



## *“Sharing Knowledge Globally”*

SCIENCE. STANDARDS. MARKETS. SUSTAINABILITY.

**Juices – Nectars – Juice based beverages – Fruit drinks – Juice as an ingredient**



# Conteúdo

- IFU Quem somos
- IFU Global Juice Sustainability Report: alguns exemplos





Quem somos



# 200+ membros em 80 países

**Membros:** Associações | Corporate | Friends | Universidades





# Representação Internacional

A IFU é a ONG registrada que representa a indústria global de sucos no CODEX

Padrões Alimentares Internacionais: rotulagem, pesticidas, aditivos, contaminantes, métodos de análise, fraude alimentar, código de boas práticas, higiene alimentar, guias...



Food and Agriculture Organization of the United Nations



World Health Organization



WORLD CUSTOMS ORGANIZATION  
ORGANISATION MONDIALE DES DOUANES



# Comissões e Grupos de Trabalho



Methods of  
Analysis  
Commission

Microbiology  
WG

Science &  
Technology  
Commission

Sustainability  
WG

Legislation  
Commission

Nutrition  
WG

Marketing  
Commission



# Métodos IFU – referência na indústria



**63**  
**Métodos**  
**Químicos**



**12**  
**Métodos**  
**Microbiológicos**



**18**  
**Recomendações**





# Relatório Global de Sustentabilidade

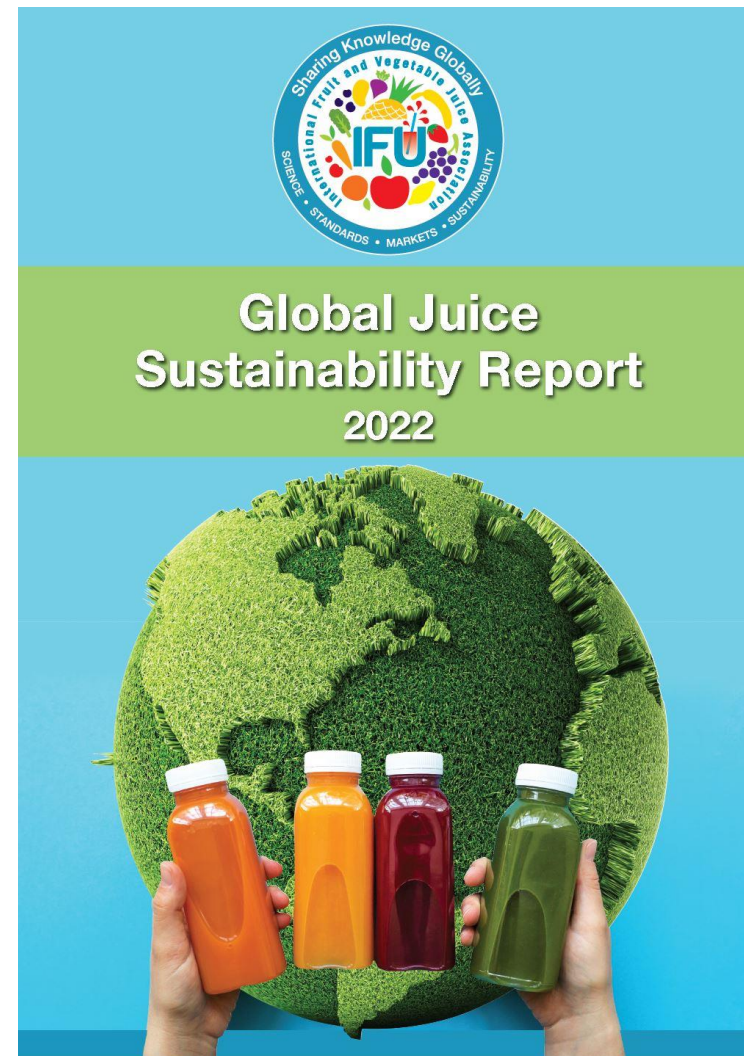




# SUSTENTABILIDADE

As Boas Práticas e Sustentabilidade dos Sistemas Agrícolas permitem:

- Controle integrado de pragas;
- Eficiência na irrigação e cuidado com os recursos hídricos;
- Recuperação de resíduos orgânicos e compostagem, fertilização sustentável e conservação do solo;
- Geração de emprego e renda;





# Desafios e Oportunidades

# NIGÉRIA

Produção de citrus (2020) = 3.98 milhões de toneladas em 3 milhões de hectares  
Mamão e Manga, ainda não processados comercialmente em suco, acarretando grande desperdício.

- Redução das perdas pós-colheita;
- Padronização internacional;
- Demanda nacional VS Oferta;
- Capacitação





# ARGENTINA

Produção cítrica (2022) = 1,9 milhão de toneladas em 50.000 hectares

Para processamento = 1,49 milhões de toneladas.

Floresta de Yungas (2%, mas 50% da biodiversidade) - 187.000 ha de mata nativa perdidos (2018)



Image: Citrus fields and Yungas forest

**Exemplo, Vicente Trapani:** campos imersos em florestas de Yungas e Chaco de grande valor de biodiversidade. 8.000 hectares de florestas nativas sem atividades produtivas, imersas em equilíbrio com a produção, armazenando 110 e 185 toneladas/hectare de carbono respectivamente.



# TURQUIA

A agricultura é muito importante na Turquia: 30,8% da área terrestre. 42% dos produtos exportados para a Europa

- Envelhecimento da população nas zonas rurais;
- Diminuição do número de fazendas (-53% nos últimos 10 anos)

A indústria de suco está se concentrando na redução de emissões por meio de: Eficiência na economia de energia (iluminação LED, recuperação de calor residual da caldeira) e Transição de energia de combustível fóssil para renovável (solar, biomassa, bomba de calor, etc.)



# GRÉCIA

Após 1 ano, os agricultores do **grupo ASPIS** conseguiram:

- Global GAP Crop para Certificado de Processamento;
- Avaliação de Sustentabilidade Agrícola (FSA);
- Grupo de 179 para 240 produtores;
- Aumento dos volumes de produção;
- Inclusão de mais culturas;
- Redução de custos;
- Melhor preservação da terra;
- Melhor proteção do meio ambiente;
- Condições de trabalho mais seguras;
- Estabilidade de fornecimento de frutas;
- Maior competitividade;
- Produtos de maior qualidade e mais seguros

# AUSTRÁLIA

## Eastcoast Beverages

Fundada em 1965, continua produzindo sucos e bebidas a partir da fazenda em Kulnura.

A filosofia é Return, Regrow, Re-juice, para evitar qualquer desperdício de produto. A missão é ser 100% reciclável e 100% comprometido com o meio ambiente e o planeta.



The background of the slide is a close-up, high-resolution image of numerous thin slices of lemons. The slices are arranged in a somewhat overlapping pattern, showing the bright yellow-orange pulp and the darker green rind. The lighting is bright, highlighting the texture of the fruit. A semi-transparent green horizontal band is overlaid across the middle of the image, serving as a background for the text.

# Obrigada!

**Tatiana Campos**  
**Executive Director, IFU**  
**[tatiana@ifu-fruitjuice.com](mailto:tatiana@ifu-fruitjuice.com)**  
**[www.ifu-fruitjuice.com](http://www.ifu-fruitjuice.com)**