

CONFERENCE DES NATIONS UNIES SUR LE COMMERCE ET LE DEVELOPPEMENT

CNUCED Projet 1415P: Renforcement des capacités dans les secteurs pétrolier et minier dans les économies des pays de la CEEAC

Atelier de formation sur la gouvernance de la chaîne de valeur dans le secteur extractif:
renforcement des capacités institutionnelles et humaines

15-19 mai 2017, Auditorium du Ministère des affaires étrangères, Brazzaville, République du Congo

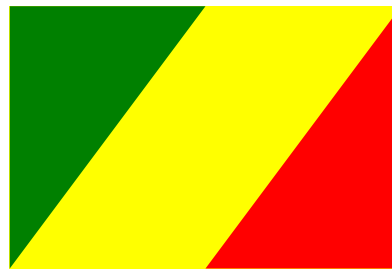
Les actions menées par Projet d'Appui à la Diversification de l'Economie (PADE)

Présentation faite par:

Joseph MBOSSA

Coordonnateur du Projet d'Appui à la Diversification de l'Economie (PADE)

Les opinions exprimées sont celles de l'auteur et ne reflètent pas nécessairement les points de vue de la CNUCED.



République du Congo

Atelier de renforcement des capacités des ressources humaines et institutionnelles impliquées dans la chaîne de valeurs de production et la gouvernance des ressources minérales en République du Congo

**Les actions menées par Projet d'Appui
à la Diversification de l'Economie
(PADE)**

Plan de l'exposé

I. Présentation sommaire du PADE

II. Cadre de résultats

III. Les leviers d'action

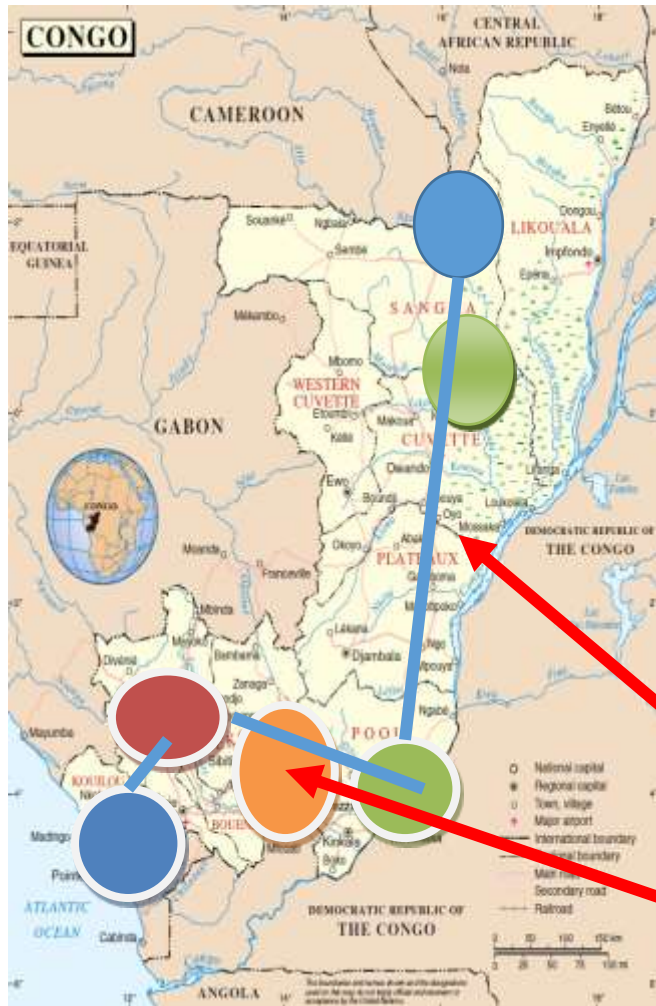
IV. Les modalités d'intervention

I. Présentation du PADE

- Le PADE est un projet d'assistance technique cofinancé par la République du Congo et la Banque Mondiale, à hauteur de 50% respectivement pour un montant total de 10 milliards de FCFA .
- Il est sous la tutelle du ministère du plan de la statistique et de l'intégration régionale.
- Son objectif est de promouvoir les investissements dans les chaînes de valeur hors pétrole et de soutenir l'émergence d'un tissu de PME compétitives

Les zones d'intervention du PADE et les secteurs ciblés

Les zones d'intervention du PADE



Les secteurs ciblés

- ❖ L'agro-alimentaire, le bois;
- ❖ Le transport et logistique;
- ❖ Les mines,
- ❖ l'hostellerie le tourisme ,
- ❖ les BTP,
- ❖ l'artisanat
- ❖ Les TIC (secteur transversal)

Le corridor BZV-Ouessou

Le corridor PNR-BZV

II. CADRE DE RESULTATS

Indicateurs des résultats	Objectifs globaux	Résultats à ce jour	Taux de réalisation
Procédures climat des affaires réduites	80	78	98%
Indicateurs DB ayant enregistré des réformes	7	8	114%
Nombre de réformes DB adopté et mis œuvre.	10	11	110%
Nbre de PME soutenues	300	400	130%
investissements accompagnés	50 Mio USD	70 Mio USD	140%

III. Les leviers d'action

Les leviers d'action : le PADE s'appuie sur 6 actions clés

- Amélioration du climat des affaires;
- La promotion des investissements;
- Le développement des chaînes de valeur;
- Le développement et l'amélioration de la compétitivité des PME /TPE;
- La professionnalisation et l'employabilité;
- La production de réflexion stratégique.

