cadrul BNS cum sunt situațiile financiare. Înă, deși acestea oferă mai mulți indicatori cantitativi importanți în analiza antreprenoriatului, totuși limitate acestea față de: i) un alt scop pe care mai fusese ca și cercetării, ii) cercul de cuprindere și metoda de colectare (proxi intervii), iii) lipsa variabilei sex, iv) necesitatea unor informații adiționale, calitative ce țin de bazele și problemele antreprenoriatului, motivând și planul de viitor ale acestora.

Sfera de cuprindere a incluziunii

Sfera de cuprindere a incluziunii urmează categorii de întreprinderi: întreprinderi active (cu cifra de afaceri mai mare decât zero) care prezintă rapoarte financiare, cu excepția întreprinderilor din sectorul de intermediari financiare și administrație publică; întreprinderi individuale care prezintă la Serviciul Fiscal de Stat declarația privind impozitul pe venit; întreprinderi noi create. Nu au fost incluse întreprinderile care conform Clasificatorului formelor organizatorico-juridice au forme organizatorico-juridice care nu au ca scop antreprenoriatul: societăți în nume colectiv, societăți în comandă, cooperative de consum, albe cooperative, întreprinderi de stat, întreprinderi municipale, albe întreprinderi, uniuni de persoane juridice, instituții private, instituții publice, asociații obștești, albe organizații necomerciale, albe forme de asociații, întreprinderi cooperatiste (de consum), filiale ale întreprinderilor rezidente străine, reprezentanțele întreprinderilor rezidente străine. De asemenea, nu au fost incluse în cercetare gospodăriile țărănești (de fermieri).

<https://statistica.gov.md/publicatii/raport-analitic-antreprenoriatul-2018>

BIRUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA
MD-2019, Chișinău, str. Gheorghe 130, tel. 372 403 000
e-mail: statistica@bns.gov.md, info@bns.gov.md

Tabelul 6. Repartiția antreprenorilor după nivelul de instruire, statutul în cadrul întreprinderii și sexe

Nivel de instruire	Bărbați				Femei			
	Total	Proprietar	Co-proprietar	Manager	Total	Proprietar	Co-proprietar	Manager
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Primar și fără studii	1,0	1,1	*	*	0,7	1,0	*	-
Gimnazial	2,1	2,6	1,3	*	2,0	2,4	*	*
Liceal, mediu general	3,3	4,0	2,4	1,4	3,6	4,4	*	*
Secundar profesional	5,4	6,4	5,3	1,2	4,5	5,7	*	*
Mediu de specialitate	19,6	20,9	18,1	15,8	21,1	23,8	14,1	15,1
Superior, licență	63,9	60,7	66,6	74,4	63,6	59,2	73,0	74,6
Superior, masterat	3,9	3,8	3,4	5,2	4,2	3,2	8,5	5,1
Doctorat, postdoctorat	0,8	0,4	1,7	1,3	*	*	*	*

* - Volum insuficient pentru obținerea estimărilor de încredere.

Tabelul 7. Repartiția antreprenorilor după nivelul de studii, genul principal de activitate al întreprinderii și

Genul principal de activitate al întreprinderii	procentaj							
	Total	Primar și fără studii	Gimnazial	Liceal, mediu general	Secundar profesional	Mediu de specialitate	Superior, licență	Superior și mai înalt (masterat, doctorat și postdoctorat)
Bărbați	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agricultură	6,5	3,5	10,2	7,1	7,1	6,2	6,4	6,6
Industria	11,3	8,6	14,2	10,8	13,2	12,7	10,8	10,2
Construcții	7,2	9,0	3,6	5,6	4,6	5,7	8,1	6,2
Comerț cu ridicata	20,1	7,9	14,0	14,7	17,5	21,8	20,5	18,8
Comerț cu amănuntul	21,1	37,3	27,1	28,4	36,6	29,3	17,4	9,5
Transport și depozitare	6,0	10,2	10,8	11,4	6,7	5,9	5,5	5,3
Hoteluri, restaurante	3,3	1,1	4,2	5,2	2,1	4,1	3,1	3,0
Informații și comunicații	3,9	3,6	1,0	1,6	1,5	1,4	4,8	7,2
Alte servicii	20,7	18,9	14,9	15,2	10,7	12,8	23,5	33,2
Femei	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Main findings

