



*Taller de capacitación para
América Latina sobre políticas e
instrumentos de política en
Ciencia, Tecnología e Innovación
para los ODS*

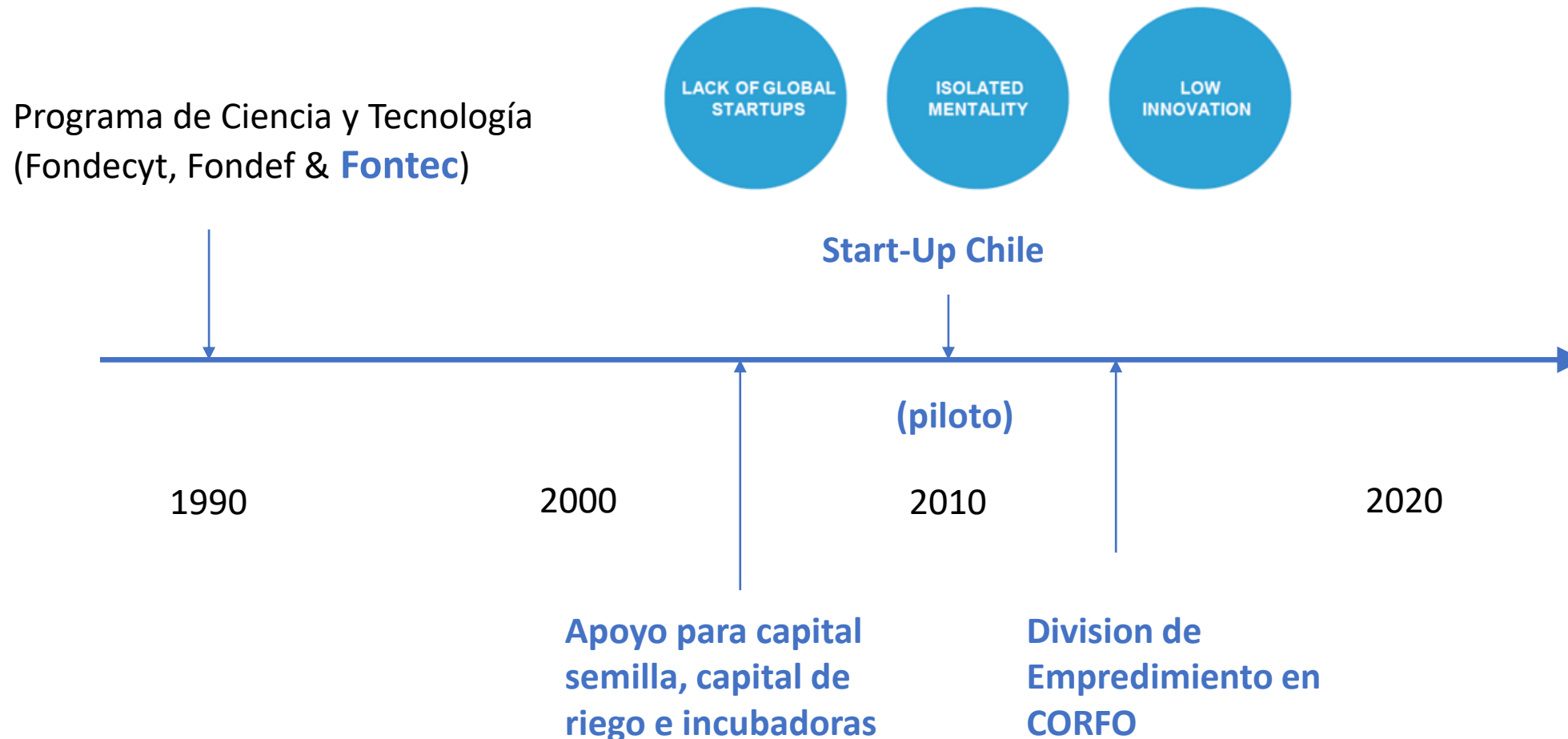
3^{ra} sesión
