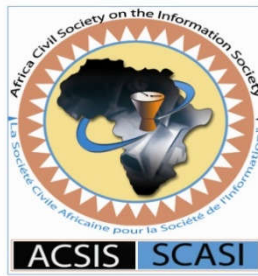


African Civil Society on the Information Society

The Panafrican Organisation on ICT For Sustainable Development

Granted with Consultative Status UN ECOSOC
Member of the African Union ECOSOCC



Société Civile Africaine sur la Société de l'Information

Organisation panafricaine pour les TIC et le Développement Durable

Dotée du Statut Consultatif ECOSOC NU
Membre de l'ECOSOCC de l'Union Africaine

www.acsis-scasi.org

ACSIS – SCASI, 2675 Avenue Cheikh Ahmadou Bamba Ouagou Niayes II Dakar SENEGAL - Cadre Légal : Arrêté N°3917/MINT/DAGAT/DEL/A DAKAR-SENEGAL du 05/05/2008
Compte bancaire n° : 141036165801 ECOBANK Sénégal Code banque : SN094 Code Guichet : 01009 - Clé RIB : 56 - Agence VDN code Swift : ECOCSNDA
ACSIS, 73B, Avenue d'Aire 1203 Genève SUISSE – Compte bancaire : Banque Alternative Suisse : IBAN CH89 0839 0034 6494 1000 5

Contribution de Dr. Cisse Kane, President ACSIS

E-commerce week Geneva (16-20 Avril 2018) Ministerial Roundtable: Advancing Women's Digital Opportunities

17 Avril 2018 (10h-11h: 30)

Excellences, Mesdames, Messieurs les ministres,
Madame la SG adjointe de la CNUCED
Distingués panélistes,
Chers participants,
Mesdames, Messieurs

Au nom de la Société Civile Africaine sur la Société de l'Information (ACSIS), je voudrais tout d'abord remercier la CNUCED pour m'avoir invité à prendre part en tant qu'intervenant à cette table-ronde ministérielle sur le thème : **Advancing Women's Digital Opportunities**, dans le cadre du E-Commerce Week 2018.

L'Afrique est un champ presque vierge dans le domaine du commerce électronique (avec une part tournant autour de 1%). C'est donc une terre d'opportunités et de possibilités, une terre de potentiel et de défis. Les conséquences de toute action d'intégration dans le commerce électronique vont affecter en dernier ressort les populations.

Nous considérons que le commerce électronique comme une formidable opportunité pour que nos pays entrent de plain-pied dans l'économie numérique (accroître les revenus et créer des emplois). Pour cela il est nécessaire que le commerce électronique soit réellement un facteur de croissance et de création d'emplois, une réponse à la face moins reluisante de l'Internet et des TIC.

C'est pourquoi nous nous félicitons de la mise en place de l'initiative e-trade for all à laquelle nous avons adhéré en novembre 2017 et ACSIS félicite la CNUCED pour avoir organisé cette session dans le cadre du E-commerce Week 2018.

Nous allons développer notre propos dans la perspective de l'Afrique et de la société civile

Le diagnostic général des TIC et de l'Internet en Afrique est le suivant :

CONTACT : Tél. : +4178 909 98 67 / +221 77 267 72 73 president@acsis-scasi.org

- Le caractère extraverti des économies liées aux TIC et à l'Internet
- La faiblesse d'un leadership panafricain (réglementation, protection des données, cybersécurité, confiance numérique, souveraineté numérique, faiblesse du cadre réglementaire, etc.)
- Le faible taux de pénétration d'Internet par rapport au reste du monde (moyenne 30%)
- La persistance des différentes fractures numériques et les défis de l'intégration des TIC dans le tissu économique (coûts, impact environnement, contenus inappropriés, gadgetisation, fake news, etc.)
- Niveau d'analphabétisme assez élevé au niveau des femmes
- Analphabétisme numérique (25% de moins que les hommes en Afrique)
- La fracture liée au genre avec toutes les inégalités et tous les défis (les femmes sont en général les moins alphabétisées, les moins bien payées, qui ont le moins accès aux emplois salariés)

Pourtant, les femmes constituent un élément clé qui pourrait booster la transformation numérique en Afrique, compte tenu de :

- Leur nombre (elles sont plus nombreuses que les hommes)
- La forte présence des femmes dans l'économie et leur valeur ajoutée
- Le rôle central qu'elles jouent en tant que lien social et moteur de l'innovation sociale

Dès lors, en en vue de donner plus de voix aux femmes entrepreneuses, nous proposons les pistes suivantes visant à ouvrir de nouvelles perspectives, créer de nouveaux marchés, inspirer de nouvelles solutions utiles aussi à la communauté internationale

- Aider à faire le point sur les enjeux liés à l'accès à l'économie numérique et au e-commerce en général en tenant compte de leur rôle dans la création de richesses. Dans cette perspective il est utile de saluer le travail d'exploration au niveau des populations locales en milieu urbain ou dans les zones rurales (ET-Ready). Il nous semble opportun de le poursuivre dans les pays africains et d'envisager une mise en œuvre concertée avec tous les partenaires (gouvernements, privés, société civile, Academia, collectivités locales, etc.)
- Assurer un portage politique au plus haut niveau, de la question de l'Economie numérique avec une insistance sur l'appropriation des TIC par les femmes en activité en sensibilisant les plus hautes autorités africaines sur les enjeux du numérique en tant qu'outil pour la transformation du continent. C'est dans cette perspective qu'ACSIS a proposé l'organisation d'un Sommet des Chefs d'Etats Africains axé sur l'Economie Numérique et la Croissance Durable
- Favoriser l'accès à l'Internet avec des réseaux de qualité
- Elargir l'assiette des entrepreneuses et aller au-delà des femmes formées aux TIC (inclure toutes les femmes exerçant des activités les agricultrices, les tâcheronnes, les initiatives locales etc.

- L'utilisation des langues et cultures locales
- Favoriser des outils qui parlent aux populations (applications favorisant l'expression culturelle et l'appropriation pour le plus grand nombre), en incluant les personnes actives non scolarisées
- La formation et la sensibilisation en assurant une appropriation inclusive te tenant compte de langues et cultures et impliquant les organisations de la Société civile des TIC

Plusieurs organisations membres d'ACSIS œuvrent déjà sur le terrain, notamment sur les aspects liés à la sensibilisation et à la formation. À travers les organisations membres, nous pouvons apporter notre contribution dans le développement d'applications visant à booster l'entrepreneuriat féminin en Afrique, mais aussi à l'identification d'entreprises locales, notamment en dehors du secteur formel. C'est pourquoi nous sommes heureux de faire partie de l'initiative e-trade for all et nous réjouissons du développement de synergies entre les membres.

Je vous remercie de votre attention.

Dr. Cissé Kane

Président ACSIS

www.acsis-scasi.org

Genève le 17 avril 2018