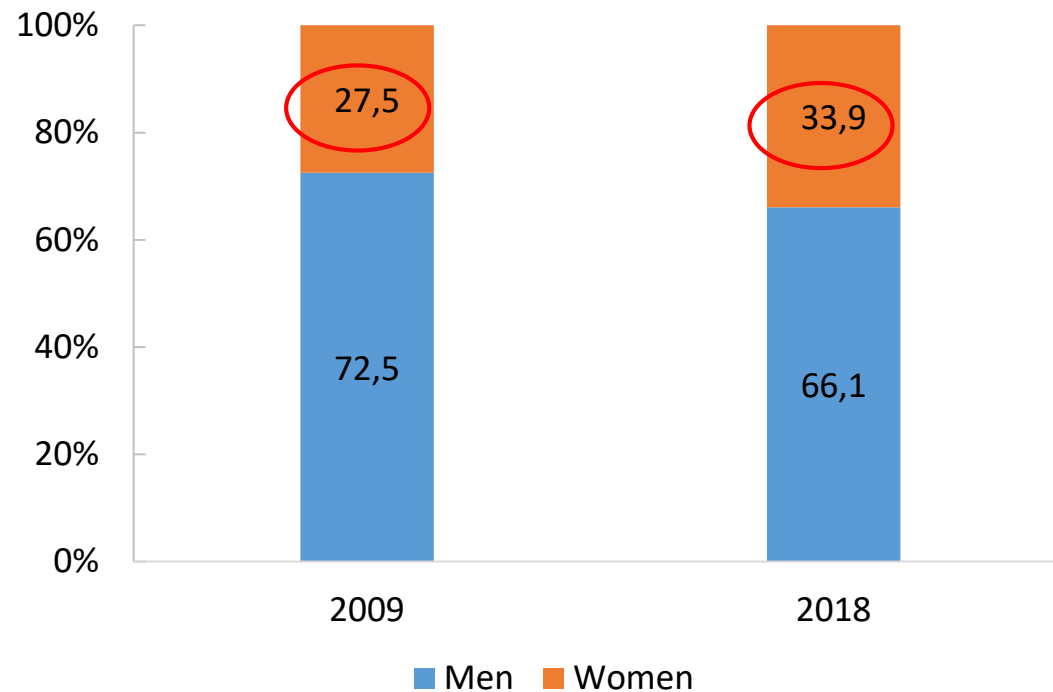




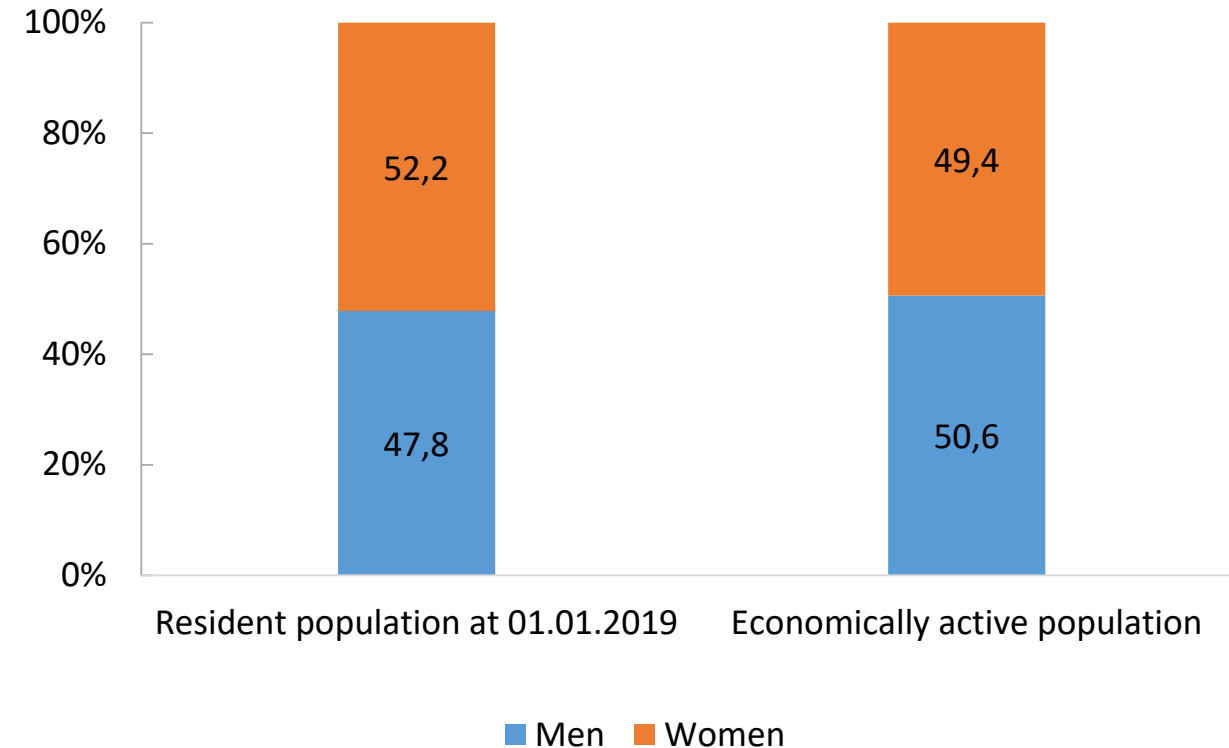
Main findings (1)