21 de abril, 2021

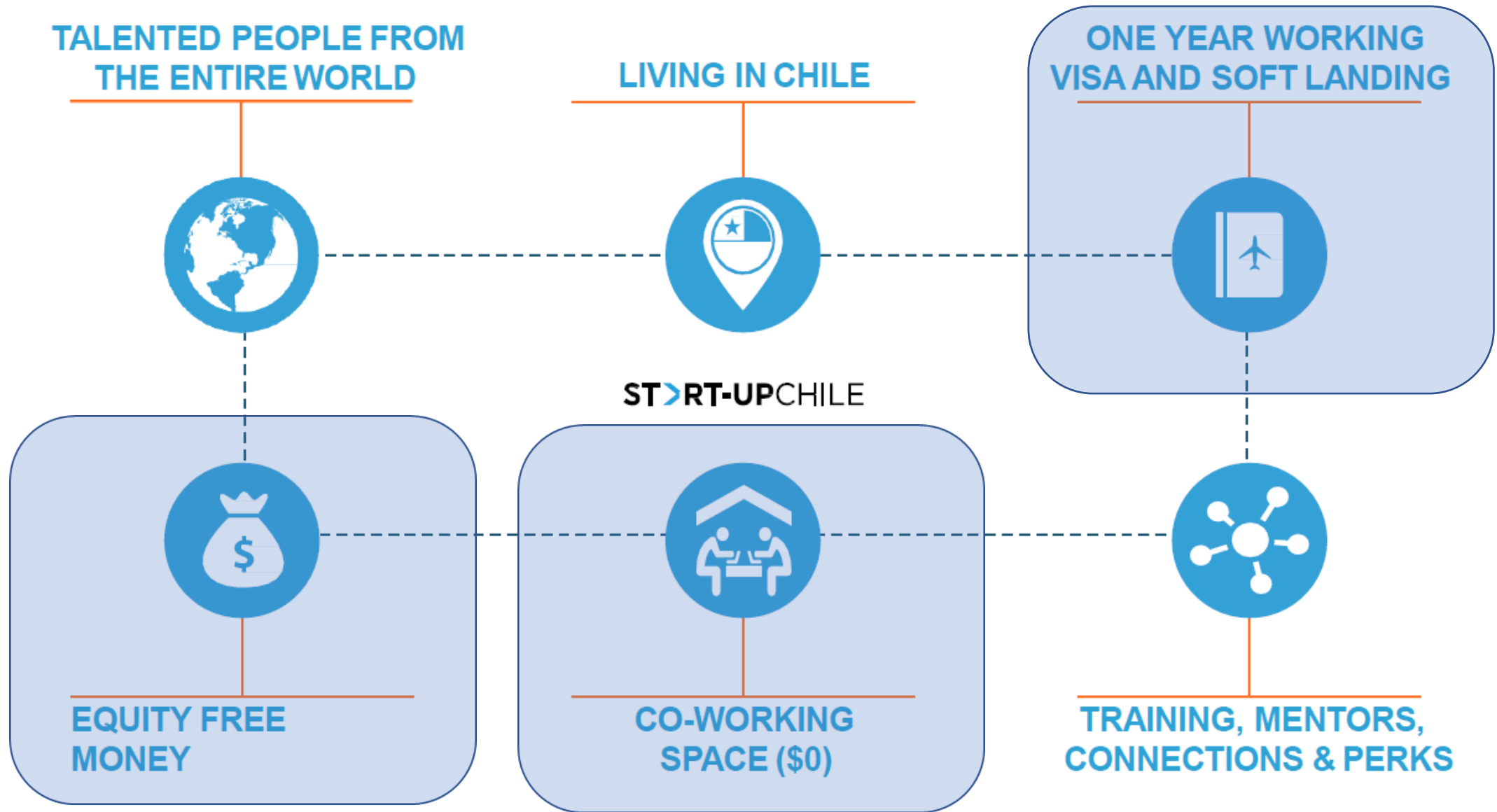
**Fortalecimiento del ecosistema emprendedor
atrayendo emprendedores extranjeros y
apoyando a los nacionales:
El caso de Start-Up Chile**



