



PROGRAMA CONJUNTO UE- CNUCED PARA ANGOLA:

Formação de Quadros para Comércio II



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

UNCTAD





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR O NOSSO MUNDO

1 ERRADICAR A POBREZA



2 ERRADICAR A FOME



3 SAÚDE DE QUALIDADE



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS



8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS



10 REDUZIR AS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS



13 AÇÃO CLIMÁTICA



14 PROTEGER A VIDA MARINHA



15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS





Introdução à Revisão Nacional de Exportações Verdes

18.06 – Atividade prática

Henrique Pacini

UNCTAD

Alessandro Sanches Pereira

i17



UNITED NATIONS
UNCTAD



Estrutura

- Seleção dos Produtos Verdes Potenciais ✓
- Contexto político
- Contexto socioeconômico
- Papel do comércio no desenvolvimento local
- Plano de ação para o desenvolvimento do produto verde selecionado

Contexto Político de cada um dos produtos

- Prioridades políticas (Plano de desenvolvimento nacional)
- Compromissos internacionais (SDGs, Paris, convenções)
- Compromissos regionais (SADC, CFTA)
-
- Políticas para desenvolvimento econômico sectorial em curso

Contexto Político de cada um dos produtos

Lei, Decreto, Política, Plano, Programa, código, etc.	Descrição sobre como impacta o produto selecionado	Referencia

Contexto socioeconômico de cada um dos produtos

- Angola - população, renda, IDH, crescimento populacional, crescimento econômico, GINI (concentração de renda), distribuição demográfica em regiões, zoneamento agrícola, etc...
- Evolução de indicadores socioeconômicos ao longo do tempo

Contexto socioeconômico de cada um dos produtos

Indicadores	Descrição sobre como impacta o produto selecionado	Referencia
População		
População ativa		
Taxa de desemprego		
Investimento		
IDH		
Número de empregados no setor		

Comércio versus Desenvolvimento Local

- Dinâmicas de comércio interno: zonas produtoras e zonas consumidoras
- Dinâmicas de comércio exterior: Principais parceiros comerciais

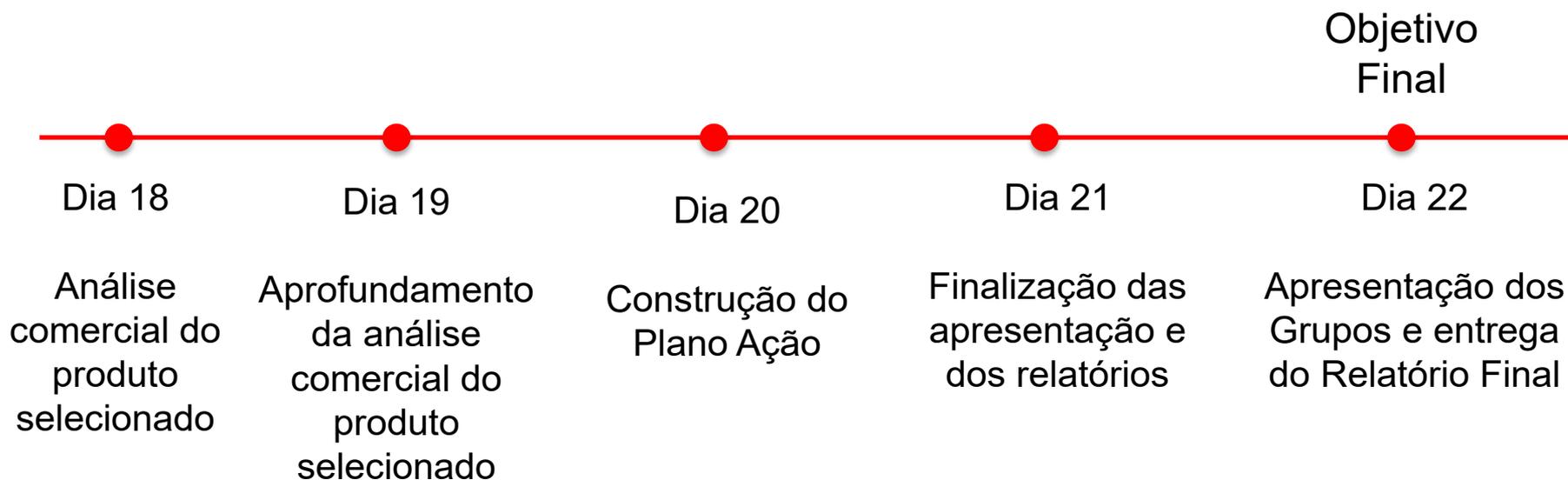


Comércio versus Desenvolvimento Local

- Qual a cadeia de suprimento (etapas de produção) no mercado interno?
- Qual a cadeia de valor (custos e ganhos por etapas de produção) no mercado interno?
- Qual a cadeia de suprimento (etapas de produção) no mercado externo?
- Qual a cadeia de valor (custos e ganhos por etapas de produção) no mercado externo?
- Potencial para gerar emprego e renda?
- Fortalezas do produto verde?
- Oportunidades do produto verde?
- Fraquezas do produto verde?
- Ameaças ao produto verde?



Linha de chegada



henrique.pacini@unctad.org
perei@i17.org

UNCTAD
PROSPERITY FOR ALL

www.unctad.org
www.i17.org



UNITED NATIONS
UNCTAD