Unused potential of women

Distribution of entrepreneurs by sex, 2009 and 2018



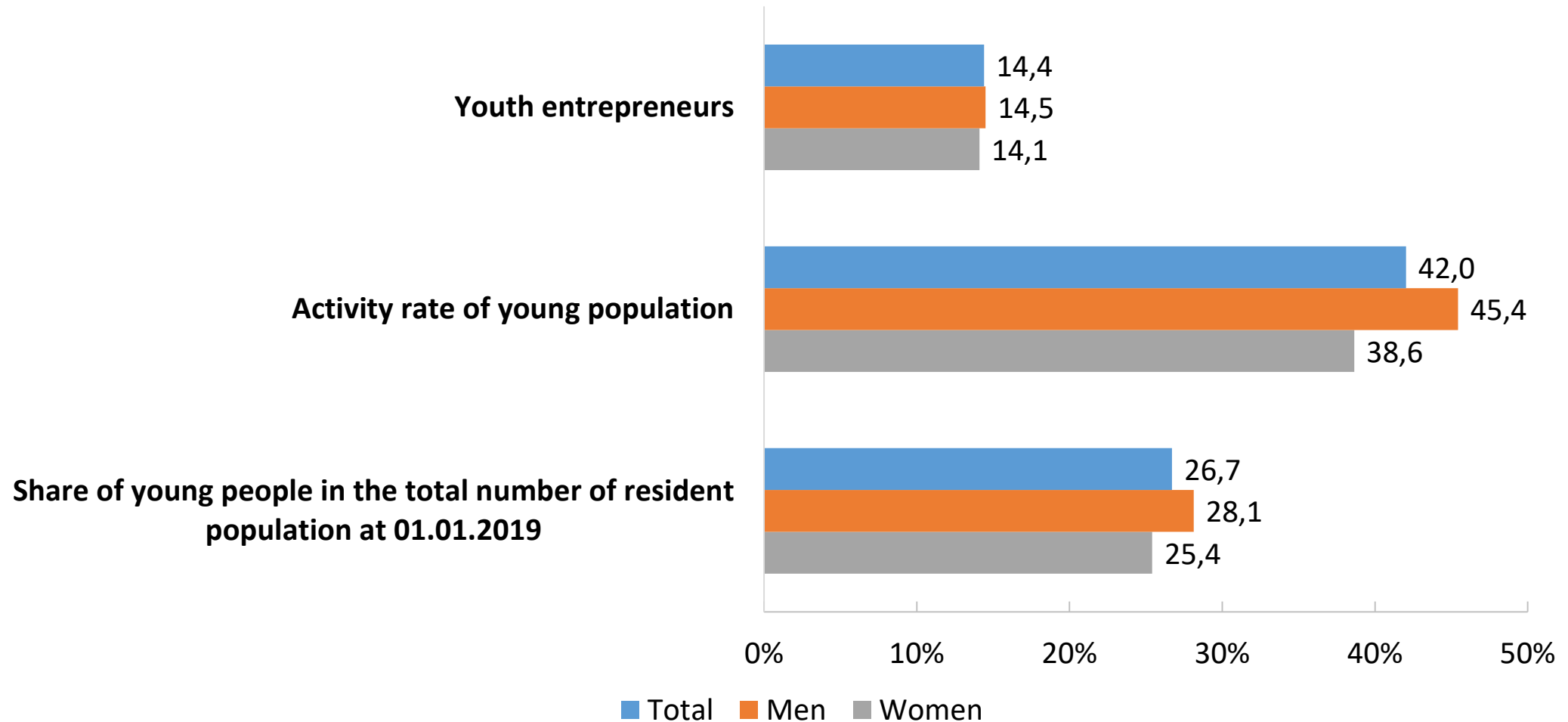
Distribution of resident population and economically active population by sex, 2018