NICOLO GLIGO
nicolo.gligo@cepal.org

Start-Up Chile en el contexto de la política de CTI y la Agencia de Desarrollo Económico de Chile (CORFO)





Start-Up Chile hoy

The infographic is divided into three vertical columns, each representing a stage of the Start-Up Chile program. Each column has a circular icon at the top, a title, a description, and a funding box at the bottom. The background is a dark teal color.

Stage	Icon	Description	Duration	Funding (CLP)	Funding (USD)
The S Factory	Female symbol with atom	Pre-acceleration program for startups led by female founders	4 month experience	\$15.000.000	Around \$19.000 USD
Seed	Rocket	Acceleration program for companies with a functional product and early validation	6 months experience	\$50.000.000	Around \$65.000 USD
Growth	Astronaut in space	Support program for the expansion of innovative tech-based businesses.	12 month experience	\$60.000.000	Around \$78.000 USD

www.startupchile.org

Start-Up Chile (SUP) es una aceleradora de startups pública creada por el Gobierno de Chile para que emprendedores de alto potencial puedan iniciar sus startups y utilizar a Chile como base.

Desde 2016, los nuevos objetivos de Start-Up Chile son asegurar que Chile siga siendo un centro mundial de innovación tecnológica y ser conocido como impulsores de empresas tecnológicas que impactan positivamente en la economía nacional.



SUP Academy

Training program (workshops, talks and other activities), Platoons (peer to peer meetings) and pitch training.



Networks

Local and global mentors, investors and networks in different industries



Events

External and internal events (Demo Day and Tech Evenings).



Experience

Soft-landing and internal activities to promote the networking and the creation of a community.

4.549 ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS
208.656 PERSONAS ATENDIDAS

(2015)

Source: www.startupchile.org





Microsoft American Airlines

START-UP CHILE WEEK
INTERNATIONAL ROCKSTARS ARRIVE TO CHILE
FROM MARCH 24TH TO MARCH 26TH
3/25 MARCELO SALES THE REAL WORK OF LEADERS
3/25 SANTIAGO ZAVALA STARTUP METRICS
3/26 PANEL GROWTH HACKING, METRICS & MORE

SANTIAGO ZAVALA

- Santiago, Chile. El 26 de marzo se llevará a cabo en Santiago la novena versión del Start-Up Chile Demo Day, donde las 18 startups más destacadas de la undécima generación presentarán sus ideas a influyentes inversores nacionales e internacionales para recaudar fondos para hacer crecer sus negocios. Los 18 primeros fueron elegidos durante el Pitch Day donde se enfrentaron a otras empresas que también buscaban llegar a la final.
- Cada equipo tiene solo cinco minutos para convencer a los inversores de que su oportunidad es una que no se debe perder. Después de que todos los equipos se hayan presentado, los jueces del Demo Day, compuesto por invitados internacionales especiales, decidirán sobre el “The Best Startup” de la 11ª generación de Start-Up Chile.
- Durante la semana del Demo Day se llevarán a cabo otras actividades (abiertas al público), lideradas por el equipo de Start-Up Chile e invitados internacionales especiales. Las actividades incluyen talleres con Santiago Zavala (uno de los socios fundadores de Mexican.VC, el fondo de startups e incubadora en la Ciudad de México, ahora socio de 500 Startups) y Marcelo Sales (nTime y Mobile) que se llevarán a cabo en el edificio CETOF. (Av Providencia 229) del 24 al 26 de marzo.

Source: www.startupchile.org

Start-Up Chile: evaluación de impacto

En 2010, Start-Up Chile fue creado con dos objetivos principales:

1. cambiar la cultura del país hacia el emprendimiento
2. posicionar a Chile como el centro de innovación para América Latina.





Más de 1.900 startups de 85 países participaron en el Programa Start-Up Chile desde su inicio en 2010.

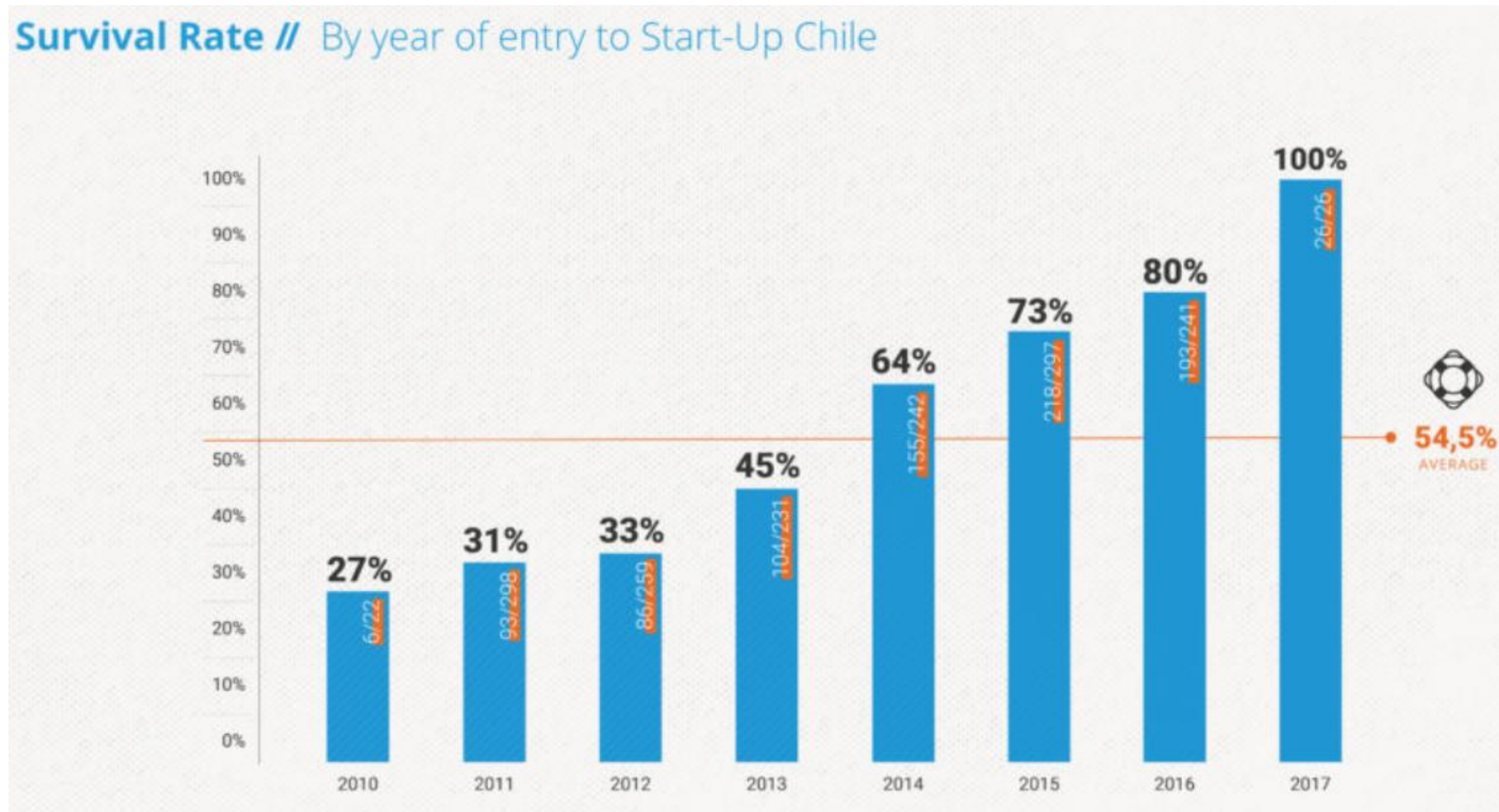


De esta cartera, a junio de 2019, el 26% corresponde a empresarios chilenos y el 74% a extranjeros.

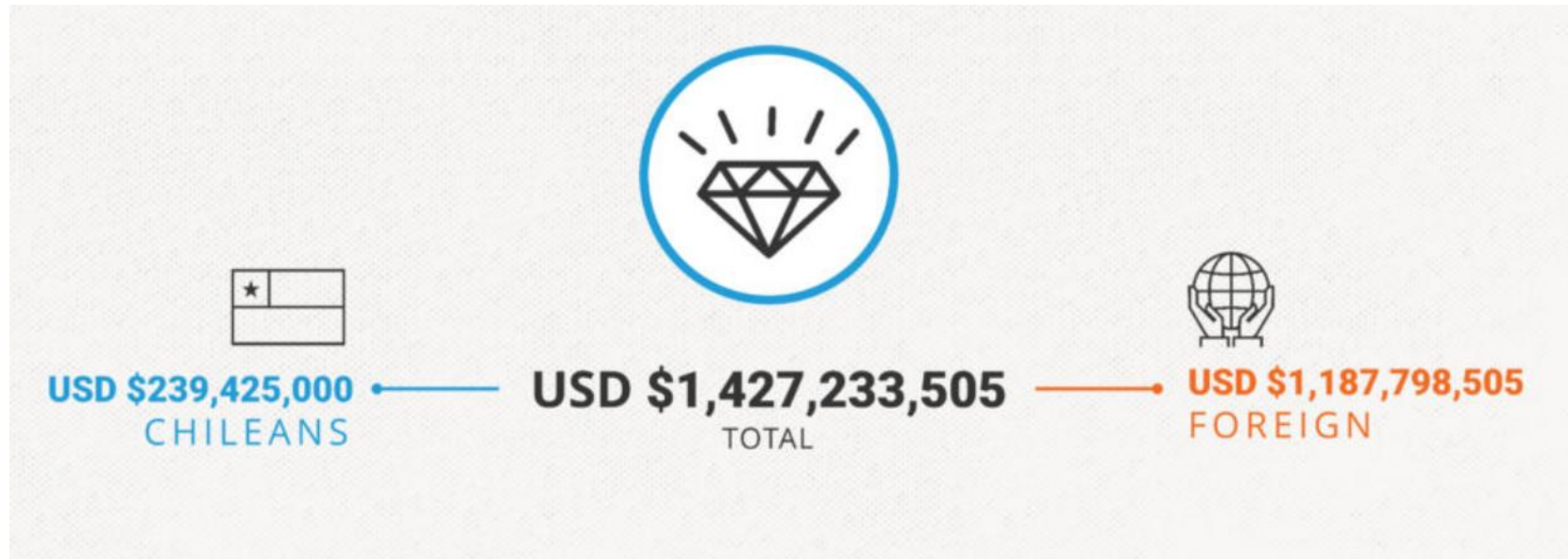


En términos de género, el 26% de los emprendimientos apoyados están dirigidas por mujeres, mientras que el 74% por hombres.

54,5% de los startups acelerados por el programa reportaron estar aún activos en 2017



22% de los startups reportaron evaluaciones formales por un monto de 1.427 millones de dólares



Reflexiones finales

- El diseño de instrumentos de política es un proceso de aprendizaje continuo, y no se debe temer al ensayo y error.
- El desarrollo de un ecosistema de emprendimiento es un desafío sistémico, no hay una única fórmula ni una “bala de plata”.
- Se necesita atraer a las personas adecuadas para la tarea correcta. En el caso de Start-Up Chile, son emprendedores que apoyan a emprendedores.



NACIONES UNIDAS

CEPAL

Gracias,

Nicolo Gligo
nicolo.gligo@cepal.org



CEPAL