

# Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



  
Exportações  
verdes

2º Workshop de Formação

## Revisão Nacional das Exportações Verdes de Angola: Madeira e Mel

Luena, 17 a 21 de julho de 2019



NAÇÕES UNIDAS  
CNUCED



UNIÃO EUROPEIA



**PROGRAMA CONJUNTO UE - CNUCED PARA  
ANGOLA:  
FORMACAO DE QUADROS PARA O  
COMERCIO II**

**REVISÃO NACIONAL DE EXPORTAÇÕES VERDES DE ANGOLA  
TREINAMENTO REGIONAL: MADEIRA E MEL**

# GRUPO DO MEL

## Índice

### 1- O MEU PRODUTO

#### 1.1-RAZÃO PARA O MEU PRODUTO SER VERDE

### 2- VANTAGENS DO MEU PRODUTO

#### 2.1-VANTAGENS COMPARATIVAS

#### 2.2 - VANTAGENS COMPETITIVAS

### 3-ACÇÕES NECESSÁRIAS PARA DESENVOLVER O MEU PRODUTO

### 4-PROPOSTA PARA UM PLANO DE AÇÃO

# O MEU PRODUTO E

- MULTIFLORAL
- ARTEZANAL
- QUALIDADE NÃO GARANTIDA



# 1.1-RAZAO PARA O MEU PRODUTO SER VERDE

- ▶ O MEU PRODUTO É VERDE PORQUE NÃO CRIA IMPACTO NEGATIVO AO MEIO AMBIENTE.
- ▶ E VERDE PORQUE PROVEM DO MEIO PROPRIO AMBIENTE
- ▶ SER AMIGO DO AMBIENTE
- ▶ SER UM PRODUTO COMMERCIAL
- ▶ SER UM PRODUTO LOCAL
- ▶ ESCOLHIDO LOCALMENTE E NAO POR IMPOSICAO
- ▶ TEM UM POTENCIAL PARA GERAR EMPREGO E RENDA E GERAR DESENVOLVIMENTO LOCAL
- ▶ PARTICIPA NA DIVERSIFICACAO DA ECONOMIA



## 2- VANTAGENS DO MEU PRODUTO

- ▶ COMPARATIVAS
- ▶ COMPETITIVAS



## 2.1-VANTAGENS COMPARATIVAS

- ▶ RECURSOS HIDRICOS
- ▶ FLORA E FAUNA RICA EM ESPECIES MELIFERAS
- ▶ CLIMA FAVORAVEL
- ▶ ABELHA COM FERRÃO E SEM FERRÃO
- ▶ MEL DO MOXICO
- ▶ MEL COM 17% DE HUMIDADE DO PLANALTO CENTRAL



## 2.2 - VANTAGENS COMPETITIVAS

- ▶ CUSTO DE PRODUÇÃO BAIXA





### **3-AÇÕES NECESSARIAS PARA DESENVOLVER O MEU PRODUTO**

- ▶ FORMAÇÃO DA MÃO-DE-OBRA DE TODOS NIVEIS
- ▶ CRIAÇÃO DE CONDIÇÕES (VIA DE ACESSOS, ACESSO DE ENERGIA PRODUTIVA, ÁGUA, ETC.)
- ▶ CERTIFICAÇÃO DE PRODUTOS
- ▶ MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO
- ▶ FOMENTAR ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO



