



**Conférence des nations unies sur le commerce
et le développement**

Division de l'Afrique, des Pays les Moins Avancés
et des programmes spéciaux



EDIC Mali

La politique commerciale: Accords
commerciaux et accès aux marchés

Stefano Inama

Chef de la Section du Cadre Intégré Renforcé et de la coopération technique,
Division de l'Afrique, des Pays les Moins Avancés et des programmes spéciaux

2 Avril 2015
Bamako, Mali

Accords commerciaux (1)

- En tant que PMA, le Mali bénéficie d'un traitement préférentiel sur de nombreux marchés
- Tout sauf les Armes, AGOA, Schémas SGP
- Le véritable problème du Mali ne réside pas dans l'accès aux marchés au niveau des barrières tarifaires mais dans la faible capacité de l'offre
- Il existe également d'autres barrières liées aux mesures SPS



Accords commerciaux (2)

- Le Mali appartient aux deux institutions régionales: l'UEMOA et la CEDEAO
 - Les processus d'intégration régionale au sein de la CEDEAO et de l'UEMOA:
 - n'avancent pas à la même vitesse
 - ne couvrent pas les mêmes domaines et secteurs
 - Leur mise en œuvre manque d'efficacité
 - Exemple: TRIE et mise en libre pratique
- Le nouveau défi du Mali en matière de politique commerciale est L'APE avec l' UE



Les Exportations en 2012

Produit		Valeur des export. (\$000)	Part dans les export. totales (%)	Part cumulée dans les export. totales (%)
Code SH	Description			
	TOTAL POUR TOUS LES PRODUITS	2'450'720	100	100
710812	Or, sous formes brutes, à usages non-monétaires	1'709'301	69.75	69.75
520300	Coton, cardé ou peigné	372'147	15.19	84.93
310520	Engrais minéraux ou chimiques contenant les trois éléments fertilisants : azote, phosphore et potassium	99'514	4.06	88.99
010210	Bovins reproducteurs de race pure	84'189	3.44	92.43
010410	Ovins, vivants	26'133	1.07	93.49
260111	Minerais de fer et leurs concentrés, non-agglomérés	13'917	0.57	94.06
520100	Coton, non-cardé ni peigné	13'232	0.54	94.6
080450	Goyaves, mangues et mangoustans, frais ou secs	13'117	0.54	95.14
731420	Grillages et treillis, soudés aux points de rencontre, en fils de fer ou d'acier	11'705	0.48	95.61
410510	Peaux d'ovins, à l'état humide	10'729	0.44	96.05

Le véritable défi et enjeu réside dans le développement de l'offre

- L'EDIC 2015 offre différentes pistes de réflexions sur la manière de déclencher le développement des capacités productives
- La politique commerciale comme échange transfrontaliers de biens révèle ses limites pour résoudre les problèmes de l'offre
- Adopter une vision plus large et moderne de la politique commerciale qui vise à l'établissement des chaînes de valeurs par le biais des services et de l'investissement
- Le Ministère du commerce devrait ainsi devenir le leader d'une telle vision en concertation avec les autres ministères et le secteur privé



Balance des services du Mali et de sa sous-région (2010)

	Valeur 2010				
	Mali	Bénin	Burkina Faso	Niger	Sénégal
Importations des services commerciaux	997	503	816	843	1078
Services de transport	619	311	359	537	536
Services de voyage	111	57	69	92	160
Autres services commerciaux	267	134	388	214	382
Exportations des services commerciaux	356	348	267	126	939
Services de transport	7	101	44	8	46
Services de voyage	205	149	72	105	453
Autres services commerciaux	144	97	152	12	440
Echanges nets de services commerciaux	-641	-155	-548	-717	-139

Les transports terrestres et la facilitations des échanges

- Une réforme significative du transport terrestre malien et sous régional exercerait des impacts, tant directs qu'indirects, sur l'agriculture, le coton, l'activité minière ainsi que le tourisme
- Ces réformes devraient se situer dans le cadre plus large d'une stratégie nationale sur le transport multimodal et la facilitation des échanges
- Le Gouvernement devrait engager une libéralisation du secteur au niveau régional en négociant la suppression du système de quotas.
- Le Mali devrait aussi lancer une initiative pour la mise en oeuvre du TRIE de la CEDEAO et œuvrer à la création d'un libre marché des transports terrestres dans la région

Indice de restriction au commerce des services par mode de prestation

	Mode 1 (commerce trans-frontière)	Mode 3 (présence commerciale)	Mode 4 (entrée temporaire des fournisseurs de services)
Côte d'Ivoire	34.3	22.8	75
Mali	18.9	32.8	75
Sénégal	28.6	16.7	50



Les défis pour une véritable politique commerciale pour les services

- Une stratégie jumelant
 1. des engagements spécifiques améliorés - surtout en matière de présence commerciale (Mode 3), où le régime malien est nettement plus restrictif que celui de ses voisins et concurrents sous-régionaux (notamment dans les services intermédiaires les plus étroitement associés aux chaînes de valeur auxquelles le pays participe (agriculture, coton, activité minière))
 2. à une assistance technique (aide pour le commerce) ciblant les principales contraintes à l'offre des services
 3. devrait être au menu des réformes sectorielles à prioriser.

Conclusions

Les défis pour une véritable politique commerciale

- Développer l'offre devrait être l'objectif principal d'une nouvelle politique commerciale au sens large qui puisse cibler l'ensemble des goulets d'étranglements tels que:
 - 1) Les chevauchement des institutions veillant à la politique commerciale et à l'investissement et leur fonctionnement
 - 2) Réforme de certains services clés come l'électricité et les transports terrestres pour développer l'offre de biens et de services
 - 3) Un renforcement du partenariat publique-privé
 - 4) L'émergence d'un leadership en matière de négociation et de gestion des questions commerciales sous l'égide du Ministère du Commerce



Merci pour votre attention!

Stefano Inama

E-mail: stefano.inama@unctad.org

Chef de la Section du Cadre Intégré Renforcé et de la coopération technique,
Division de l'Afrique, des Pays les Moins Avancés et des programmes
spéciaux



NATIONS UNIES
CNUCED