



Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola

Sessão Marca 2 "Angola Criativa" Marca País

O workshop faz parte da Componente de Economia Criativa do Programa Conjunto UE-UNCTAD para Angola: Train for Trade II.

A UNCTAD agradece o apoio financeiro da União Europeia na organização deste workshop.

6 de abril de 2023, das 14h às 15h30

**Mediação Camille Girouard
Convidado especialista Vinicius Lages**





Workshop Nacional da UNCTAD sobre Mapeamento e Estratégia das Indústrias Culturais e Criativas de Angola



1ª sessão

A experiência do Plano Brasil Criativo

A experiência do Plano Brasil Criativo como *case* de plano de acção na esfera pública foi apresentada na sessão. A receção da metodologia apresentada estimulou os participantes a aprofundar e buscar estratégias para iniciativas do sector público. Os 5 tópicos de recomendação apresentados no relatório final do ICC angolano serviram de base para a formulação do desenvolvimento sustentável local. **Reflexões sobre a melhoria da comunicação entre os técnicos bem como uma ponte com o sector privado; marca de identidade do país; treinamento e capacitação para os setores de CCI foram alguns dos temas abordados pelos participantes.**



promoção de merchandising de da marca angola criativa

PROGRAMAS PARA JOVENS NAS ÁREAS DE TI

plataforma

CADASTRO E REGISTO DOS FAZEDORES DE CULTURA

Levamento dos criadores nacionais em todos os ramos de actividade e a criação de uma plataforma de consulta.

MAPEAMENTO DAS EMPRESAS PRIVADAS PARA PARCERIAS

Parcerias para capacitação dos técnicos para as ICC

SENSIBILIZAÇÃO DO MINISTÉRIO

Parcerias para capacitação dos técnicos para as ICC

mapeamento dos equipamento culturais

ESPAÇOS DE COLABORAÇÃO E FORMAÇÃO

Criação de incentivos a exportação.

