



**Comisión de Comercio y Desarrollo:
Comercio, Cooperación multilateral y Desarrollo
sostenible**

**Promover la inclusividad
a través de políticas de competencia y
consumidor:**

**La experiencia exitosa del programa
COMPAL en América Latina**

Claudia Hernández

**Embajadora,
Representante Alternativa de
República Dominicana
ante la OMC**

Sumario

- **Porqué las políticas de competencia y consumidor son claves para el desarrollo sostenible e inclusivo?**
- **Qué es el Programa COMPAL?**
- **Dónde está el secreto de su éxito?**
- **Cuáles son sus logros en términos cualitativos?**
- **Cuáles son sus logros en términos cuantitativos?**
- **Qué retos de futuro?**
- **Consideraciones finales**



Porqué la competencia es clave para el desarrollo inclusivo y sostenible?

- La falta de mercados competitivos benefician a las empresas monopolistas y con poder de mercado que obtienen pingues beneficios en perjuicio de la mayoría
- Los precios son altos, accesibles a unos pocos
- No hay crecimiento, ni mejora de la productividad ni innovacion
- En países en desarrollo el daño es irreversible
- La competencia puede revertir la situación democratizando los mercados...pero las autoridades de competencia deben trabajar duro contra los carteles y los poderosos... Como?



Qué es COMPAL?

- **COMPAL** es el programa mas exitoso de la **UNCTAD** que provee fortalecimiento institucional y desarrollo de capacidades en materia de competencia y protección al consumidor de forma coordinada para 17 países beneficiarios de América Latina.
- Se ha desarrollado en tres fases:
 - La primera fase (2004 – 2009) se inició con cinco Estados (Perú, Bolivia, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica) y se dedicó a establecer legislaciones e instituciones para abordar ambas políticas en los Estados beneficiarios
 - La segunda fase (2009 – 2013) continuó el trabajo de fortalecimiento de las capacidades de estos Estados y comenzaron las actividades para promover la integración regional a través de la organización de foros de encuentro y de la elaboración de estudios sectoriales de alcance regional
 - La tercera fase del programa (2015 – 2018) y se dedica plenamente a facilitar la cooperación regional a través de cursos, foros y encuentros dirigidos a autoridades de competencia, de consumidor y de comercio. En estas dos fases se adhirieron 12 Estados mas (Colombia, Honduras, Ecuador, Mexico, Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Republica Dominicana, Panama y.
 - Actualmente se trabaja en la cuarta fase en la que se pretende establecer un clima atractivo para los negocios en la región (facilitar el comercio, atraer inversiones, relanzar la igualdad de oportunidades)



Dónde está el secreto de su éxito?

- Ha contribuido eficazmente a la adopción de las leyes sobre competencia (Argentina, República Dominicana, Panamá, Uruguay, Paraguay, Perú and Uruguay, El Salvador, Ecuador) y sobre consumidor (Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Ecuador, Mexico and Paraguay).
- Ha formado a mas de 1200 funcionarios para trabajar en la aplicación de las leyes dentro de las agencias
- Ha facilitado el intercambio de personal entre las agencias (34 intercambios)
- Ha contribuido a la cooperación sur-sur mediante la firma de Acuerdos de colaboración entre las agencias de competencia y de consumidor de la region (actualmente 24 acuerdos firmados)
- Ha conseguido crear redes de autoridades administrativas y judiciales en ambas disciplinas



Cuáles son sus logros en términos cualitativos?

- **Generar consenso regional**
 - Foro Internacional sobre protección al consumidor de América Latina
 - Grupo de trabajo sobre comercio y competencia para América Latina y el Caribe
 - Taller regional sobre competencia y protección al consumidor
 - 2 Foros Latinoamericanos de jueces en Competencia y Consumidor para la formación conjunta a nivel regional
 - Curso de la Escuela INDECOPI-COMPAL (2 por año)
 - **500 participantes, 25 países**
- **Ofrecer una plataforma regional para facilitar el intercambio de información y la cooperación informal: unctadcompal.org**

Cuáles son sus logros en términos cualitativos?

- **Mejorar la competitividad de los mercados y el empoderamiento de los consumidores**
 - Guías para empresas para el cumplimiento voluntario de la legislación (compliance)
 - Guías para empresas para acogerse a los programas de delación/clemencia (leniency)
 - Formación sobre las nuevas Directrices de NN.UU. para la protección del consumidor
 - **Dar participación a las asociaciones patronales y asociaciones de consumidores**



Cuáles son sus logros en términos cuantitativos?

BENEFIT FOR CONSUMERS DUE TO NATIONAL COMPETITION ENFORCEMENT					
% BENEFIT/GDP	2015	2016	2017	AVERAGE 2017	2015- 2017
ARGENTINA	0,4218	0,4006	0,3672	0,396	
CHILE	0,0314	0,0357	0,0287	0,032	
COLOMBIA	0,1325	0,1095	0,2590	0,167	
ECUADOR	0,1676	0,3068	0,2031	0,225	
EL SALVADOR	0,0287	0,0526	0,0882	0,056	
PERU	0,0199	0,0044	0,2202	0,082	



Qué retos de futuro tiene el programa COMPAL?

- El programa COMPAL, en su fase 4, tiene por objetivos
- Consolidar:
 - La red de 17 Autoridades de Competencia para promover la cooperación en la lucha contra las prácticas restrictivas transfronterizas
 - La red de 17 Autoridades de Consumidor para promover una protección y empoderamiento uniforme del consumidor en la región
 - Las Foros de Jueces por una aplicación del Derecho de la Competencia y Consumidor
- Crear un clima más proclive a los negocios e inversiones
 - Involucrando al sector privado para luchar contra las barreras legales y administrativas
 - Promoviendo el cumplimiento de las leyes por parte de las empresas
 - Empoderando a los consumidores



Consideraciones finales

- Estudios económicos coinciden en afirmar que las **políticas de competencia** promueven el buen funcionamiento de los mercados y por ende:
 - mejoran la productividad
 - promueven la innovación tecnológica
 - aumentan la competitividad de las empresas e
 - inciden directamente en la estabilidad del empleo
- Las **políticas de consumidor** incentivan el consumo seguro y sostenible de productos y servicios y promueven la lealtad en las transacciones comerciales
- **Ambas políticas aplicadas de forma coordinadas en un espacio regional como es América Latina son claves para luchar de forma eficaz contra la pobreza y la desigualdad**



UNCTAD

PROSPERITY FOR ALL

www.unctad.org



UNITED NATIONS
UNCTAD