## OBJECTIVOS 1-PRODUCAO DO MEL COM QUALIDADE GARANTIDA

### OBJECTIVO-1:PRODUCAO DO MEL COM QUALIDADE GARENTIDA

ACÇÕES	SUB-ACÇÕES	INDICADORES	RESPONSÁVEIS
1-TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO DOS APICULTORES/CAPACITAÇÃO TÉCNICA DOS RECURSOS HUMANOS	1.1 -IDENTIFICAÇÃO DOS APICULTORES 1.2-PREPARAÇÃO DE MATERIAS 1.3-REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS E OFICINAS	1.1.1-N° DE PESSOAS IDENTIFICADAS 1.2.1-N° DE MATERIAS PREPARADOS 1.3.1-N° DE SEMINÁRIOS E OFICINAS REALIZADAS	1.1.1.1-ASSOCIAÇÕES E COOPERATIVAS -GOVERNO E ORGANIZAÇÕES INTERNACIONAIS
2-LEGALIZAÇÃO DOS ESPAÇOS	2.1-IDENTIFICAÇÃO DO ESPACOS 2.2-APRESENTAÇÃO DO ESPACO	2.1.1- N° DE ESPACOS LEGALIZADOS	2.1.1 - ADMINISTRAÇÃO LOCAL
3-PREPARAÇÕES DAS COLMEIAS PRODUTIVAS	3.1- CONSTRUÇÃO DAS COLMEIAS	3.1.1- N° DE COLMEIAS INSTALADAS	3.1.1.1- APICULTORES
4-PRODUÇÃO DO MEL	4.1 - CRESTA DO MEL 4.2 -VIA DE ACESSO E O ENVIO 4.3-GUIAS DE BOAS PRACTICAS 4.4-LINHAS DE FINANCIAMENTO	4.1.1-QUANTIDADE EXTRAIDA	4.1.1.1-APICULTORES, ASSOCIAÇÕES BANCARIAS E O ESTADO
5- RECEPÇÃO DO MEL	5.1-CASA DE MEL	5.2 - ACORDO ENTRE A CASA DO MEL E O PRODUTOR 5.1.1-QUANTIDADE E QUALIDADE RECEBIDA E AS TAXAS A PAGAR	5.1.1 .1-ASSOCIACOES E COOPERATIVAS
6-PROCESSAMENTO	6.1.CENTRIFUGACAO, ENBALAGEM ,ROTULAGEN	6.1.1-QUANTIDADE PRODUZIDA	6.1.1.1-FABRICA
7-CERTIFICAÇÃO	7.1-CONTROLE DE OUALIDADE	7.1.1-OUANTIDADE CERTIFICADA	7.1.1.1-ENTIDADES CERTIFICADORAS

## 4-PROPOSTA PARA UM PLANO DE AÇÃO

### OBJECTIVOS 2-PROMOCAO DAS EXPORTACOES

ACCOES	SUB-ACCOES	INDICADORES	RESPONSAVEIS
1-INCENTIVO AS EXPORTACOES	1.1 -CRIACAO DE PROGRAMAS AS EXPORTACOES IDENTIFICACAO DOS APICULTORES 1.2-PREPARACAO DE MATERIAS 1.3-	1.1.1-N° DE POTENCIAIS EXPORTADORES PESSOAS IDENTIFICADAS 1.2.1-N° DE MATERIAS PREPARADOS 1.3.1-N° DE SEMINARIOS E FORUNS REALIZADAS	1.1.1.1-AIPEX ASSOCIACOES E COOPERATIVAS -MINISTERIOS
2- TREINAMENTO E CAPACITACAO DOS APICULTORES/CAPACITACAO TECNICA DE EXPORTACOES DOS ESPACOS	2.1-IDENTIFICACAO DOS POTENCIAS EXPORTADRES 2.2.1REALIZACAO DE SEMINARIOS E FORUNS 2.2-APRESENTACAO DO ESPACO	2.1.1- N° DE EXPORTADORES CAPACITAOS DE ESPACOS LEGALIZADAS	2.1.1 - INAPEM ;AIPEX :MINAGRIF
3-LEGALIZACAO PARA EXPORTACAO	3.1	3.1.1- N° DE LICENCAS EMITIDAS COLMEIAS	3.1.1.1-MINISTERIO DO COMERCIO
4-REALIZACAO DOS PROCEDIMENTOS DE EXPORTACAO	4.1-PESQUIZA DE MERCADOS 4.2 -VIA DE ACESSO E O ENVIO 4.3-GUIAS DE BOAS PRACTICAS 4.4-LINHAS DE FINANCIAMENTO 4.5-EMPARELHAMENTO ENTRE AS PARTES	4.1.1-VOLUME DE EXPORTACAO	4.1.1.1- MINISTERIO DO COMERCIO;MINAGRIF;TRANSPORTES ;BANCA;ALFANDEGA
5- REALIZACAO DO PILOTO PARA EXPORTACAO	5.1-MERCADOS SELECIONADOS	5.2 - ACORDO ENTRE AS PARTES 5.1.1-QUANTIDADE E QUALIDADE RECEBIDA E AS TAXAS A PAGAR	5.1.1 .1-IMPORTADORES E EXPORTADORES ASSOCIACOES E COOPERATIVAS



  
**Exportações  
verdes**

2º Workshop de Formação:  
**Revisão Nacional das  
Exportações Verdes de Angola**

**Luena, 17 a 21 de julho de 2019**

**Mais informações:**

<https://unctad.org/meeting/nger-training-workshop-honey-and-timber-moxico-province-angola>

**Contatos:**

Henrique Pacini, UNCTAD, [Henrique.Pacini@un.org](mailto:Henrique.Pacini@un.org)  
Mario Jales, UNCTAD, [Mario.Jales@un.org](mailto:Mario.Jales@un.org)  
Johanna Silvander, UNCTAD, [Johanna.Silvander@un.org](mailto:Johanna.Silvander@un.org)

*Financiado pela União Europeia*