Les modalités d'intervention

1. Amélioration du climat des affaires

- groupe thématiques (public et privé)
- Suivi de la mise en œuvre des reformes

2. Promotion proactive des investissements

conclusion des partenariats stratégiques avec des acteurs majeurs à travers le monde /élaboration des fiches projets clés en main

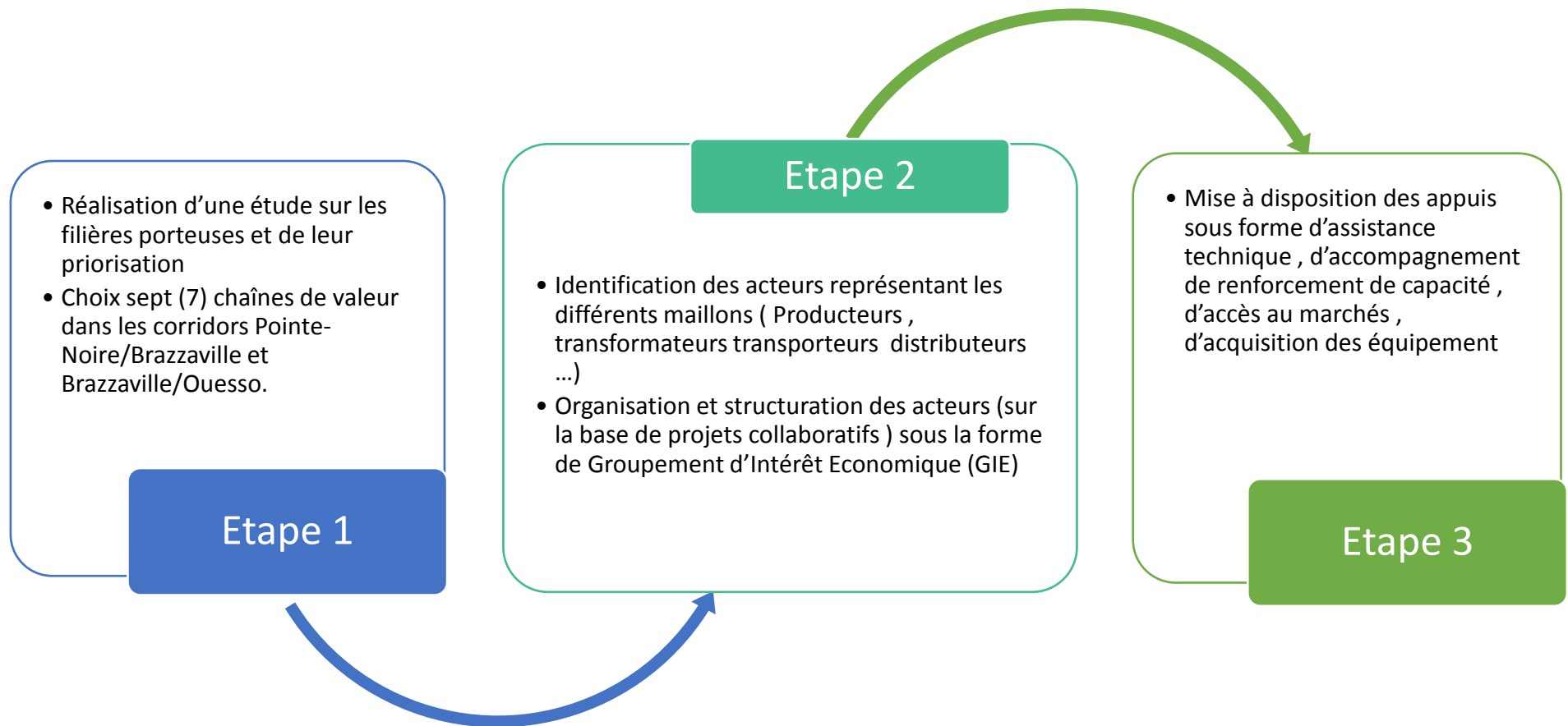
3. Professionnalisation et employabilité

appui sur les donneurs d'ordre et évaluations des besoins en formation , l'identification des organismes de formation adéquates

4. Réflexions stratégique sur la diversification de l'économie

études et séminaires et conférence sur la thématique de la diversification de l'économie

5. La stratégie de développement des chaînes de valeur mise en œuvre par le PADE/FACP



6. Développement de la compétitivité des PME/TPE (FACP)

FACP : unité opérationnelle du PADE

❖ **Objectif principal :**

Améliorer la compétitivité des PME/PMI congolaises.

❖ **Mission principale:** faciliter l'accès des PME, à une gamme de services d'appui technique et de formation à travers l'octroi de subventions.

6(suite) mode opératoire du FACP

Guichet A . Appui direct
aux PME/TPE

Guichet B : appui aux
organismes de
formation

Assistance comptable et gestion financière
gestion des ressources humaines
- contrôle et assurance qualité
(Certification iso , les contrôle de conformité
Assistance dans la conception ou la mise en
place / maîtrise des process
Assistance commerciale
- étude de marché, campagne promotionnelle,
etc.

**PME
/TPE**

inciter les organismes de formation
à former plus d'acteurs du secteur
privé sur la base des besoins
exprimés par les entreprises

Le financement se fait sur la base du partage des coûts: