

Regional Dialogue on  
**Promoting Services Development and Trade  
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013  
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

## Services Export Promotion in Peru

Mrs. Silvia Seperack  
Trade Counsellor of Peru in Chile

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.  
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.



# Promoción de Exportación de Servicios Peruana

Lima, 12 de Noviembre del 2013

Mag. Silvia Seperack  
Consejera Económico Comercial  
Directora de la Oficina Comercial del Perú en Chile - PROMPERU

[www.peruservicesummit.com](http://www.peruservicesummit.com)

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

[www.sicex.gob.pe](http://www.sicex.gob.pe)

## Esquema de la presentación

- I. **PROMPERU y el Programa de Promoción de Exportación de Servicios**
- II. **Importancia del Sector dentro de la Economía Peruana**
- III. **¿Cuales son nuestras aspiraciones?**

## Esquema de la presentación

- I. **PROMPERU y el Programa de Promoción de Exportación de Servicios**
- II. **Importancia del Sector dentro de la Economía Peruana**
- III. **¿Cuales son nuestras aspiraciones?**

# PROMPERU

EXPORTACIONES



TURISMO



IMAGEN PAIS



[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

# Articuladores: demanda y la oferta



Oferta Peruana Competitiva

Panamá  
Colombia  
Ecuador  
Brasil  
Chile  
Bolivia

Canadá  
USA (4)  
España  
Taiwán  
China (2)  
Japón

Oficinas  
Comerciales en  
el Exterior



Agroindustria  
Pesca  
Industria de la Vestimenta  
Manufacturas Diversas  
**Exportación de Servicios**

SDPC



Piura  
Lambayeque  
Loreto  
Huancayo  
Arequipa

Alcance Macro Regional

Oficinas  
Regionales



Mercados Internacionales

# Compromisos con el Sector Exportador

FUENTE DE NUEVA OFERTA EXPORTABLE, COMPETITIVA Y CON VALOR AGREGADO

**MINCETUR**

**PROMPERU**



Planes Estratégicos y Operativos de Servicios de Salud Electiva, Software, Ingeniería y Consultoría, Consultoría de Gestión, Franquicias y Centro de Contacto

**Estrategias para impulsar el sector:**

Incursionar con mayor fuerzas en el mercado internacional

Desarrollar acciones de promoción y de inteligencia

Fortalecer la oferta local de servicios

Formalizar la comisión público - privada

Impulsar medidas de facilitación

Elevar la competitividad

# PROMPERU: Organización interna para la promoción de la oferta de servicios competitiva

## DESARROLLO DE OFERTA

Asesoría empresarial y capacitación

Desarrollo Regional

Programas y proyectos multisectoriales

Gestión de calidad

**Oferta Peruana:**  
ITO, BPO,  
KPO

## CONSOLIDACION

**Negocios Internacionales**

**Promoción Comercial**

**Trabajo de Base**

Soluciones Tecnológicas

Servicios Empresariales

Gráficos y Editoriales

Otros Servicios Comerciales

## DESARROLLO DE DEMANDA

**Inteligencia de Mercados**

- Identificación de prospectos comerciales
- Estudios de mercados
- Programas de mercados externos

**Información y negocios**

- Información comercial
- Estadísticas del sector

- Misiones comerciales
- Campañas de promoción
- Ferias especializadas
- Catálogos promocionales
- Conferencias y congresos
- PERU SERVICE SUMMIT

# Cómo se ha organizado la oferta de servicios que promueve PROMPERU



**Actividades Transversales del Sector, que contribuyen con las metas establecidas para el 2016**



# Detalle de la canasta de Oferta Exportable de Servicios

Soluciones Tecnológicas	Líneas	Servicios Empresariales	Líneas	Servicios Gráfico y Editorial	Líneas
Especializado	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Salud (farmacia y laboratorios)</li> <li>•Financiero</li> <li>•Minería</li> <li>•Turismo</li> <li>•Naviero</li> <li>•Petróleo</li> </ul>	Servicios relacionados a la Minería	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Servicios de Ingeniería</li> <li>•Servicios de Explotación y exploración</li> <li>•Servicios de Prospección</li> </ul>	Editoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Libros: ensayos, no ficción, de textos y Literatura Infantil</li> <li>•Servicio editoriales</li> <li>•Derechos de autor</li> </ul>
Software de Programación	A toda la industria, comercio y servicio	BPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Centros de contactos</li> <li>•Servicios cobranzas</li> <li>•Help desk</li> <li>•E-Commer ce</li> </ul>	Industria Gráficas	•Impresión
Servicio TI	Desarrollos a medida	Ingeniería en Consulta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión de obras</li> <li>• Estudios de impacto</li> <li>• Consultoría carreteras</li> </ul>	<b>Otros Servicios</b>	<b>Líneas</b>
Videojuegos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juegos casuales</li> <li>• Advergames</li> <li>• Juegos con motivos peruanos</li> </ul>			Franquicias	•Gastronomía
				Salud Electiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Cirugía plástica</li> <li>•Odontología</li> <li>•Oftalmología</li> <li>•Bariátrica</li> </ul>
				Arquitectura	•Diseños

<http://www.youtube.com/watch?v=xfaU4f2hoBA>

# RUUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.



## 3 TERCERA FASE

### Asistencia empresarial

Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.

Mejora la gestión de ventas y negociaciones internacionales.

Innovación e implementación de mejoras.



[www.siicex.gob.pe/rutaexportadora](http://www.siicex.gob.pe/rutaexportadora)



**2 SEGUNDA FASE**  
Capacitación  
Dirigido a los interesados en exportar y exportadores en proceso.

**FORMA DEL SERVICIO**

- Personalizado
- Vía web
- Material físico

**Dirigido a sectores exportadores que apliquen al programa.**



**4 CUARTA FASE**  
Promoción  
Dirigido a las empresas exportadoras.

# Hitos alcanzados por PROMPERU y que han contribuido a orientar hacia una Política Sectorial

2004 - 2006

- Programa de Promoción de Exportación de Servicios
- Creación del Sector Exportación de Servicios en PROMPERU
- Identificación del Potencial Exportador: CCI-UNTAD/OMC
- Servicios en los TLC (USA y Chile)
- Plan Operativo Exportador de Servicios

2007 - 2009

- Estudio Potencial Exportador de Servicios en el Sur del Perú
- Premio PERU EXPORTA SERVICIOS
- Centros de Llamadas: calificado como exportación de servicios
- Reparación y mantenimiento de naves: calificado como exportación de servicios
- Zona Franca de Tacna: incorporación de actividades de Software y centros de llamadas
- Banco Mundial: Potencial exportador de Servicios

2010- 2013

- Ley de Fomento al Comercio Exterior de Servicios
- Ley Protección de datos personales
- Banco Interamericano de Desarrollo: Potencial exportador de servicios
- Banco Interamericano de Desarrollo: Capacidad de PROMPERU en la promoción de servicios
- Perú Service Summit (3 versiones)

## Esquema de la presentación

**I. PROMPERU y el Programa de Promoción de Exportación de Servicios**

**II. Importancia del Sector dentro de la Economía Peruana**

**III. ¿Cuales son nuestras aspiraciones?**

# Importancia del sector de servicios dentro de la economía peruana



INEI: S/. 199,536 millones (2012)  
 Servicios: 55.8% (2012) / 52.9% (1991)



PROINVERSION: US\$22,6 MM (2012)  
 Servicios: 61% (2012)

nos preocupamos por la **pequeña y mediana empresa**



Ingreso Promedio: S/. 1,285.9 (2012)  
 Manufactura: S/. 1,245.9  
 Servicios: S/. 1,387.9



# Los servicios generan el 10% de las divisas que ingresan al Perú



BCRP: US\$50,769 millones (2012)  
US\$26,490 millones (2006)



Servicios  
BCRP: US\$5,130 millones (2012)  
US\$2,660 millones (2006)



# ¿Cuál es la composición de la exportación de servicios?

	2010	2011	2012
Viajes	2274	2360	2657
Transportes	854	997	1223
Comunicaciones	102	132	147
Seguros y reaseguros	166	230	361
Otros Servicios empresariales	333	399	469
servicios financieros	59	67	59
Servicios de informática e información	23	26	46
Servicios personales, culturales y recreativos	4	5	10
Regalías y derechos de licencia	3	5	12
Servicios de Gobierno	140	143	146
<b>Total de exportación de servicios</b>	<b>3958</b>	<b>4364</b>	<b>5130</b>

Conforman los Otros Servicios Comerciales que facturan los \$ 742 millones.

Fuente: BCRP

Unidades : en millones de dólares



# ¿En cuánto contribuye el Programa de Exportación de Servicios de PROMPERU en las exportaciones del sector?

**51%**

Encuesta : Los Otros Servicios Comerciales facturaron en el 2012, US\$ 742 millones deduciendo servicios financieros y servicios de Gobierno

Resumen por Sectores	2.011	2.012	2013e	2013/2012
Arquitectura	83.010	50.000	100.000	100%
Centro de Contactos	146.469.285,27	164.327.714,59	177.957.226,07	8%
Editoriales	9.820.424,41	14.105.973,00	18.006.274,53	28%
Ingeniería	20.085.691,00	22.001.626,29	29.657.628,03	35%
Software	21.002.011,00	28.002.012,00	32.241.357,04	15%
Franquicias	49.400.000,00	56.600.000,00	61.700.000,00	9%
Videojuegos	495.227,43	649.688,51	924.972,35	42%
<b>Total</b>	<b>247.355.649</b>	<b>285.737.014</b>	<b>320.587.458</b>	<b>12%</b>

Fuente: PROMPERU, encuesta a empresas de la cartera

Unidades : en dólares



# Algunos resultados logrados en los últimos 5 años

**108**  
empresas  
con ISO 9001

**60**  
Empresas  
con Gestión  
Empresarial

**7**  
asociaciones  
y consorcios  
conformados

**4**  
marcas  
sectoriales  
impulsadas

**16**  
misiones  
internacionales  
y  
nacionales

**250**  
empresas  
beneficiadas  
+ \$286  
millones

**\$95.5**  
millones  
PERU  
SERVICE  
SUMMIT

Registro de  
Exportadores  
de Servicios:  
INEI

2011: 19', 2012: 25', 2013: 49.6'

**PERU SERVICE SUMMIT**  
[www.peruserservicesummit.com](http://www.peruserservicesummit.com)

## Esquema de la presentación

- I. **PROMPERU y el Programa de Promoción de Exportación de Servicios**
- II. **Importancia del Sector dentro de la Economía Peruana**
- III. **¿Cuales son nuestras aspiraciones?**

# El programa deberá contribuir para el 2016:



Base (2012):  
Exportaciones por \$527 millones  
Empresas Exportadoras: BCRP 2,000 / PROMPERU: 300  
Trabajadores: aprox. 50,000 personas