POLÍTICAS DE EXPORTAÇÃO MAIS SIMPLIFICADAS

PROGRAMAS DE AÇÃO PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

Legislação

Estatísticas

Infraestrutura Física

Coordenação e Gestão

Formação

Taxonomia

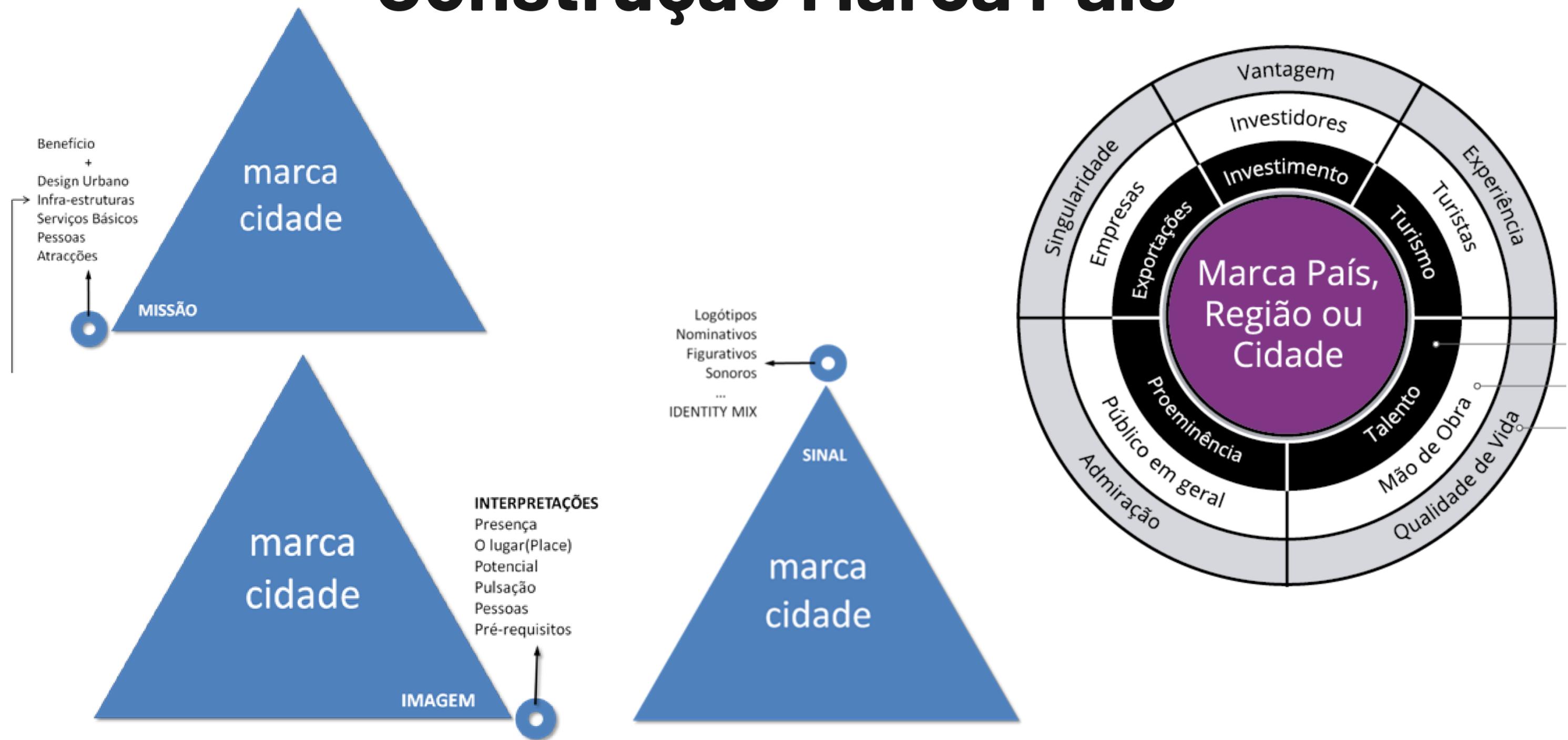
ANGOLA CRIATIVA

Propriedade Intelectual

**Financiamento
Marca&Imagem**

Infraestrutura Digital

Construção Marca País





Exemplos Marca País





Diagnóstico e conclusão das recomendações



Apoio/Suporte de modelos de governança

Inovação e Tecnologias Sociais

Promoção e Exportação

Empoderamento educacional e em infraestrutura

Recolha, compilação e análise de dados sectoriais

Modelos de formação e políticas públicas na governanças das ICC

Mecanismos de proteção aos produtos das ICC e processos de regulamentação

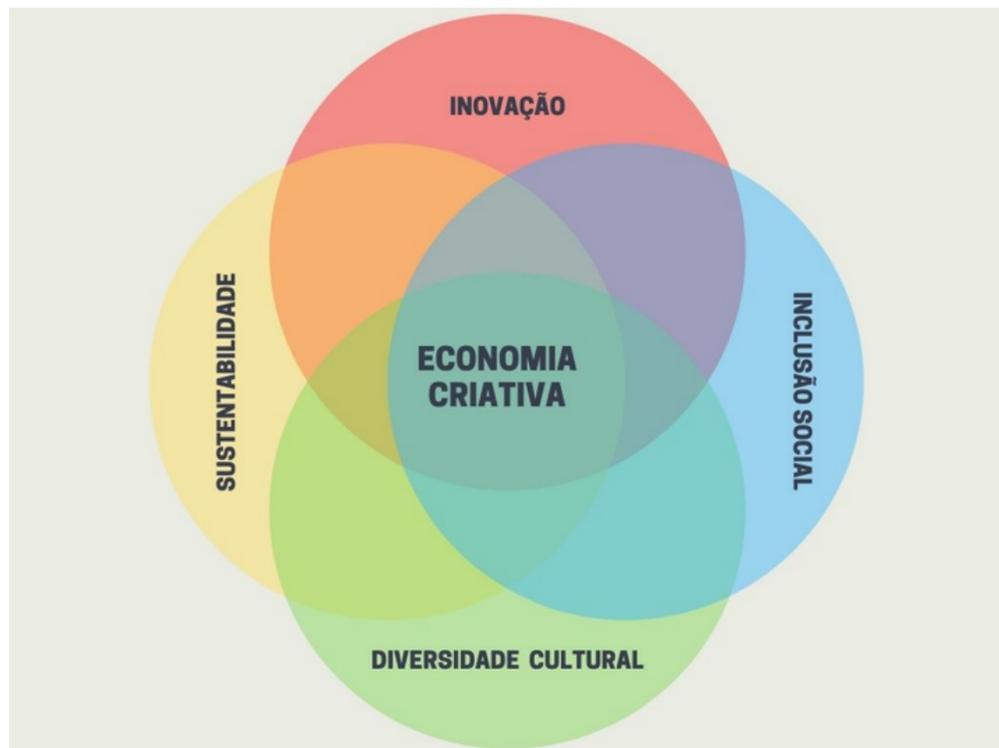
Diplomacia cultural e programas de desenvolvimento

Infraestrutura básica para acessibilidade e preservação do património angolano e os fazedores de cultura

Promoção de iniciativas para levantamento de estatística e suporte para identificação das actividades das ICC



ACÇÕES



Apoio/Suporte de modelos de governança

Inovação e Tecnologias Sociais

Promoção e Exportação

Empoderamento educacional e em infraestrutura

Recolha, compilação e análise de dados sectoriais



Legislação

Estatísticas

Infraestrutura Física

Coordenação e Gestão

Formação

Taxonomia

MARCA PAÍS ANGOLA

Propriedade Intelectual

Financiamento

Intelectual

Marca&Imagem

Infraestrutura Digital

Próximos encontros

Quinta-feira, 11 de Maio: Internacionalização
(Criando vínculos com redes culturais e
criativas internacionais)

Quinta-feira, 8 de junho: Divulgação
(comunicações, estatísticas, etc.)

De 14h às 15h30



Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Obrigada!

Caso tenha dúvidas, envie uma
mensagem para
camille@tempodehermes.com

Esta apresentação foi produzida com o apoio financeiro da União Europeia. O seu conteúdo é da exclusiva responsabilidade do autor e não reflecte necessariamente os pontos de vista da União Europeia

