

# Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Exportações  
verdes



1º Workshop de Formação:

## Revisão Nacional das Exportações Verdes de Angola

Luanda, 11 a 22 de junho de 2018



NAÇÕES UNIDAS  
CNUCED



UNIÃO EUROPEIA



# MADEIRA COMO PRODUTO VERDE



# MADEIRA COMO PRODUTO VERDE

---



A Madeira é um produto verde porque:

Emprega mais de 3 mil trabalhadores

Matéria-prima local e renovável

Gera rendimento

# Análise Swot

## Pontos Fortes

- Área florestal estimada em 53 milhões de hectares;
- Stock Comercial estimado em quase 26 milhões de m<sup>3</sup>;
- População Rural de 36%;
- Densidade Populacional de 20,7 pessoas/Km<sup>2</sup>;
- RCA= 10.23;

## Pontos Fracos

- Alto nível de burocracia por parte do Ministério da Agricultura e no processo de exportação
- Falta de Equipamentos de exploração e de corte
- Dificuldade de acesso às zonas de exploração (falta de estrada e picadas)
- Não existência de uma rede de distribuição estruturada
- Falta de energia eléctrica e custo alto o combustível.
- Custo de tratamento fitossanitário elevado
- Produtividade baixa (25 m<sup>3</sup>/hectare)

## Oportunidades

- Adesão de Angola ao mercado livre da SADC
- Maior procura de produtos acabados de madeira ao nível regional
- Clima tropical propicio a plantação de árvores
- Flexibilidade dos portos de Luanda e Lobito na stockagem dos produtos no parque até 10 dias
- Surgimento de indústria de aglomerado para apoiar o mercado local do mobiliário

## Ameaças

- Pouco tempo de exploração permitido por lei (apenas 6 meses Maio-Outubro)
- Dificuldades de acesso ao financiamento (altas taxa de juros acima 25%)
- Altos custo de fazer negócios no país
- Carga fiscal alta (de acordo com os empresas)

# Plano de acção da Madeira

Acção	Sub acção	Indicador de Performance	Responsáveis
Favorecer a oferta nacional de madeira e seus derivados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar a produtividade por hectare – explorando outras espécies</li><li>• Facilitar aquisição de equipamento de exploração e corte</li><li>• Criação de empresas da terceira transformação (contraplacados, MDF, etc)</li><li>• Reduzir o período de defeso para 3 meses</li> <li>• Reduzir o período de defeso para 3 meses</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relatórios da produção por hectare</li><li>• Inventário das empresas</li><li>• Análise da cadeia de valores a jusante</li> <li>• Decretos Presidencial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresas e Ministério da Agricultura</li> <li>• Empresas</li><li>• Sector Privado, MEP e MIND</li> <li>• MINAGRIF</li></ul>

# Plano de acção da Madeira

Diversificar e aumentar os produtos derivados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de indústria de celulose e papel</li> <li>• Criação de indústria de Pellets</li> </ul>	Análise da cadeia de valores à jusante	Sector Privado, MEP
Revitalizar a economia rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de cooperativas de exploradores tradicionais</li> <li>• Formação dos operadores tradicionais locais</li> </ul>	Relatórios do IDF	IDF
Desencorajar a carga ou pressão sobre as florestas naturais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar a criação de floresta plantadas e atribuir benefícios fiscais às empresas que já o fazem</li> </ul>	Relatório das empresas e visualização dos espaços plantados	IDF e Ministério do Ambiente
Incentivar a exportação de produto transformado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar a produção de mobílias</li> <li>• Aumentar a produção de aglomerados, folhas, MDF</li> <li>• Reduzir a burocracia no processo de exportação</li> <li>• Criação de uma empresa idónea para certificação dos derivados de madeira</li> </ul>	Relatório das empresas	Empresas e Ministérios do Comércio e Industria

- 
- **FIM**



  
**Exportações  
verdes**

1º Workshop de Formação:  
**Revisão Nacional das  
Exportações Verdes de Angola**

**Luanda, 11 a 22 de junho de 2018**

**Mais informações:**

<https://unctad.org/meeting/1st-training-national-green-export-review-angola-under-eu-unctad-joint-programme-angola>

**Contatos:**

Mario Jales, UNCTAD, [Mario.Jales@un.org](mailto:Mario.Jales@un.org)  
Henrique Pacini, UNCTAD, [Henrique.Pacini@un.org](mailto:Henrique.Pacini@un.org)  
Johanna Silvander, UNCTAD, [Johanna.Silvander@un.org](mailto:Johanna.Silvander@un.org)

*Financiado pela União Europeia*