Main findings (2)

Youth entrepreneurs (15-34 years), by sex

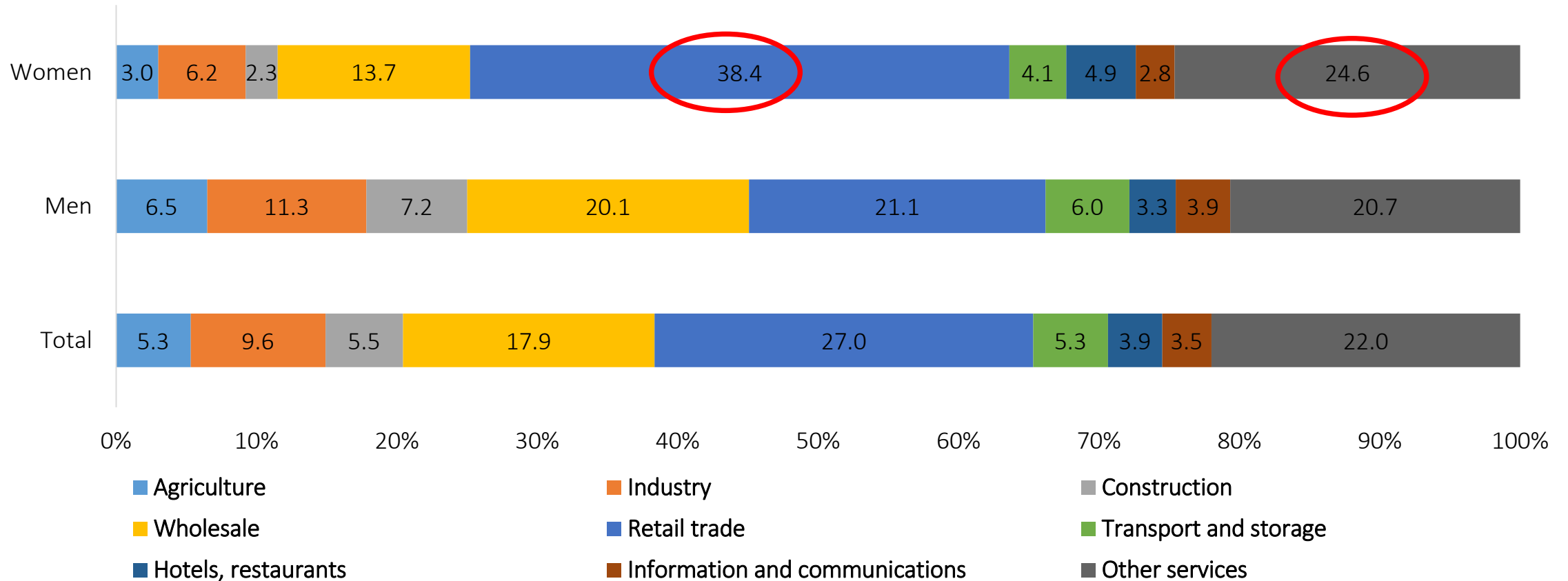




Main findings (3)

Women most often run businesses in retail trade

Enterprises by main economic activity and sex of the entrepreneur, 2018 (%)

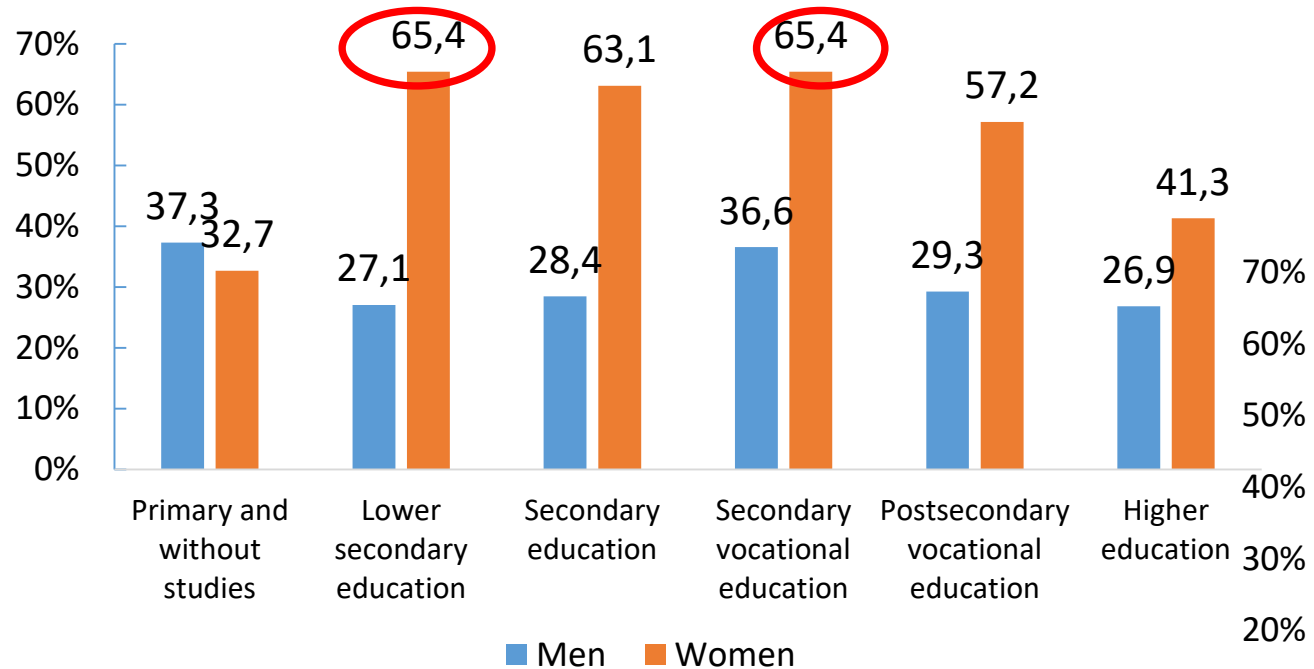




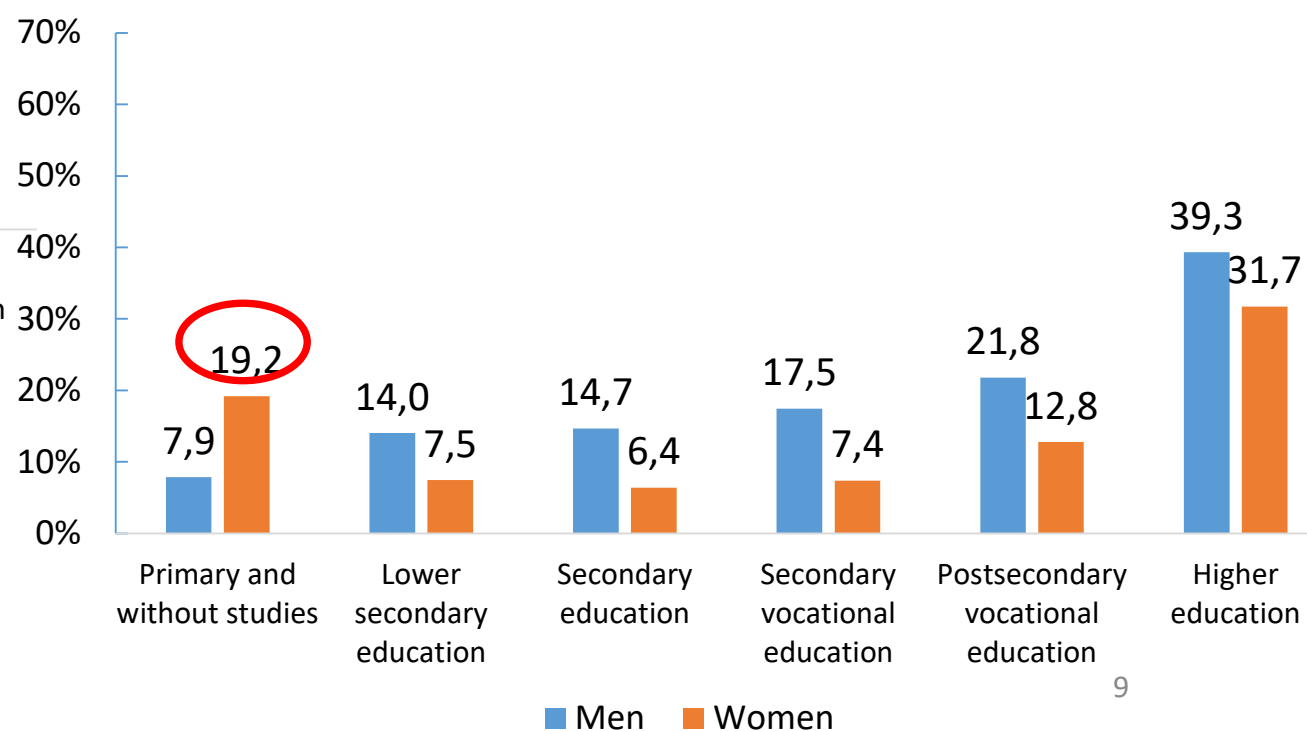
Main findings (4)

Retail trade – largest share of entrepreneurs with primary or no education at all

Retail trade



Wholesale trade





Main findings (5)

Retail trade is an attractive activity for entrepreneurs who previously had the status of housewives and were unemployed

Table 1. Entrepreneurs who manage wholesale trade and retail trade enterprises by status before entrepreneurial activity and sex, 2018 (%)

	Wholesale trade		Retail trade	
	Men	Women	Men	Women
Employee	71,9	71,3	64,4	65,9
Self - employed	8,6	6,4	12,3	6,8
Employer	8,6	5,2	6,0	4,8
Student	4,2	4,3	5,2	4,2
Housewife	0,2	6,2	0,5	10,7
Unemployed	3,2	3,7	6,9	5,1
Employee / working abroad	2,7	1,7	3,7	2,5
Other	0,5	1,1	1,0	0,1

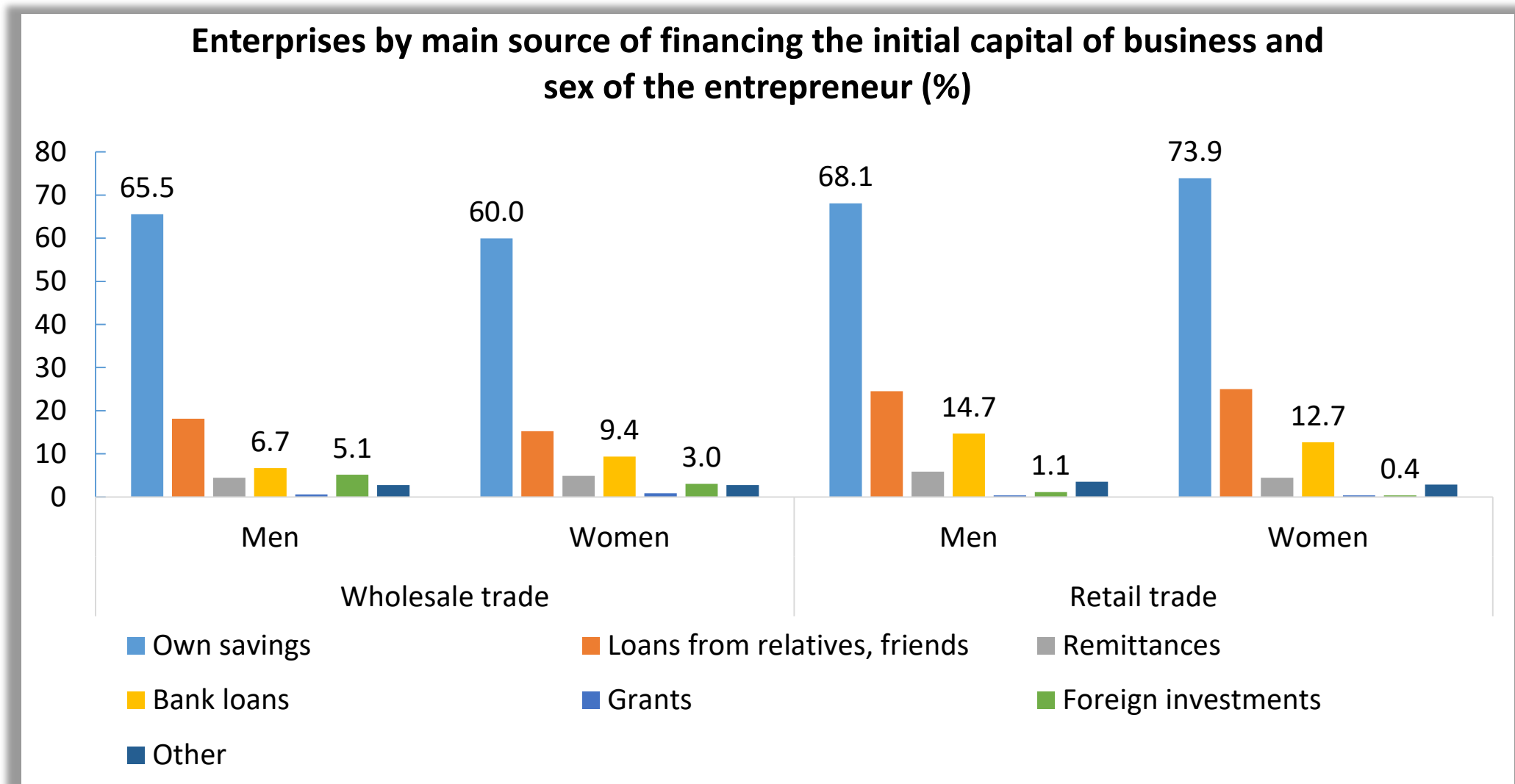
Table 2. Difficulties faced in 2017 by enterprises with the main activity wholesale trade and retail trade by sex of the entrepreneur (%)

	Wholesale trade		Retail trade	
	Men	Women	Men	Women
insufficiency of financial sources	73,7	73,0	70,6	79,5
insufficiency of modern technologies	5,0	2,5	4,7	2,9
limited access to credit	13,6	7,4	7,7	5,7
insufficient raw material	2,5	3,8	2,0	0,8
insufficiency of qualified personnel	24,2	28,4	23,6	14,2
unfavorable tax policy	23,9	34,0	29,4	27,6



Main findings (6)

Women invest more than men own savings in retail trade businesses



**Making use of available
data from current
business statistics**





Using current business statistics to analyze the performance of enterprises

Basic indicators have not been collected

Integration between **more than one source** was necessary

Quantitative indicators used in the final report to describe performance of women's and men's enterprises

Current
business
statistics

- Turnover
- Net profit
- Number of enterprises with profit/losses
- Labour productivity
- Average number of employees
- Monthly average earning

Financial
reports
90,5%

Survey on
'Salary
earnings
and labour
force cost'
**-some
methodolo
gical
limitations**

Disaggregations

- Activity, property form, legal form, activity duration, sex, size



Thank you for attention!

gender@statistica.gov.md

